

**Hemos
aprendido
mucho...**

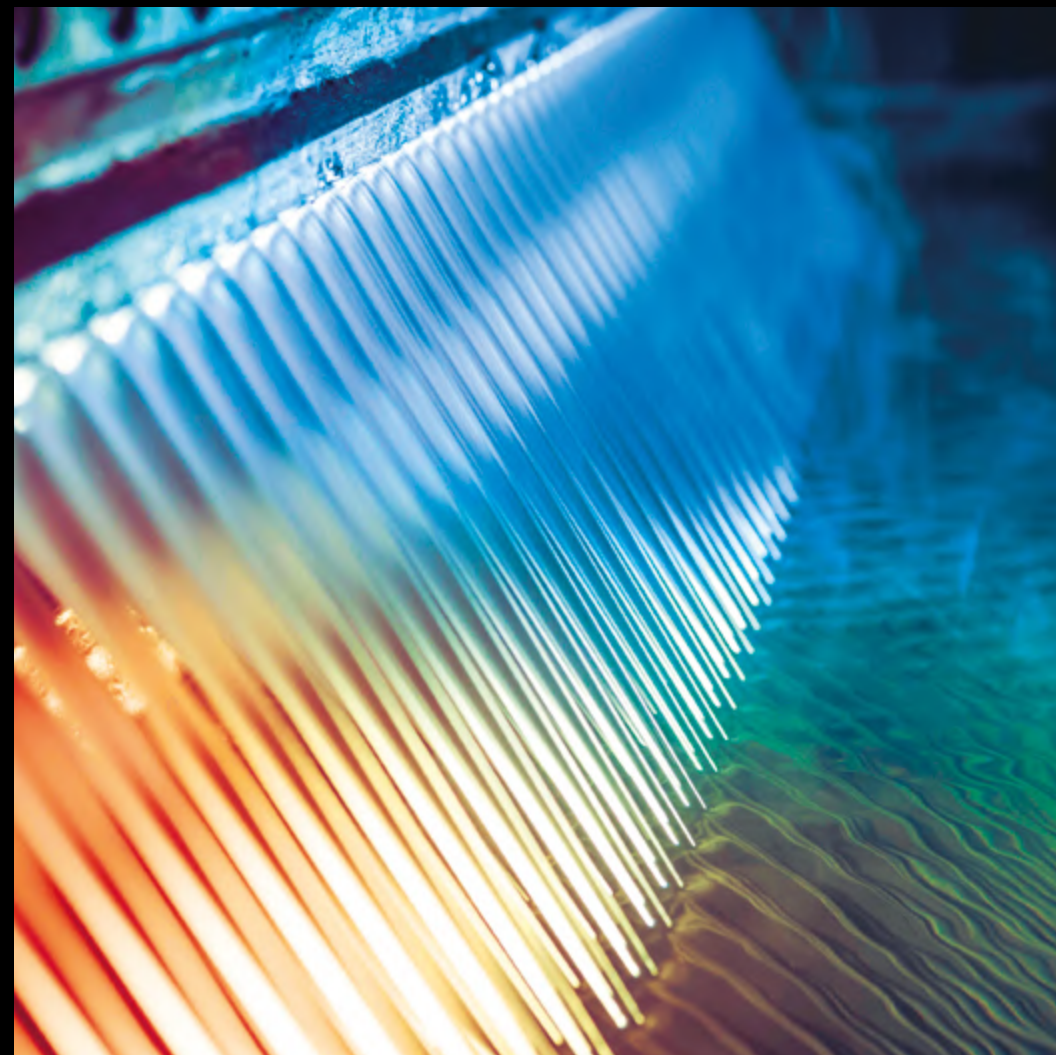


Informe anual
integrado

2023

Que de un año difícil

podemos salir fortalecidos



Que gracias al talento

logramos superar los retos



**Que los cambios
del entorno**
son nuestros mejores maestros



Cumplimos 50 años

y lo mejor, está por venir



Contenido

Cómo leer este informe

Nos complace presentar el séptimo informe anual integrado de KUO, reflejando nuestro compromiso continuo con la gestión responsable y sostenible. Este reporte abarca la gestión de impactos en los ámbitos Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG o ESG por sus siglas en inglés), junto con los resultados financieros, operativos y sostenibles más relevantes de la compañía.

Este informe no solo refleja nuestro desempeño en el año 2023, sino también demuestra una constante dedicación a la mejora y la innovación en todas nuestras prácticas empresariales. Estamos comprometidos a seguir evolucionando y creando valor tanto para nuestros accionistas como para todos nuestros grupos de interés.

El presente documento ofrece una visión resumida de los aspectos más relevantes de KUO durante 2023. Para acceder al informe completo, por favor visite nuestro sitio web: www.kuo.com.mx

12.	16.	22.	44.
Cifras relevantes	Mensaje del Presidente Ejecutivo y Director General	Sobre KUO	Modelo de sostenibilidad
48.	52.	64.	70.
Gestión y monitoreo de riesgos	Gobierno Corporativo y Transparencia	Desarrollo del colaborador	Gestión social
74.	78.	92.	98.
Satisfacción del cliente	Procesos y productos sostenibles	Cadena de suministro responsable	Eficiencia y continuidad operacional
105.			
Anexos			

Cifras relevantes¹

1. Las cifras relevantes se presentan con base en la Información Combinada Proforma, resultado de la consolidación de la información financiera de todas las subsidiarias, incluyendo la consolidación proporcional en los negocios conjuntos.

2. El cálculo del EBITDA se determina de la siguiente manera: Utilidad de Operación Proforma más Depreciación y Amortización Proforma (incluyendo el costo del período por obligaciones laborales proforma).

3. Deuda-Caja / EBITDA de los últimos 12 meses.

4. EBITDA de los últimos 12 meses / Intereses Netos Pagados de los últimos 12 meses.

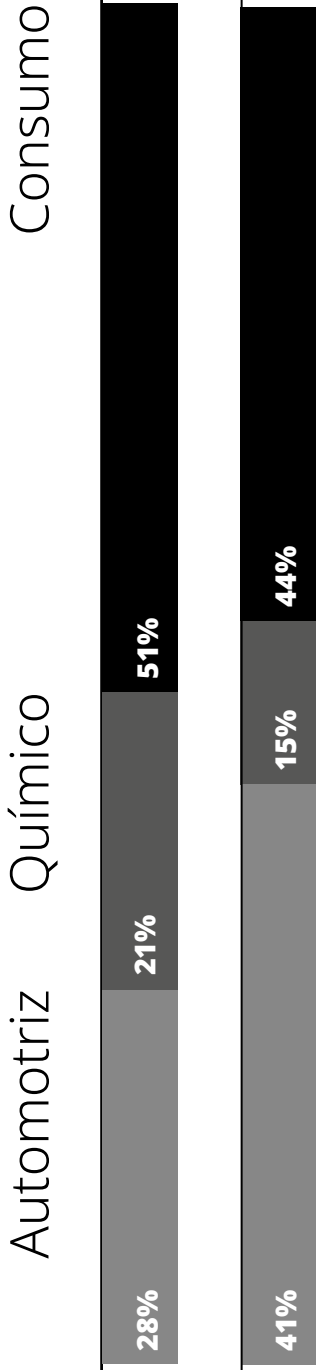
5. Deuda Total / Deuda Total + Capital Contable.

	2023	2022	Variación
(Cifras en millones de pesos)			
Ingresos	54,886	63,964	-14.2%
Exportaciones	28,365	34,761	-18.4%
Utilidad de Operación	1,674	3,321	-49.6%
Margen de Operación	3.0%	5.2%	-2.2 pp
EBITDA ²	4,278	6,046	-29.2%
Margen EBITDA	7.8%	9.5%	-1.7 pp
Utilidad Neta Mayoritaria	736	1,872	-60.7%
Índice de Apalancamiento ³	2.71x		
Índice de Cobertura de Intereses ⁴	3.90x		
Índice de Capitalización ⁵	0.46x		

52%
Ventas
de exportación

Cifras relevantes

	2023	2022	Variación
(Cifras en millones de pesos)			
INGRESOS			
Consumo	27,882	28,169	-1.0%
Químico	11,667	19,766	-41.0%
Automotriz	15,050	15,795	-4.7%
Total	54,886	63,964	-14.2%
FLUJO OPERATIVO (EBITDA)			
Consumo	1,806	1,871	-3.5%
Químico	628	2,532	-75.2%
Automotriz	1,705	1,594	6.9%
Total	4,278	6,046	-29.2%



Estimados accionistas, socios, clientes y colaboradores:

A nombre del Consejo de Administración y del equipo directivo de KUO queremos compartir con ustedes los resultados en materia financiera, operativa y sostenible alcanzados durante 2023. Estas cifras reflejan el desempeño integral de la Compañía, derivado de la ejecución de la estrategia a corto y largo plazo.

El año que acaba de concluir tiene un significado especial, ya que celebramos los 50 años del Grupo, lo que implica cinco décadas de aprendizaje, de consolidación y alto dinamismo, así como de fuerte innovación y capacidad de adaptación a cambios internos y globales. Esta trayectoria ha dado lugar a un modelo de negocios diversificado, sostenible y bien posicionado para los retos presentes y futuros.

Durante todo este tiempo, hemos forjado una sólida reputación en el mercado, fortaleciendo la confianza de nuestros accionistas, socios estratégicos, proveedores, clientes, colaboradores y las comunidades con las que convivimos, la cual seguirá siendo piedra angular para el crecimiento sustentable de KUO.

Durante 2023, continuamos transitando en un entorno mundial altamente interconectado, lo cual significó ventajas y retos en nuestro portafolio de negocios.

En años recientes, distintos jugadores globales de la industria petroquímica y porcícola crecieron de manera importante su capacidad y oferta de productos, destinados en gran medida al mercado chino. El exceso de capacidad, aunado a una demanda más débil de la economía china en primer lugar, y europea en menor medida, causó desbalances entre oferta y demanda internacional en algunos de nuestros principales productos y mercados.

Esto generó resultados mixtos en los distintos negocios del Grupo, el desbalance global tuvo un efecto negativo en el sector Químico, donde se vio una importante disminución en el nivel de precios y volumen, dada la curva descendente de precios en la industria, así como por la sobreoferta global de productos asiáticos. A pesar de lo anterior, durante el año se mantuvo el foco en aplicaciones de valor agregado y soluciones sostenibles.

Por su parte, el negocio Porcícola experimentó altos costos en materias primas durante la primera mitad de 2023, junto con mayor presión en el nivel de precios. No obstante, durante los últimos meses del año, observamos un cambio de tendencia y una franca recuperación a nivel Flujo Operativo derivado de una disminución en costos y gastos, así como la consolidación de eficiencias operativas.

En el negocio Herdez Del Fuerte los consumidores continuaron mostrando una preferencia por productos de nuestras marcas, destacando el puré de tomate, salsas y guacamole, lo que nos llevó a obtener sólidos resultados tanto en México como en Estados Unidos.

Los negocios del sector Automotriz presentaron un alto dinamismo, la inversión en tecnología realizada en los últimos años, ha rendido frutos con la gran aceptación de la transmisión DCT en el negocio Transmisiones, y ha sido el catalizador de las próximas variaciones a esta tecnología.

Cabe destacar el fuerte desempeño del negocio Refacciones, que alcanzó cifras históricas tanto a nivel de Ingresos como de Flujo Operativo, con una demanda importante de los principales productos, de la mano de eficiencias operativas.

Estos resultados muestran la viabilidad de contar con un portafolio de negocios diversificado en industrias, regiones, monedas y en cadenas de suministro, lo que ha permitido mantener un balance positivo aún en épocas desafiantes que, aunado a un equipo de profesionales de cerca de 25,000 colaboradores, altamente comprometidos con los valores institucionales de trabajo en equipo e innovación, ha permitido darle al Grupo la flexibilidad y resiliencia para afrontar cualquier circunstancia.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Con el objetivo de fortalecer la estrategia en materia de sostenibilidad, orientada a la mitigación de riesgos en las tres dimensiones, Ambiental, Social y Gobernanza (“ASG”), así como en garantizar la continuidad operativa y el crecimiento de los negocios del portafolio, hemos mantenido el enfoque en robustecer las líneas de acción de cada uno de los pilares que conforman nuestro modelo de sostenibilidad.

Durante el año, realizamos un estricto monitoreo de los indicadores clave o “scorecard”, tanto a nivel individual en cada uno de los negocios, como a nivel corporativo, para dar el seguimiento adecuado de la evolución de estos, con en base a las mejores prácticas de la industria.

En 2023 se actualizó el análisis de materialidad de KUO, con un alcance más amplio, de acuerdo con estándares actuales, con el propósito de obtener una muestra más representativa de los temas de mayor relevancia que tienen en la agenda todos nuestros grupos de interés. Con esto buscaremos unificar iniciativas y proyectos, para que continúen alineados a la estrategia corporativa.

Asimismo, durante este período realizamos el inventario de emisiones de los alcances 1, 2 y 3 de todas nuestras operaciones, para integrarlo y fortalecer proyectos orientados a disminuir la huella de carbono de todo el Grupo.

Adicionalmente, llevamos a cabo un análisis de riesgos y oportunidades de cambio climático, para mitigar riesgos actuales y futuros, así como aprovechar las oportunidades en este sentido para potenciar nuestras ventajas competitivas.

En el año, intensificamos la colaboración entre equipos interdisciplinarios internos para revisar y cuantificar las características “ASG” de todos los proyectos en marcha, así como de proyectos futuros, para garantizar la viabilidad de los mismos, y continuar trabajando para la mejor divulgación de la doble materialidad.

ASPECTOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS RELEVANTES

Durante 2023 los Ingresos consolidados proforma alcanzaron \$54,886 millones lo que representó un decremento del 14% con respecto al año anterior, que se explica principalmente por el menor desempeño de los negocios del sector Químico, menor nivel de ventas en el negocio Porcícola, así como menores ventas en el negocio Transmisiones en pesos.

Esto fue parcialmente compensado por mayor demanda de las principales categorías de Herdez Del Fuerte destacando puré de tomate, mole, vegetales, salsas y cátsup en México, así como salsas y guacamole en Estados Unidos, aunado a un mayor desplazamiento de las líneas de frenos, motor y tren motriz en el negocio Refacciones.

Cabe recalcar que, durante todo el año, observamos una importante apreciación del tipo de cambio peso frente al dólar, lo cual tuvo una repercusión negativa en los resultados de KUO, tanto a nivel de Ingresos como Flujo Operativo.

Lo anterior, aunado al menor nivel de precios y volumen en los negocios del sector Químico, así como mayores costos de materia prima en el negocio Porcícola durante los primeros trimestres del año, ocasionó una disminución del 29% en el Flujo Operativo consolidado proforma, que registró \$4,278 millones.

La proporción del sector Consumo en los Ingresos totales del Grupo representó el 51%, seguido del sector Automotriz con 28% y Químico con 21%, mientras que el porcentaje de exportaciones a ingresos totales fue de 52%.

En el sector Consumo los Ingresos registraron una ligera variación contra el año anterior, que se explica por menor volumen y precio en el negocio Porcícola durante el segundo semestre, lo cual fue

contrarrestado por la mayor demanda en Herdez Del Fuerte en las principales categorías. A nivel Flujo Operativo hubo una contracción del 3% derivada del incremento en costos en maíz y pasta de soya en el negocio Porcícola durante la primera mitad del año, lo cual fue compensado por una mezcla más favorable, así como menores costos de materias primas en Herdez Del Fuerte.

Los negocios del sector Químico tuvieron un decremento en Ingresos por menor nivel de precios y volumen en aplicaciones en ambos negocios, resultado de la curva descendente en precios en la industria, una sobreoferta global de producto asiático, aunado a un efecto negativo por la apreciación del peso frente al dólar. A nivel Flujo Operativo, el decremento se debe a la caída en ventas, sumado a un impacto negativo en la devaluación de inventarios originado por la disminución de precios de las principales materias primas, butadieno y estireno.

El sector Automotriz registró un ligero decremento en Ingresos debido a menores ventas en el negocio Transmisiones en pesos, causado por el efecto negativo de la apreciación del peso frente al dólar durante el período, lo cual fue parcialmente contrarrestado por mayor demanda de piezas de frenos, motor y tren motriz en el negocio Refacciones. El Flujo Operativo tuvo un crecimiento anual debido a una mejor mezcla de productos, aunado a eficiencias operativas.

Manteniendo el enfoque en la estrategia de crecimiento de corto y largo plazo, finalizamos 2023 con un Balance fuerte. Durante el año se llevaron a cabo amortizaciones y pago de deuda por un monto aproximado de US\$61 millones, al mismo tiempo que alcanzamos eficiencias significativas en el capital de trabajo.

Estaremos listos para adecuarnos a los cambios que exige la globalización

HACIA ADELANTE

En 2023 volvimos a confirmar la viabilidad de un modelo de negocios diversificado, que brinda flexibilidad y capacidad de adaptación para sortear circunstancias retadoras.

Hacia adelante mantendremos el enfoque en procurar un balance sólido, alineando nuestra estrategia con nuestra misión de Creación de Valor, integrando una visión sostenible con rentabilidad que garantice la continuidad operativa y el crecimiento de los negocios.

Buscaremos seguir impulsando el desarrollo de los colaboradores y las comunidades vecinas, al mismo tiempo que apuntalaremos la inversión en procesos y productos sostenibles, para alcanzar una mayor eficiencia en energía y agua.

Seguiremos potenciando la posición geográfica de México dentro del bloque norteamericano, para que nuestros negocios se mantengan como un vehículo óptimo para impulsar las oportunidades del “Nearshoring”, creciendo nuestra capacidad de exportación.

Continuaremos esforzándonos por contar con tecnología de vanguardia, por establecer altos estándares de sostenibilidad y por ofrecer la mejor calidad en nuestros productos. Estaremos listos para adecuarnos a los cambios que exige la globalización, con el respaldo de cada una de las personas que integran el equipo KUO.

Queremos agradecer a cada uno de los colaboradores que conforman nuestro capital humano, por su compromiso y profesionalismo, ellos son el pilar que nos permite prever un futuro promisorio. De igual manera queremos dar un amplio agradecimiento a nuestros accionistas y socios estratégicos, quienes han depositado su confianza en KUO por más de 50 años. Estamos convencidos de que juntos seguiremos contando una historia de éxito para nuestro Grupo y para nuestro país.

Atentamente,



**FERNANDO SENDEROS
MESTRE**
Presidente Ejecutivo y del
Consejo de Administración



**ALEJANDRO DE
LA BARRERA GÓMEZ**
Director General



Sobre KUO

En KUO reafirmamos nuestro inquebrantable compromiso con la creación de valor para todos nuestros grupos de interés



Somos KUO



Un conglomerado industrial, líder en México, con operaciones en los sectores Consumo, Químico y Automotriz. Nuestro alcance se extiende a más de 70 países, respaldado por una fuerza laboral de más de 24 mil colaboradores.

La estrategia empresarial se fundamenta en la diversificación, abarcando diferentes industrias, geografías, monedas, clientes y proveedores. Al mismo tiempo, nos enfocamos en un plan de crecimiento continuo, que fortalece nuestra presencia global y contribuye al desarrollo económico de las comunidades donde operamos. En KUO, estamos comprometidos con la innovación constante y la excelencia operativa, asegurando que nuestro crecimiento sea tanto rentable como sostenible.

Sectores

3

Consumo
Químico
Automotriz

Países

5

México
Estados Unidos
España
Bélgica
China

Negocios

6

Consumo

Químico

Automotriz

Keken

 **Grupo Dynasol**

TREMEC

 **Del Fuerte**

 **MegaMex**
FOODS

 **Resirene**

Dacomsa

Plantas

31

Nuestra misión es crear valor de forma sostenible y satisfactoria para nuestros grupos de interés a través de la gestión efectiva de un portafolio dinámico de negocios

Visión

En KUO visualizamos nuestro crecimiento y consolidación a partir de la creación de valor que se fundamenta en:

EL ORGULLO que sentimos por ser una empresa socialmente responsable que mantiene una reputación de integridad, solidez y capacidad de generar valor para sus grupos de interés.

LA ALTA RENTABILIDAD de la empresa reflejada en la generación sostenida de valor en los negocios.

LAS ALIANZAS que establecemos con nuestros socios y proveedores, siempre orientadas a crear valor compartido.

LA SATISFACCIÓN derivada de superar las expectativas de nuestros clientes por ser su mejor opción en calidad, servicio, innovación y tecnología.

LA FORTALEZA que significa ser integrante de un equipo de colaboradores de primer nivel, comprometidos y motivados, que ven su preparación constante como una prioridad y que comparten los objetivos y valores de KUO.

EL COMPROMISO con las comunidades en las que operamos.

UNA ORGANIZACIÓN conformada por un portafolio dinámico de empresas orientado a la creación de valor sostenido, con estructuras ágiles y flexibles que favorecen la adecuación oportuna a las demandas del mercado y del entorno de negocio.

Portafolio de negocios

Nuestro modelo de negocio ha demostrado una notable competitividad y resiliencia al lograr resultados destacados, incluso en un contexto de desafíos económicos a nivel mundial

Consumo



Químico



Automotriz





SECTOR CONSUMO

PORCÍCOLA

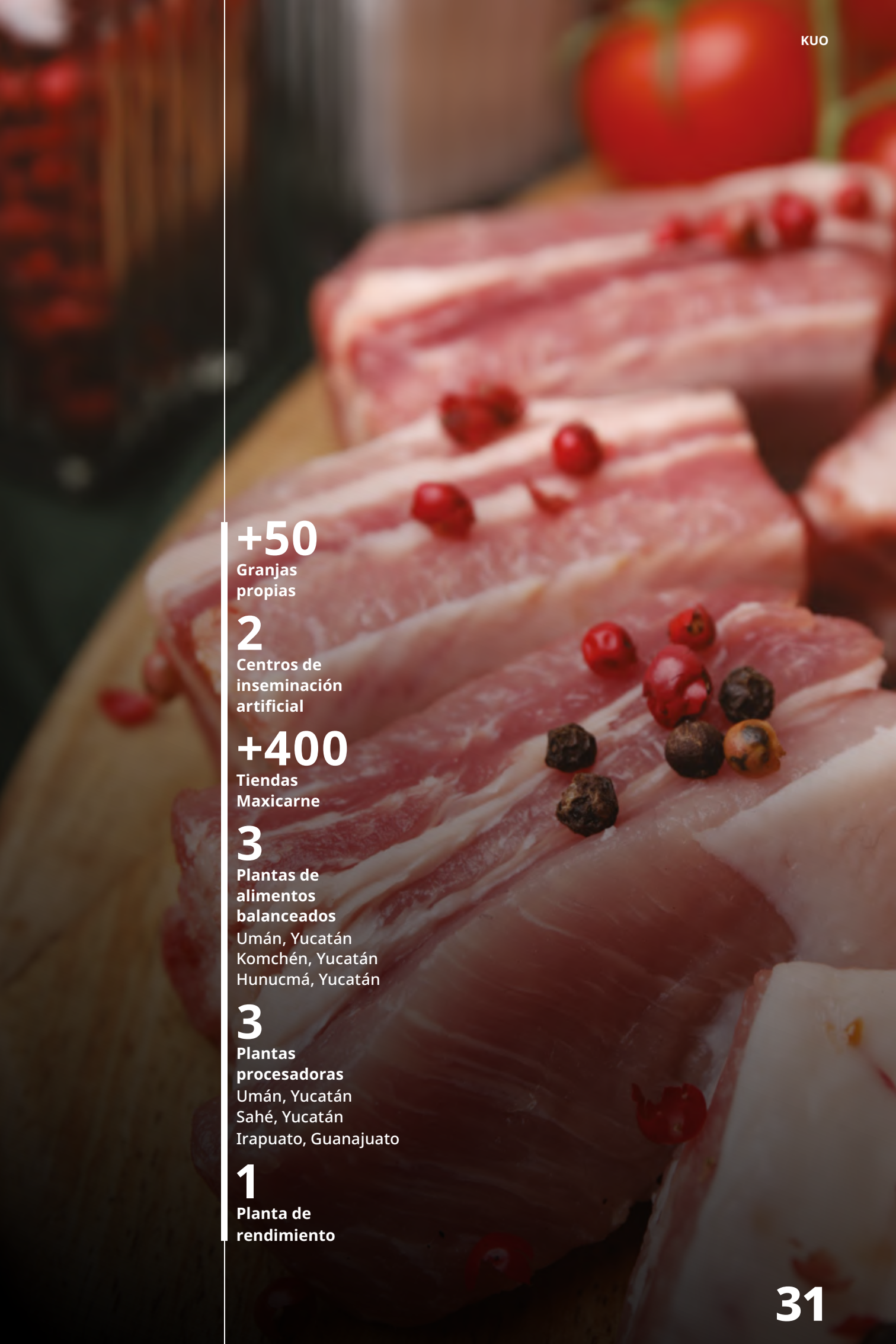
Uno de los líderes en México en la producción de carne de cerdo de alta calidad en diversas presentaciones, desde cortes frescos hasta alimentos congelados. Este negocio se destaca por su integración vertical, abarcando desde la genética hasta canales de distribución propios.

La estrategia comercial se divide en dos frentes principales: nacional y exportación. A nivel nacional, nuestra marca Kekén® continua siendo un productor de carne de cerdo líder en México. Es respaldada por una red de más de 400 expendios Maxicarne® que ofrecen una variedad de productos de cerdo, pollo y res. Además, contamos con centros de distribución estratégicamente ubicados y diversas rutas de entrega para satisfacer las necesidades de los clientes, desde autoservicios hasta mayoristas y *food service*.

En el segmento de exportación, bajo la marca Kinitón®, mantenemos nuestra posición como principal exportador mexicano a mercados exigentes como Japón, Estados Unidos y Corea del Sur; consolidando nuestra presencia global y contribuyendo al crecimiento económico del país.

Nuestro compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria se refleja en nuestras certificaciones. Todas las plantas procesadoras cuentan con la certificación TIF (Tipo Inspección Federal) y FSSC 22000, garantizando el cumplimiento de los estándares más rigurosos de higiene y sanidad. Además, hemos obtenido la certificación HACCP e ISO 9001:2015, asegurando la implementación de sistemas de gestión de seguridad alimentaria y garantizando la máxima calidad en todos nuestros procesos.

KEKEN.COM.MX



+50

Granjas
propias

2

Centros de
inseminación
artificial

+400

Tiendas
Maxicarne

3

Plantas de
alimentos
balanceados

Umán, Yucatán
Komchén, Yucatán
Hunucmá, Yucatán

3

Plantas
procesadoras

Umán, Yucatán
Sahé, Yucatán
Irapuato, Guanajuato

1

Planta de
rendimiento



ALIMENTOS DE MARCA

HERDEZ DEL FUERTE

En asociación con Grupo Herdez, mantenemos una sólida alianza estratégica que da vida a nuestro negocio conjunto, Herdez del Fuerte.

Este negocio produce y comercializa alimentos de la más alta calidad, ofreciendo un portafolio diversificado de marcas altamente reconocidas en el mercado. La gama de productos incluye puré de tomate, salsa tipo cátsup, salsas caseras, mole, vegetales en conserva, entre otros.

Durante 2023 enfocamos los esfuerzos en la innovación de productos y presentaciones para satisfacer la demanda de los mercados que atendemos, logrando importantes crecimientos en nuestras principales categorías.

HERDEZ.COM.MX

24

Centros de
distribución
22 México
2 Estados Unidos

10

Plantas
2 Sinaloa
2 Coahuila
2 Querétaro
1 San Luis Potosí
1 Oaxaca
1 Guanajuato
1 Texas





MEGAMEX FOODS

Negocio que surge de la asociación entre Herdez del Fuerte y Hormel Foods. A través de esta *Joint Venture*, nos especializamos en la producción y distribución de una amplia gama de productos de la gastronomía mexicana para el mercado estadounidense, abarcando tres principales categorías: guacamole, salsas y alimentos congelados.

La empresa se enfoca en proporcionar productos auténticos y de alta calidad que reflejen la riqueza culinaria de México, tanto para consumidores domésticos como para la industria de servicios de alimentos. Actualmente, nos hemos consolidado como el principal comercializador de guacamole y hemos alcanzado una posición destacada en el competitivo mercado de salsas.

MEGAMEXFOODS.COM





SECTOR QUÍMICO

HULE SINTÉTICO

Productor más importante de hule sintético en México y uno de los principales productores a nivel mundial. El compromiso con la innovación constante impulsa nuestra capacidad para ofrecer soluciones diferenciadas y sostenibles en el mercado. Nuestro portafolio incluye una amplia gama de aplicaciones utilizadas en diferentes productos como modificadores de asfalto, neumáticos, adhesivos, selladores, membranas impermeables, compuestos termoplásticos, entre otros.

El negocio opera a nivel global, contando con plantas en América, Europa y Asia, lo cual representa una ventaja competitiva significativa, particularmente en un contexto donde la industria química está experimentando una tendencia hacia la regionalización.

Esta presencia global nos permite adaptarnos ágilmente a las necesidades y regulaciones específicas de cada mercado, al tiempo que fortalece nuestra capacidad para brindar soluciones personalizadas y eficientes a nuestros clientes en todo el mundo.

De igual forma, estamos enfocados en ofrecer soluciones innovadoras que no solo cumplan con las demandas del mercado, sino que también contribuyan positivamente al medio ambiente y a la economía circular.

DYNASOLGROUP.COM



6

Plantas con capacidad instalada de más de 500 mil toneladas por año

2 México
2 España
2 China

Grupo
Dynasol



Principal productor de polímeros en México

POLÍMEROS

Con más de cuatro décadas de experiencia en la industria, en Resirene nos especializamos en la producción de poliestireno, un material esencial utilizado en una amplia gama de aplicaciones, desde envases y productos de un solo uso hasta aplicaciones para los segmentos de electrónicos, iluminación, artículos escolares, productos de consumo y equipo de oficina, entre otros.

Actualmente, estamos desarrollando nuevas aplicaciones centradas en la economía circular, utilizando materiales reciclados para reducir nuestra huella ambiental y fomentar un uso más responsable de los recursos.

Nuestra presencia se extiende a más de 20 países en todo el mundo, contribuyendo al desarrollo y crecimiento de diversas industrias a nivel internacional.

RESIRENE.COM.MX



1

**Planta con capacidad
instalada de más de 200 mil
toneladas por año**

1 Planta | Tlaxcala

1 Centro de distribución | Veracruz



SECTOR AUTOMOTRIZ

TRANSMISIONES

En Tremec, nos especializamos en la fabricación y ensamblaje de transmisiones y componentes destinados a vehículos de alto rendimiento, con presencia en mercados internacionales, exportando a un total de 14 países. La compañía destaca por un enfoque continuo en la innovación y en la calidad de los productos, los cuales encuentran aplicación en una amplia gama de plataformas, desde vehículos deportivos hasta recreativos y agrícolas.

La estrategia empresarial se fundamenta en el desarrollo constante de productos innovadores que incorporan la tecnología más avanzada disponible en el mercado. Nos esforzamos por cumplir con los estándares más exigentes de la industria, manteniendo un enfoque especial en áreas clave como la automatización, el control de emisiones, la eficiencia del combustible y la capacidad de torque. Adicionalmente, continuando con el enfoque de generar valor, la reciente adquisición de Electric GT permitirá a Tremec entrar al mercado de electrificación.

TREMEC.COM



4

Plantas con una superficie de más de 300,000 m²

2 México

1 Bélgica

1 Estados Unidos



REFACCIONES

En el negocio de Refacciones nos enfocamos en tres segmentos clave: piezas para motor, frenos y tren motriz. A lo largo del tiempo, hemos establecido marcas de renombre reconocidas por su calidad y resistencia, con el objetivo de ofrecer soluciones eficientes en la comercialización y distribución de productos para el mercado de repuestos automotrices.

Nuestro centro de distribución, Dacomsa, ubicado estratégicamente en el centro de México, desempeña un papel fundamental al almacenar temporalmente todos los productos procedentes de nuestras plantas de producción. Posteriormente, estos productos son distribuidos a nuestros clientes para su venta y utilización.

DACOMSA.COM



3

Plantas con una superficie de más de 45,000 m²

2 Guanajuato

1 Ciudad de México

Modelo de sostenibilidad

Nuestro modelo de sostenibilidad refuerza nuestro compromiso con la creación de valor para todos nuestros grupos de interés



La sostenibilidad es una prioridad central en la gestión operacional de nuestra compañía

El enfoque se basa en el modelo ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza), el cual incluye prioridades a nivel del grupo y estrategias específicas para cada negocio. Este modelo comprende cinco ejes fundamentales: Gobierno Corporativo, Desarrollo del Colaborador, Satisfacción del Cliente, Procesos y Productos Sostenibles y Eficiencia y Continuidad Operacional. Cada uno de estos ejes tiene sus propias líneas de acción y está relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, lo que demuestra un compromiso con metas globales de sostenibilidad.

Para asegurar la implementación de esta estrategia, el área de Sostenibilidad se dedica continuamente a priorizar iniciativas y coordinar acciones en toda la empresa. Además, supervisa el avance en los indicadores del “Scorecard” y un representante muestra los resultados al Consejo de Administración, garantizando una rendición de cuentas efectiva en términos de sostenibilidad.



LÍNEAS DE ACCIÓN

- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| 1.1 Estructura y funcionamiento del Gobierno Corporativo | 3.1 Calidad y seguridad del producto | 5.1 Gestión de la energía y emisiones |
| 1.2 Cultura de ética y cumplimiento | 3.2 Innovación | 5.2 Gestión de riesgos climáticos |
| 2.1 Salud y seguridad ocupacional | 4.1 Circularidad en los recursos (agua, residuos y otros insumos) | 5.3 Transformación tecnológica |
| 2.2 Atracción y desarrollo del talento | 4.2 Sostenibilidad en la cadena suministro | |
| 2.3 Inclusión y diversidad | 4.3 Prácticas de consumo (Cliente) | |
| | 4.4 Desarrollo del entorno | |

Gestión y monitoreo de riesgos

Nos esforzamos por asegurar una operación sostenible, reforzando nuestra capacidad para abordar desafíos emergentes y capitalizar las oportunidades disponibles



En KUO, aplicamos políticas y procedimientos robustos para la Administración y Gestión de Riesgos, reconociendo la importancia crítica de este proceso para nuestras operaciones

La administración de riesgos en KUO se fundamenta en la metodología Enterprise Risk Management-COSO (ERM-COSO), la cual ofrece un enfoque integral para identificar, evaluar, monitorear y gestionar una amplia gama de riesgos que podrán impactar el logro de nuestros objetivos estratégicos, operacionales, de reporte y cumplimiento.

Esta metodología aborda distintos tipos de riesgos, incluyendo financieros, operativos, reputacionales, de ciberseguridad, ambientales, entre otros, garantizando así una gestión completa sobre las exposiciones al riesgo.

La estructura de Control Interno está compuesta por directivos clave y responsables de procesos de los negocios, la Unidad de Servicios Compartidos y las Unidades de Servicio y Control.

Esta estructura se encarga de garantizar la transparencia y la eficacia en todas la operaciones, promoviendo así la integridad y la sostenibilidad a largo plazo de la organización.

La Dirección General, asume la responsabilidad del Control Interno en KUO. Para llevar a cabo esta función, se apoya en la Dirección General Adjunta, a cargo del área Legal, la Dirección de Finanzas y Planeación, y las diversas áreas de Contraloría dentro de KUO.

El Consejo de Administración y el Comité de Auditoría, respaldados por Auditoría Interna y Externa, trabajan en conjunto para evaluar de forma independiente la efectividad del sistema de Control Interno.

Este enfoque nos permite mantener una visión integral de los riesgos y oportunidades, asegurando que contemos con los procesos y controles adecuados para mitigar los riesgos identificados. Asimismo, nos capacita para adaptarnos ágilmente a los cambios en el entorno operativo y responder de manera proactiva a los desafíos emergentes.



Gobierno Corporativo y Transparencia

Nuestro compromiso con el gobierno corporativo y la transparencia se refleja en cada aspecto de nuestras operaciones, fortaleciendo la confianza de todos nuestros grupos de interés



El Gobierno Corporativo de KUO está conformado por diversos órganos, incluyendo la Asamblea de Accionistas, el Consejo de Administración, el Comité de Prácticas Societarias y el Comité de Auditoría, ambos del propio Consejo y la Dirección General.

El órgano principal y máximo para la toma de decisiones es la Asamblea de Accionistas, quien tiene, entre otras facultades, la de designar, remover o ratificar a los miembros del Consejo de Administración, así como a los respectivos Presidentes del Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría. Dichos nombramientos se realizan, tomando en cuenta criterios como experiencia profesional, conocimiento del sector, reputación y, cuando corresponda, su carácter de independiente. Asimismo, la Asamblea tiene la facultad de aprobar la remuneración y evaluar el desempeño del Consejo de Administración y de los Comités, garantizando se alineen con los objetivos estratégicos establecidos.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración se establece como el principal órgano de conducción del negocio y estrategia. Su composición actual consta de 12 miembros, todos del género masculino, de los cuales 2 ocupan posiciones ejecutivas en la empresa y 7 son independientes. La experiencia es una característica distintiva de los Consejeros, evidenciada por una antigüedad promedio en el Consejo de 24 años. El 8%, se encuentra en el rango de edad entre 30 y 50 años, mientras que el 92%, supera los 50 años. Además, es notable que todos los miembros participan activamente en consejos, comités u otros órganos corporativos en otras empresas, lo que subraya su amplia experiencia y compromiso con la gestión empresarial.

Consejo de Administración

- Fernando Senderos Mestre**
Consejero Relacionado
Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración de KUO y DINE
- Javier Arrigunaga Gómez Del Campo**
Consejero Independiente
Presidente del Consejo de Administración de Grupo Aeroméxico y Asesor en Inversiones
- Arturo Elías Ayub**
Consejero Independiente
Director de Alianzas Estratégicas y Contenidos de América Móvil
- José Manuel Canal Hernando**
Consejero Independiente
Consejero Independiente, Comisario y Asesor en temas de Gobierno Corporativo
- Federico Fernández Senderos**
Consejero Relacionado
Presidente de Grupo Sim y Consejero Independiente de Grupo Chedraui
- Arturo D'Acosta Ruiz**
Consejero Relacionado
Asesor Independiente de Empresas
- Carlos Gómez y Gómez**
Consejero Relacionado
Presidente del Consejo de Administración de Estudia Más
- José Manuel del Barrio Molina**
Consejero Independiente
Socio de Integra M&A Automotriz
- Víctor Rivero Martín**
Consejero Independiente
Director General de Telehotel
- Alejandro de la Barreda Gómez**
Consejero Relacionado
Director General de KUO y DINE
- Ernesto Vega Velasco**
Consejero Independiente
Consejero Independiente de Empresas
- Valentín Díez Morodo**
Consejero Independiente
Presidente de Grupo Nevadi Internacional
- Ramón F. Estrada Rivero**
Secretario del Consejo
Director General Adjunto / General Counsel de KUO y DINE



El Consejo de Administración desempeña un papel fundamental en la dirección estratégica de la empresa, garantizando su crecimiento sostenible y la generación de valor para todos los grupos de interés. Sus responsabilidades principales incluyen la formulación de la estrategia y los objetivos corporativos, la supervisión de la gestión y los resultados, la designación y evaluación del desempeño de la Alta Dirección, así como la supervisión del cumplimiento normativo y ético. Los asuntos relevantes son comunicados al Consejo de Administración en las reuniones trimestrales, acompañados, cuando sea el caso, de los informes con las opiniones y/o recomendaciones de los respectivos Comités.

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

El Comité se reúne trimestralmente, con la posibilidad de convocar sesiones adicionales según sea necesario. Sus responsabilidades incluyen, emitir su opinión y/o recomendaciones al Consejo de Administración para el nombramiento, destitución y retribución del Director General, así como la aprobación de políticas de designación, desempeño y retribución de directivos relevantes. Además, emite su opinión al Consejo de Administración sobre operaciones relevantes y con partes relacionadas. En la actualidad, está integrado por tres Consejeros Independientes:

Valentín Díez Morodo
Presidente

Ernesto Vega Velasco
Miembro

Víctor Rivero Martín
Miembro

Ramón F. Estrada Rivero
Secretario

COMITÉ DE AUDITORÍA

El Comité de Auditoría se reúne trimestralmente, con una sesión adicional en diciembre de cada año, enfocada principalmente en la revisión de los estados financieros al cierre del ejercicio. Tiene la responsabilidad de establecer, implementar y evaluar el sistema de control interno y de auditoría interna de la Compañía, así como de supervisar los principales riesgos a los que se enfrenta la sociedad. Entre sus funciones se incluye revisar y proponer para aprobación del Consejo de Administración las políticas contables y los estados financieros, verificar la administración y manejo de la empresa, e implementar las resoluciones adoptadas por la Asamblea General de Accionistas. En la actualidad, está formado por tres Consejeros Independientes:

José Manuel del Barrio Molina
Presidente

José Manuel Canal Hernando
Miembro

Ernesto Vega Velasco
Miembro

Ramón F. Estrada Rivero
Secretario

DIRECTOR GENERAL Y EQUIPO DIRECTIVO

Junto con el Director General, el Equipo Directivo es responsable de la gestión, conducción y ejecución de los negocios de KUO. Este equipo está compuesto por los siguientes miembros:

Equipo Directivo

Fernando Senderos Mestre
Presidente Ejecutivo
y del Consejo de Administración

Alejandro de la Barreda Gómez
Director General

Ramón F. Estrada Rivero
Director General Adjunto / General Counsel

Roger Patrón González
Director General Adjunto y
Director Refacciones

Jorge F. Padilla Ezeta
Director Finanzas y Planeación

Claudio Ángel Freixes Catalán
Director Porcícola

Héctor Hernández-Pons Torres
Director Alimentos de Marca

Felipe de Jesús Varela Hernández
Director Hule Sintético

Sergio Paredes Castañeda
Director Polímeros

Antonio Herrera Rivera
Director Transmisiones

Ética empresarial y transparencia

La gestión ética y de transparencia es un pilar fundamental en la identidad de KUO, donde la integridad se manifiesta en diversas dimensiones

El compromiso ético y transparente es un elemento clave en el crecimiento y éxito continuo de KUO. A través del tiempo, hemos enfrentado desafíos y superado obstáculos, dejando una huella positiva tanto en la empresa como en la sociedad. Nuestro desempeño se sustenta en valores como la integridad, institucionalidad, liderazgo, trabajo en equipo e innovación, que guían nuestras acciones y decisiones con un enfoque en nuestra misión y visión.

NORMATIVIDAD

KUO tiene un sólido Gobierno Corporativo, así como un sistema de Control Interno y un Código de Conducta, el cual debe ser considerado como un marco de referencia en nuestro actuar, este sistema se integra por políticas, procedimientos y lineamientos que todos nuestros grupos de interés deben entender, conocer y cumplir. Nos comprometemos a emplear políticas y prácticas que fomenten una conducta empresarial responsable, alineada con la legislación y normativas vigentes, garantizando así una operación ética y transparente en todas nuestras actividades.





Política de Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de la empresa se basa en tres pilares fundamentales: Gente KUO, Medio Ambiente y Comunidad. En lo que respecta a Gente KUO, se enfoca en prácticas de empleo que promuevan la igualdad de oportunidades, la libre asociación, el rechazo al trabajo infantil y la calidad de vida en la empresa. Además, se establecen políticas de salud, seguridad e higiene que garantizan un ambiente laboral seguro y saludable para todos los colaboradores, cumpliendo con la normatividad vigente y manteniendo protocolos actualizados. En cuanto al Medio Ambiente, KUO se compromete a desarrollar y operar procesos respetuosos con el entorno, monitoreando su desempeño y promoviendo el desarrollo sostenible en las comunidades donde opera. Por último, en relación con la comunidad y grupos de interés, KUO mantiene un diálogo abierto y transparente con sus diferentes públicos, respetando los derechos humanos, trabajando por los principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, combatiendo la corrupción y fomentando la innovación con un sentido ético y social.

Código de Conducta

El Código de Conducta dirige las actividades diarias y define la estrategia a largo plazo, garantizando el cumplimiento de las mejores prácticas para relacionarnos con los diversos grupos de interés. Este compromiso es compartido por directivos, consejeros, colaboradores, socios, accionistas y toda la organización, e involucra a proveedores, clientes y comunidades que comparten nuestra visión y filosofía.

Buzón de retroalimentación y transparencia

En KUO, nos esforzamos por mantener una comunicación directa y efectiva con todas las personas a través de nuestro buzón de retroalimentación. Este mecanismo permite realizar consultas, resolver inquietudes y denunciar cualquier comportamiento que viole nuestro Código de Conducta y disposiciones legales. Nuestro compromiso incluye salvaguardar la confidencialidad del denunciante y de toda la información relacionada con las denuncias, así como prohibir cualquier forma de represalia contra los colaboradores que informen situaciones éticamente cuestionables, irregularidades o violaciones a normativas legales.

GESTIÓN ANTICORRUPCIÓN

En KUO mantenemos un compromiso de cero tolerancia ante actos de corrupción. Para prevenir estos actos contamos con un Código de Conducta y política de integridad.

Política de Integridad

KUO se compromete a establecer y mantener un programa de integridad, basado en el Modelo de Administración de Pacto Mundial de la ONU y la metodología COSO, para proteger los activos de la organización y sus partes interesadas.



Desarrollo del colaborador

+24,000 colaboradores
al cierre de 2023¹



1. Incluye Herdez
del Fuerte y operaciones
de Dynasol en China.

La relación con los colaboradores se cimienta en los valores fundamentales de KUO, los cuales nos guían hacia entornos laborales saludables que promuevan el liderazgo, innovación y el trabajo en equipo

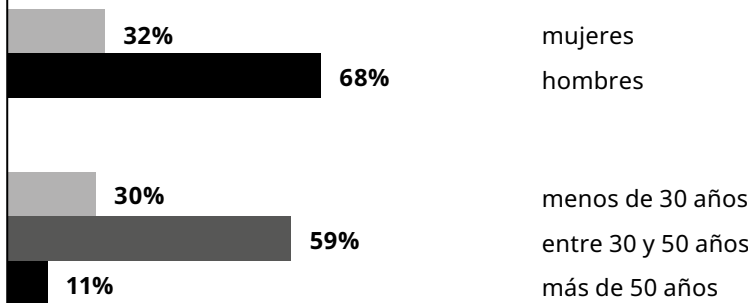
Diseñamos e implementamos estrategias de Capital Humano que impactan el desempeño y la cultura de la organización, así mismo, buscamos que los líderes gestionen el talento, logrando la realización en el trabajo y la generación de valor.

Para alcanzar este propósito, hemos implementado un sistema de gestión que se establece, regula y desarrolla a través de procesos de Capital Humano en particular para el desarrollo del personal. Los procesos incluyen roles y responsabilidades, el tipo de jornada laboral, la competitividad en la remuneración, los reconocimientos institucionales e informales, el desarrollo de competencias técnicas y organizacionales, entre otros; adaptándolos continuamente a las necesidades de los negocios.

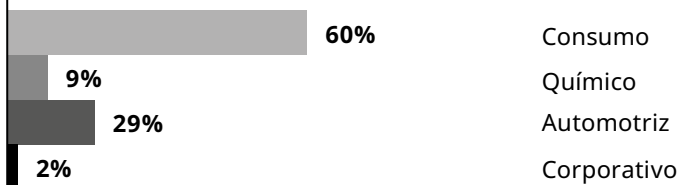
BENEFICIOS

En KUO, todos los colaboradores tienen acceso a un paquete competitivo de prestaciones y beneficios; adecuado a la industria y a las prácticas locales y de mercado. Destacan beneficios entre ellos como el seguro de gastos médicos, el permiso parental, la cobertura por incapacidad o invalidez y el seguro de vida, por mencionar algunos. Además de estos beneficios, ofrecemos otras ventajas, como vales de despensa, fondo de ahorro, prima de vacaciones, permisos con goce de sueldo para circunstancias extraordinarias, entre otros de naturaleza similar.

+14,900
colaboradores¹



DISTRIBUCIÓN POR SECTORES



Para mayor detalle favor de revisar el anexo “Indicadores Colaboradores” en nuestra edición digital.

1. Para las métricas de colaboradores se excluye la información sobre las localidades en las que KUO no mantiene control operativo (Herdez del Fuerte y Dynasol China).

DERECHOS HUMANOS

En KUO, como lo indica nuestro Código de Conducta, afirmamos un compromiso inquebrantable con el respeto de los derechos humanos, un estándar que exigimos tanto a nuestros colaboradores como a terceros vinculados o que actúen en nombre de nuestra Compañía.

Asimismo, respaldamos y adoptamos principios internacionales como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrándolos en nuestra cultura y operaciones diarias y contamos con una política de inclusión laboral que busca ofrecer un entorno libre de discriminación y con igualdad de oportunidades para todos nuestros empleados.

Durante 2023 no hemos registrado riesgos de trabajo infantil o forzoso en nuestras operaciones o en las de nuestros proveedores, así como tampoco hemos identificado el riesgo de que nuestros trabajadores no puedan ejercer la libertad de asociación o negociación colectiva.

Convenios de asociación colectiva

No enfocamos en cultivar relaciones laborales productivas entre la empresa y los sindicatos a través de una comunicación abierta, una gestión efectiva entre los representantes de ambas partes y el cumplimiento de todos nuestros compromisos.

CAPACITACIÓN

En línea con nuestra filosofía y apoyados en los procesos de gestión de desempeño y desarrollo, afirmamos el compromiso de promover el desarrollo constante de habilidades de forma equitativa, favoreciendo la mejora continua de las competencias de nuestros colaboradores para alcanzar los resultados esperados.

Con base en la identificación de desarrollo mediante la gestión continua del desempeño de los colaboradores, proporcionamos capacitación que los prepara para enfrentar sus funciones con más y mejores capacidades. Nuestro enfoque de aprendizaje abarca un abanico de competencias organizacionales, de liderazgo y gestión, hasta especialidades específicas de cada negocio, de forma presencial y digital, garantizando así su desarrollo profesional y personal.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Todos los años nuestros líderes definen sus objetivos y dan seguimiento continuo al desempeño de los colaboradores, enfocados en las contribuciones individuales de cada persona y en los resultados de los negocios.

Los líderes frecuentemente retroalimentan a sus colaboradores con el fin de gestionar los resultados y la forma de alcanzarlos, fomentando los comportamientos esperados y alineados con los valores de KUO.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

En cumplimiento con nuestro Código de Conducta y Política de Responsabilidad Social, nos comprometemos a mantener nuestras instalaciones operativas con los más altos estándares de seguridad.

Operamos en estricto apego al marco legal y normativo aplicable, incorporando las mejores prácticas laborales de seguridad e higiene en todos nuestros procesos. La Política de Seguridad y Salud Ocupacional establece directrices claras para proteger a nuestros colaboradores, prevenir lesiones y garantizar la seguridad en cada fase de nuestras operaciones.

Reconociendo los riesgos inherentes a ciertos procesos, mantenemos una postura preventiva y de “cero tolerancia” hacia comportamientos y actitudes inseguras.

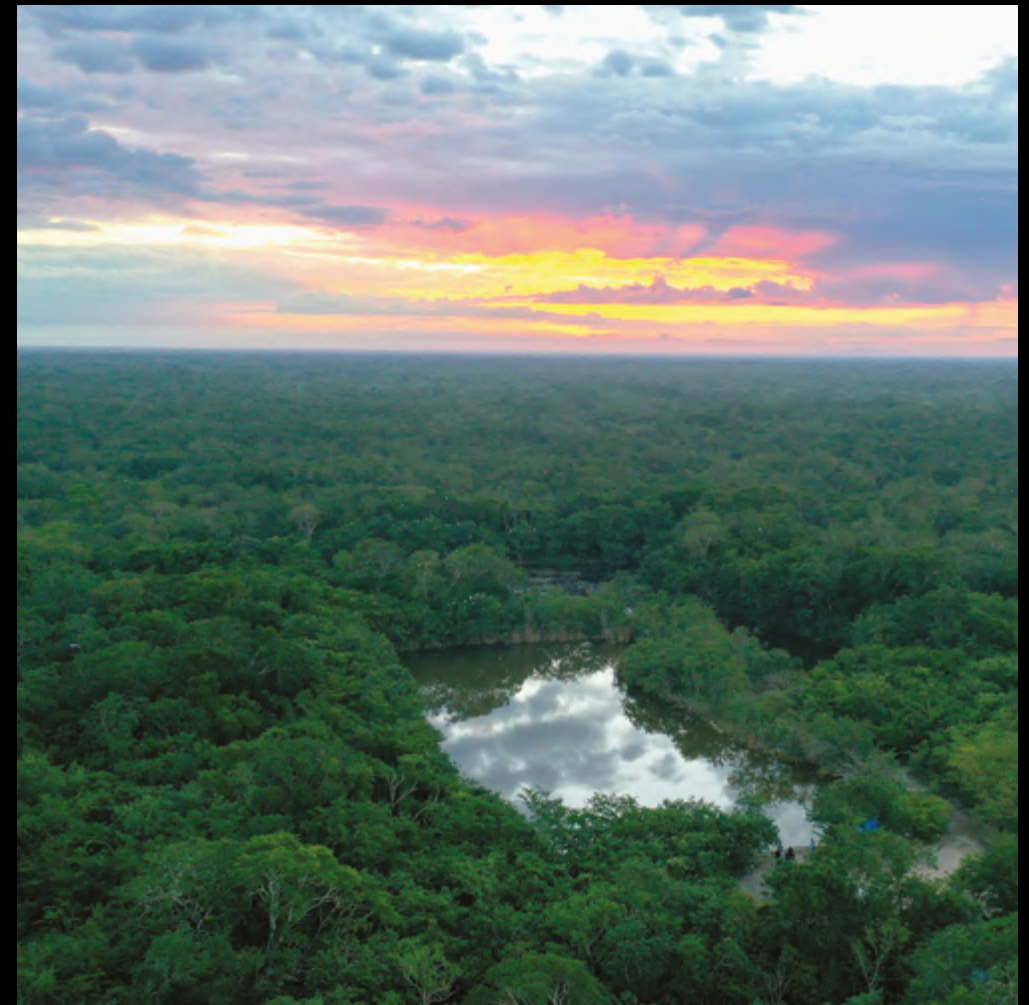
horas de capacitación

74% hombres

26% mujeres

Gestión social

Nuestra gestión social prioriza el respeto y el bienestar de las comunidades



Llevamos a cabo diagnósticos sociales para comprender las características socioeconómicas y posibles impactos en cada comunidad, desarrollando programas de relacionamiento específicos y adaptados a cada contexto

Nuestros programas sociales se diseñan con un enfoque integral que aborda múltiples aspectos clave como:

- Inversión en salud y educación para empoderar a las comunidades.
- Participación en la vida comunitaria para fortalecer el tejido social y establecer relaciones a largo plazo.
- Establecimiento de canales de comunicación bidireccionales para fomentar el diálogo abierto y transparente.
- Involucramiento de nuestros colaboradores en programas de voluntariado para beneficiar a las comunidades.

En el negocio Porcícola, mantenemos acuerdos colaborativos con autoridades locales, estableciendo disposiciones específicas para la circulación del transporte y manteniendo una comunicación constante con los residentes locales para anticipar conflictos y minimizar riesgos.



DERECHOS DE USO DE TIERRA Y RECURSOS

En KUO, nos comprometemos firmemente a respetar los derechos de uso de tierra y recursos naturales a través de diversos mecanismos integrales. Nuestra estrategia de relacionamiento incluye una línea de intervención dedicada al cuidado y preservación del medio ambiente, mediante la realización de numerosas acciones de concientización y sensibilización sobre temas ambientales en colaboración con diversos sectores locales. Esta estrategia se guía por un enfoque indígena transversal que respeta las cosmovisiones y las prácticas culturales locales.

DERECHOS DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS

Estamos comprometidos con la protección y promoción de los derechos de las comunidades indígenas que residen cerca de nuestras operaciones. Para lograr esto, hemos adoptado un enfoque transversal de derechos humanos y un enfoque centrado en las comunidades indígenas. Nuestra estrategia de relacionamiento se enfoca en actividades que buscan revalorizar la cultura, lengua y costumbres autóctonas.

Satisfacción del cliente

Nos comprometemos a ofrecer productos de calidad excepcional, superando las expectativas y fortaleciendo relaciones duraderas con nuestros clientes

Ofrecemos productos innovadores que satisfacen las necesidades de los consumidores de manera efectiva y se adhieren a los más altos estándares de calidad y competitividad.

La gestión de las relaciones comerciales se rige por principios de transparencia y ética, en pleno cumplimiento de las normativas internas y externas de etiquetado, comunicación y marketing. Estas prácticas están diseñadas para fortalecer la confianza en nuestras marcas tanto a nivel local como internacional, cumpliendo con las regulaciones pertinentes tanto en México como en los mercados globales en donde operamos.



CONSUMO

El principal compromiso radica en promover el bienestar de las personas mediante la oferta de alimentos de calidad y saludables. Para lograrlo, cumplimos rigurosamente con las regulaciones y normativas oficiales, garantizando así los más altos estándares de etiquetado, comunicación y marketing.

Con respecto al etiquetado, seguimos los lineamientos que regulan esta práctica en alimentos y bebidas. Este enfoque garantiza que nuestros consumidores dispongan de la información necesaria para tomar decisiones informadas.

<https://keken.com.mx/contacto/>



En KUO la satisfacción del cliente no es solo un objetivo, es un compromiso que impulsa cada aspecto de nuestro trabajo diario

QUÍMICO

En el negocio de Hule Sintético, nos comprometemos a diseñar el etiquetado y empaque de nuestros productos y sus derivados con el objetivo de ofrecer información relevante sobre su contenido, uso seguro y las prácticas adecuadas para su correcta disposición.

En el negocio de Polímeros ofrecemos una amplia gama de aplicaciones, asegurando que cada uno de ellos contenga información completa y precisa para nuestros clientes. Esta información abarca detalles sobre el origen de los componentes, el contenido del producto, instrucciones para un uso seguro y recomendaciones para su adecuada disposición.



AUTOMOTRIZ

En nuestras líneas de negocio de Transmisiones y Refacciones, nos comprometemos firmemente a cumplir con todos los requisitos de etiquetado exigidos para nuestros clientes. Esto garantiza que el 100% de nuestros productos proporcione toda la información necesaria, asegurando así que los clientes tomen decisiones informadas.

Procesos y productos sostenibles

Nuestro enfoque integral hacia la sostenibilidad impulsa la eficiencia operativa y la creación de valor a largo plazo



Innovación de productos y servicios

En KUO, reconocemos que la innovación es fundamental para impulsar el desarrollo sostenible, por lo que constituye un pilar esencial en nuestra estrategia empresarial

Nos esforzamos por integrar la innovación en el ADN corporativo, orientándola hacia la creación de valor tanto para KUO como para nuestros negocios y los diversos grupos de interés de la empresa. Para alcanzar este objetivo, hemos invertido en capacitación en áreas clave en cursos relacionados con *Design Thinking*¹, Industry 4.0², Manufactura Aditiva (Impresión 3D), Inteligencia Artificial y Hiperautomatización, además de establecer alianzas estratégicas con socios tecnológicos.

Adicionalmente, hemos instituido grupos de trabajo especializados, adoptado tecnologías disruptivas y fomentado un diseño creativo, lo que nos permite mantenernos a la vanguardia. Estos equipos son fundamentales para impulsar la innovación y explorar nuevas oportunidades.



1. Se basa en la comprensión profunda de las necesidades y deseos de los usuarios finales, mediante la empatía, el análisis y la creatividad.

2. La Industry 4.0 busca mejorar la eficiencia, la flexibilidad y la personalización de los procesos industriales, así como fomentar la innovación y la colaboración entre empresas a través de la digitalización y la interconexión de dispositivos y sistemas.

CONSUMO

En el sector Consumo llevamos a cabo diversas iniciativas para mejorar la eficiencia y avanzar en la sostenibilidad de nuestras operaciones. Adquirimos una planta de rendimientos que nos permite aprovechar al máximo los subproductos generados durante la producción de carne de cerdo, reduciendo el desperdicio y revalorizando residuos del proceso para la fabricación de alimentos balanceados para animales.



QUÍMICO

En el negocio de Hule Sintético, hemos enfocado nuestros esfuerzos en mejorar las propiedades de los adhesivos, a la vez que hemos trabajado en optimizar el rendimiento de las formulaciones utilizadas en las industrias de productos higiénicos, cintas y etiquetas.

Además, hemos desarrollado compuestos TPE a medida, basados en polipropileno y cauchos hidrogenados específicos, lo que permite reducir el peso de las piezas finales en el sector automotriz y, por lo tanto, el consumo de combustible y las emisiones de CO₂. Por último, hemos trabajado en el reciclado mecánico de distintos plásticos como polipropileno, polietileno y poliestireno, contribuyendo de manera significativa a la economía circular y a la sostenibilidad del sector.

En el negocio de Polímeros desarrollamos nuevas variantes de Poliestireno de Alto Impacto (HIPS HG) y Poliestireno de Uso General (GPPS), para aplicaciones de uso duradero en refrigeración. Asimismo, hemos dado pasos significativos en nuestra apuesta por la economía circular con el desarrollo del producto Q-rPS®, una solución innovadora que integra hasta un 25% de poliestireno reciclado post-consumo (PSpc) en su formulación. Este logro marca un hito importante en la implementación de prácticas sostenibles en nuestra industria.



AUTOMOTRIZ

En el negocio de Transmisiones se amplió la base de clientes para las variantes existentes de las transmisiones de doble embrague, lo que permitió alcanzar una mayor cobertura en el mercado. Asimismo, se desarrollaron módulos de accionamiento eléctrico de alto rendimiento tanto para el mercado OEM (*Original Equipment Manufacturer*) como para el de posventa, respondiendo así a la creciente demanda de soluciones eléctricas en la industria automotriz.

En el negocio de Refacciones se realizó una inversión para la fabricación de troqueles destinados a la creación de nuevas juntas de cabeza de grafito, con el fin de ampliar la cartera de nuevos desarrollos en la planta de juntas y aumentar su capacidad de producción. Asimismo, se implementó una liga maestra, lo que permitió reducir el costo de la materia prima utilizada en la fabricación de pistones. Se desarrolló un proceso para fabricar pistones de nueva tecnología, conocidos como Generación 5 (G5).

Finalmente, hemos creado dos nuevas formulaciones híbridas para materiales de fricción, alineadas con las tendencias mundiales actuales en la fabricación de balatas, las cuales incluyen un porcentaje de insumos reciclados.



Control, calidad y seguridad del producto

En KUO, reconocemos las altas expectativas de los consumidores, quienes buscan adquirir productos que ofrezcan calidad y seguridad

Mantenemos un riguroso proceso de control de calidad en cada etapa de nuestra cadena de producción. Este enfoque nos ha permitido mejorar la calidad y seguridad, así como reducir los costos de producción y aumentar la eficiencia.

SECTOR CONSUMO

En el negocio Porcícola reconocemos la importancia de satisfacer la creciente demanda global de productos alimenticios de alta calidad y, como respuesta, hemos establecido una Política de Calidad que prioriza el aseguramiento de la calidad e inocuidad.

Este enfoque en la seguridad alimentaria y calidad se ve respaldado por un riguroso sistema de certificaciones y auditorías. En las plantas de Umán, Irapuato y Sahé, contamos con la certificación FSSC22000, que especifica los requisitos que deben

cumplir las empresas de la industria alimenticia para asegurar los más altos estándares de seguridad alimentaria, mismos que son evaluados continuamente a través de auditorías internas y de terceros especialistas. Adicionalmente, nuestras operaciones están respaldadas por certificaciones como Buenas Prácticas Pecuarias de Granjas (SENASICA), plantas procesadoras Tipo Inspección Federal (TIF), y certificaciones internacionales de Bienestar Animal.

Bienestar animal

Desde abril de 2022 contamos con la Certificación en Bienestar Animal Cloverleaf, respaldada en un plan de trabajo centrado en la validación objetiva del estándar de bienestar animal, llevada a cabo por un grupo de auditores reconocidos a nivel mundial. Este programa de auditoría externa permite dar continuidad a la cultura de bienestar animal que hemos trabajado desde el inicio de nuestras operaciones.





SECTOR QUÍMICO

Polímeros

En el negocio de Polímeros reconocemos la importancia de la gestión de calidad, especialmente considerando nuestra presencia en diversos mercados, como el de empaques de alimentos, productos electrónicos, médicos y farmacéuticos, los cuales demandan altos estándares de calidad, seguridad y desempeño.

Para asegurar una gestión efectiva, contamos con una serie de certificaciones tanto en instalaciones como en marcas, en esa línea estamos validados por normas como ISO 9001:2015, la USP, UL, RoHS y también contamos con la certificación BPI¹.

Nuestra estrategia para gestionar adecuadamente sustancias químicas y desarrollar nuevas alternativas se basa en procedimientos específicos. Esto incluye el transporte y manejo especializado de estos componentes a través de equipos diseñados para este propósito, así como el uso de equipo de protección por parte de nuestro personal.

1. ISO 9001: Es un estándar internacional que especifica los requisitos para un sistema de gestión de calidad (SGC). Esta certificación se centra en la mejora continua, la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa. USP: Siglas de United States Pharmacopeia, es una organización que establece estándares para la calidad, pureza, potencia y consistencia de los medicamentos y suplementos dietéticos en los Estados Unidos. UL: Underwriters Laboratories es una organización de certificación de seguridad global que realiza pruebas y certifica productos para asegurar que cumplen con ciertos estándares de seguridad y rendimiento. RoHS: Restriction of Hazardous Substances Directive es una directiva de la Unión Europea que restringe el uso de ciertas sustancias peligrosas en productos electrónicos y eléctricos para proteger la salud humana y el medio ambiente. Certificación BPI: Se refiere a la certificación otorgada por la Biodegradable Products Institute, que garantiza que un producto es biodegradable y cumple con los estándares establecidos para su descomposición en condiciones específicas de compostaje.

SECTOR AUTOMOTRIZ

Transmisiones

En este negocio, hemos implementado un sistema de calidad basado en una Política Integral respaldada por un Manual de Gestión, procedimientos e instrucciones de trabajo detalladas, así como en planes de mejora continua y actualizaciones en todos los niveles de la organización.

A través de una política integral de calidad, gestionamos la calidad en todas las etapas del proceso de producción, desde el diseño hasta la entrega del producto final. Nos aseguramos de que cada aspecto del proceso cumpla con los estándares de calidad establecidos, lo que garantiza la excelencia y confiabilidad de nuestros productos, evidenciado con la certificación IATF 16949:2016 para la producción de piezas para automóvil.



Refacciones

Aseguramos la integridad y excelencia de la gestión a través de la adhesión a estándares internacionales, evidenciada por la obtención de certificaciones clave como ISO 9001:2015, ISO 17025:2017, y la certificación ambiental (SAE J2975), certificación AMECA (SAE J661), junto con la resolución 4983:11 y el reglamento 6C.2 para la comercialización de frenos en Estados Unidos, Colombia y Argentina.

Este enfoque proactivo hacia la mejora continua y la gestión de calidad no solo refleja nuestra responsabilidad ante nuestros clientes y el medio ambiente, sino que también subraya nuestro compromiso con la sostenibilidad, la seguridad del producto, y el desarrollo de procesos que minimicen los riesgos y maximicen la eficiencia y la eficacia operativa.

Cadena de suministro responsable

En KUO, gestionamos la cadena de suministro con un enfoque centrado en el establecimiento de relaciones equitativas, honestas y mutuamente beneficiosas con todos nuestros proveedores



Esta filosofía nos permite cultivar relaciones a largo plazo, lo que reduce los riesgos asociados a la volatilidad de precios y contribuye a la estabilidad de tarifas para nuestros clientes

Respaldamos nuestras operaciones con una Política de Compras que establece procesos transparentes y auditables, apoyada por una plataforma central de proveedores. Sin embargo, cada negocio cuenta con un área dedicada a gestionar de manera efectiva y eficiente la relación con proveedores, asegurando un suministro constante y de calidad.

PORCÍCOLA

Nuestras instalaciones han sido certificadas por "Cloverleaf Animal Welfare", asegurando que cumplimos con estándares de bienestar animal. Las materias primas, como el grano y la pasta de soya, provienen principalmente de Estados Unidos, Brasil y fuentes locales en la península de Yucatán, con total transparencia sobre su origen. Además, en 2023, la planta de alimentos en Hunucmá, Yucatán, obtuvo la certificación ISO 14001:2015, siendo responsable del 37% de la producción de alimento.



HULE SINTÉTICO

Las materias primas clave son el butadieno y el acrilonitrilo, con las cuales fabricamos una variedad de productos, incluyendo hule sintético en emulsión y solución, así como una gama de aplicaciones químicas dirigidas a diversas industrias como la de modificadores de asfalto, neumáticos, compuestos industriales y adhesivos, entre otros.

POLÍMEROS

En nuestra industria, el estireno es un insumo esencial para la fabricación de una amplia gama de aplicaciones y diversos compuestos plásticos utilizados en las industrias de alimentos, consumo, electrodomésticos, entre otros. Dado que la mayoría de los insumos son importados, hemos establecido relaciones comerciales con una amplia red de proveedores ubicados en países como Estados Unidos y varios países europeos. Estos proveedores suministran tanto la materia prima como los servicios logísticos y de almacenamiento necesarios para llevar a cabo nuestras operaciones.

TRANSMISIONES

En nuestro negocio de transmisiones de alto desempeño y componentes, los materiales principales que utilizamos son el acero y el aluminio. Estos materiales son fundamentales para garantizar la resistencia, durabilidad y eficiencia de nuestros productos.



REFACCIONES

Nuestra operación se basa en el uso de acero y aluminio como principales materias primas, con las cuales fabricamos una amplia variedad de productos, desde pistones y cojinetes, hasta frenos. Para garantizar un suministro constante y diversificado, colaboramos estrechamente con proveedores ubicados en China, México y Taiwán.

Evaluación ambiental y social de proveedores

Todos los proveedores con los que colaboramos deben aceptar y firmar nuestro Código de Conducta, comprometiéndose a mantener un comportamiento ético y cumplir con los estándares incluidos en él.

Seleccionamos a nuestros proveedores con base en criterios éticos, de calidad, laborales y ambientales, asegurándonos de que tengan una reputación consolidada y la capacidad para cumplir con los servicios o productos requeridos. Además, todos nuestros nuevos proveedores nacionales deben adherirse a una Carta de Cumplimiento ESG, comprometiéndose a laborar de acuerdo con la legislación y normatividad vigente, respetar los derechos humanos, cumplir con la normativa ambiental y operar bajo principios de integridad y transparencia.

Mirando hacia el futuro, nos hemos propuesto identificar proveedores certificados en estándares de suministro sostenible y realizar auditorías en temas ambientales y sociales a lo largo de nuestra cadena de suministro.



Eficiencia y continuidad operacional

Nos comprometemos a desarrollar y
operar procesos respetuosos con el entorno



La eficiencia operativa nos permite maximizar la productividad, la rentabilidad y dar cumplimiento a las normativas aplicables

Para lograr este objetivo y en línea con nuestro Modelo de Sostenibilidad, fomentamos una cultura de innovación enfocada en desarrollar procesos y productos que mejoren la calidad y reduzcan el impacto ambiental. Lo anterior queda plasmado en las políticas de Calidad, Ambiental y de Responsabilidad Social y es monitoreado mediante indicadores operativos y de consumo de recursos como electricidad, agua y combustibles.

GESTIÓN DEL AGUA

En KUO, gestionamos el agua de manera integral en todas nuestras unidades de negocio, reconociendo su importancia y la necesidad de implementar medidas para su uso responsable. Para ello, empleamos estrategias como la reutilización del agua tratada y la captación de agua pluvial. Verificamos continuamente la calidad del agua liberada y nos sometemos a auditorías internas y externas (CONAGUA y PROFEPA) para garantizar el cumplimiento de regulaciones ambientales. Además, participamos activamente en el Consejo de Cuenca de la Península de Yucatán y colaboramos con reconocidos centros de investigación científica, como la Universidad Autónoma de Yucatán y el Centro de Investigación Científica de Yucatán, para contribuir al desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles para la gestión del agua.

ENERGÍA Y EMISIONES

En KUO, gestionamos el consumo de energía y generación de emisiones de manera integral, implementando diversas medidas para mitigar impactos ambientales y cumplir con nuestros compromisos de sostenibilidad.

Mantenemos relaciones estrechas con proveedores y centros de investigación con el objetivo de identificar las mejores prácticas y tecnologías, que nos permitan reducir nuestro consumo energético y emisiones.

Evaluar continuamente nuestro desempeño mediante el monitoreo de consumos eléctricos y de combustible nos permite tomar medidas proactivas para reducir nuestra huella de carbono y promover una operación más sostenible. Cumplimos con los estándares de calidad y normativas vigentes, incluyendo el código RED, para garantizar un desarrollo eficiente y controlado de nuestras operaciones.

En el negocio Porcícola instalamos paneles solares en las tiendas Maxicarne y producimos energía eléctrica con el metano generado en los procesos de tratamiento de aguas residuales en granjas. Adicionalmente, se ha implementado iluminación inteligente en áreas productivas, adoptamos prácticas como el apagado de máquinas y equipos en fines de semana o en días sin operación, realizamos mantenimientos periódicos en equipos eléctricos y generadores de emisiones y mejoramos las rutas de distribución para reducir el consumo de combustible. Además, integramos optimizadores de gas natural en áreas específicas de nuestra operación contribuyendo a la eficiencia energética.

Gestión de impactos relacionados al cambio climático

Durante 2023 realizamos un análisis de riesgos y oportunidades de cambio climático que consideró los tres sectores, tomando una muestra de 9 instalaciones representativas ubicadas en México. El estudio contempló la identificación y evaluación de los riesgos físicos y de transición. Con base en los resultados, estamos trabajando en la implementación de medidas estratégicas y operativas para gestionar dichos riesgos y oportunidades.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Implementamos un riguroso sistema de gestión de residuos en todos nuestros negocios. Desde la separación de los residuos generados hasta su disposición final, seguimos un enfoque integral para maximizar la eficiencia y minimizar el impacto ambiental.

Contamos con un programa de reproceso de materiales en la cadena de valor, así como un plan de manejo de residuos de manejo especial que nos permite clasificar y valorizar los residuos para su reutilización en la cadena de suministro.

Monitoreamos de cerca la generación y disposición de residuos, cumpliendo estrictamente con la normatividad ambiental vigente, como la NOM-052-SEMARNAT y la NOM-161-SEMARNAT.

Contamos con planes de manejo específicos autorizados por las autoridades correspondientes, así como la prestación de servicios de empresas transportistas y destinatarios autorizados para garantizar un manejo adecuado de los residuos.

En el negocio Porcícola, adquirimos una planta de rendimientos que nos permite transformar y producir harinas y grasas con base en residuos que generan las plantas procesadoras. Adicionalmente, transformamos los residuos orgánicos de las granjas en biofertilizantes, que donamos para apoyar a pequeños productores.

BIODIVERSIDAD¹

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente. En 2016 se constituyó un Área de Conservación, la cual cuenta con más de 800 hectáreas en Yucatán, México. Este espacio está enfocado en la protección de flora y fauna silvestre de la región, incluyendo especies amenazadas o en peligro de extinción. Durante 2023, en colaboración con el Centro de Investigación Científica de Yucatán (CICY), se llevó a cabo un estudio florístico que identificó 501 especies de plantas vasculares, y se realizó un monitoreo de fauna que detectó 350 ejemplares de vida silvestre. Esta zona ha sido reconocida como "Área Destinada Voluntariamente a la Conservación" bajo la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA), lo que evidencia nuestro compromiso con la preservación del entorno natural.

1. La información reportada corresponde sólo a la unidad de negocio Porcícola.





INFORMACIÓN PARA GRUPOS DE INTERÉS

OFICINAS CORPORATIVAS

Paseo de los Tamarindos 400 B, piso 31,
Bosques de las Lomas, Ciudad de México,
México, 05120
Tel. (52) 55 5261 8000

AUDITORES EXTERNOS

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.,
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited
Paseo de la Reforma 489, Cuauhtémoc,
Ciudad de México, México, 06500
Tel. (52) 55 5080 6000

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS Y SOSTENIBILIDAD

Antonia Gutiérrez Bonifaz
antonia.gutierrez@desc.com
Tel. (52) 55 5261 8309
Ana Claudia Joaquín Revilla
ana.joachin@desc.com
Tel. (52) 55 5267 8 157

INFORMACIÓN SOBRE ACCIONES

Kuo, S.A.B. de C.V. se encuentra listada en la
Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. en sus
series "A" y "B" bajo el símbolo "KUO"



www.xdesign.com