

Anexo 3: Grupos de interés

Fomentamos una comunicación transparente y constante con nuestros grupos de interés, llevando a cabo las siguientes iniciativas:

Grupos de interés	Acción
Accionistas y socios	• Publicamos informes trimestrales y anuales, así como presentaciones corporativas en línea para mantener a los accionistas al tanto de los resultados y proyectos de la empresa, en materia financiera, operativa, social y ambiental. • Contamos con una línea telefónica y correo electrónico específicos para que los accionistas puedan plantear preguntas o inquietudes y recibir respuestas oportunas. • Organizamos asambleas generales periódicas para informar sobre el desempeño financiero y estratégico de la empresa.
Colaboradores y familiares	• Brindamos una variedad de canales de comunicación para escuchar y abordar temas de interés, incluyendo un buzón de Retroalimentación y Transparencia, así como una línea de denuncia, como parte de nuestro compromiso con el cumplimiento de nuestro Código de Conducta.
Clientes y consumidores	• Fomentamos relaciones a largo plazo, manteniendo una comunicación transparente y fluida. Para más detalles sobre nuestros métodos de comunicación por cada unidad de negocio, se puede consultar el capítulo de Satisfacción al Cliente.
Proveedores	• Nos comprometemos a mantener relaciones equitativas y honestas a largo plazo, contando con áreas responsables del relacionamiento en cada unidad de negocio.
Sociedad	• Participamos en programas sociales y de voluntariado, en colaboración con diversos grupos de la sociedad. Además, contamos con mecanismos para mantener una comunicación constante con nuestros vecinos.
Autoridades	• Fomentamos un diálogo respetuoso y constructivo con los gobiernos de las regiones donde llevamos a cabo nuestras operaciones.
Asociaciones civiles	• Mantenemos una comunicación continua y establecemos alianzas estratégicas con organismos de la sociedad civil.