



INFORME ANUAL
INTEGRADO
2025

I M P U L S O



2025
UN AÑO EN EL QUE
LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS
Y LAS CONDICIONES DEL ENTORNO
SE CONJUGARON
PARA AMPLIFICAR EL IMPULSO
QUE NOS PERMITIÓ,
UN AÑO MÁS,
CONSOLIDAR NUESTRO LIDERAZGO.

IMPULSO

Para reafirmar
nuestra estrategia
de regionalización

01

Intensificando
nuestra presencia
en regiones clave
y adaptando
nuestras capacidades
para responder
a la dinámica
de las industrias
que atendemos.





IMPULSO

Para acelerar
la innovación de
nuestra oferta

02

Ofreciendo
soluciones
de mayor
valor agregado
que responden
mejor a las
necesidades
del mercado.

IMPULSO

Para asumir
nuestra visión de
sostenibilidad

03

Incorporando
criterios de
sostenibilidad
en la forma
en que tomamos
decisiones y
gestionamos
nuestro negocio.



CÓMO LEER ESTE INFORME

Presentamos nuestro noveno Informe Anual Integrado, en el que reafirmamos nuestro compromiso continuo con una gestión sostenible y una divulgación transparente, alineadas a las prioridades estratégicas que conforman nuestro modelo de sostenibilidad. En este documento, reportamos nuestro progreso en la gestión de los impactos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, así como los principales resultados financieros y operativos del ejercicio.

El Informe da cuenta de nuestro desempeño sostenible durante 2025, con un enfoque de mejora continua e innovación en nuestras prácticas empresariales, orientado a la generación de valor de largo plazo para nuestros accionistas y demás grupos de interés.

La versión impresa de este Informe constituye un resumen ejecutivo de los mensajes, resultados y avances más relevantes del año. Para consultar la versión extendida y detallada, que incluye contenidos ampliados y anexos técnicos, invitamos a visitar nuestro sitio web, donde está disponible el Informe completo. A lo largo del Informe se incorporan referencias que facilitan la identificación de contenidos de sostenibilidad:

- Debajo del título de cada capítulo indicamos los Estándares GRI y las métricas SASB aplicables, según corresponda.
- En la sección de Descargas de la versión digital, incluimos los anexos correspondientes a los principales indicadores de sostenibilidad, los índices de contenidos GRI y SASB y la información financiera relevante.

Para cualquier información adicional relacionada con el contenido de este Informe, puede consultar nuestro sitio web www.kuo.com.mx o dirigir solicitudes adicionales a:

Oficinas corporativas

Paseo de los Tamarindos 400-B, Piso 31,
Bosques de las Lomas
México, CDMX, C.P. 05120
ir@kuo.com.mx

EN KUO ESTAMOS COMPROMETIDOS CON
LA GENERACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE Y
DE LARGO PLAZO PARA TODOS NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉS.

ÍNDICE

KUO
INFORME
ANUAL
INTEGRADO
2025

10	Mensaje del Presidente Ejecutivo y del Director General	44	Liderazgo y gestión responsable
18	Datos financieros relevantes	56	Visión y estrategia de sostenibilidad
24	Somos KUO	64	Gestión y monitoreo de riesgos
40	Desempeño económico	76	Personas y comunidad
		96	Gestión ambiental

**MENSAJE
DEL PRESIDENTE EJECUTIVO
Y DEL DIRECTOR GENERAL**



**ESTIMADOS ACCIONISTAS, SOCIOS,
CLIENTES Y COLABORADORES:**

A nombre del Consejo de Administración y del equipo directivo de KUO, compartimos con ustedes los resultados y decisiones estratégicas que definieron nuestro desempeño durante 2025.

En un entorno que continuó siendo retador, el Grupo consolidó su estructura operativa y financiera. Este proceso fortaleció nuestros fundamentos y reafirmó la disciplina en la ejecución, con un enfoque claro en la creación de valor sostenible en el largo plazo.

25

CONTEXTO Y ENTORNO

El entorno global se mantuvo marcado por una elevada volatilidad económica, tensiones geopolíticas persistentes y un marco comercial más exigente. En este escenario, la regionalización adquirió un papel central en la toma de decisiones y redefinió las cadenas de suministro, los flujos comerciales y las prioridades de inversión.

Para KUO, este contexto exigió una gestión selectiva del portafolio, con enfoque en aquellas regiones donde contamos con capacidades operativas, escala y condiciones estructurales que respaldan nuestra competitividad. Norteamérica se mantuvo como el eje estratégico del Grupo, complementado por una presencia focalizada en mercados específicos de Asia y Europa, siempre bajo criterios de rentabilidad y disciplina operativa.

La integración económica de México con Norteamérica, en el marco del T-MEC, representa una ventaja estructural para los negocios del Grupo, particularmente en acceso a mercados, eficiencia logística y cercanía con clientes.



DESEMPEÑO POR SECTORES

El sector Consumo se consolidó como el principal motor de estabilidad y generación de flujo del Grupo, impulsado por el desempeño del negocio Porcícola y por la contribución del negocio de Alimentos de Marca.

En el negocio Porcícola, reafirmamos nuestro liderazgo en la producción de carne de cerdo en México, respaldados por una estructura que integra producción, procesamiento y comercialización. Esta configuración fortalece el control sanitario, la eficiencia y la trazabilidad, elementos clave en mercados cada vez más exigentes.

En el ámbito internacional, consolidamos nuestra presencia en destinos estratégicos de exportación, particularmente en Japón, referencia global en estándares sanitarios y especificaciones técnicas. Este posicionamiento confirma la confiabilidad de nuestra operación.

Durante el año avanzamos en la consolidación de nuestras tiendas Maxicarne, ampliando la presencia en el mercado doméstico y fortaleciendo la participación en el tramo final de la cadena. Asimismo, definimos líneas de acción para incursionar en categorías de mayor valor agregado.

Por su parte, el negocio de Alimentos de Marca mantuvo una posición relevante en sus categorías en México y Estados Unidos, respaldado por la fortaleza de marcas líderes en nuestro país, entre las que destacan Del Fuerte®, Herdez®, Doña María® y Embasa®, así como por el desempeño de MegaMex Foods en el mercado estadounidense, donde sobresalen marcas como Wholly Guacamole®, La Victoria® y Chi-Chi's®, apoyado en innovación, gestión disciplinada del portafolio y foco en rentabilidad.

En conjunto, el sector Consumo refleja la solidez de un modelo que combina escala productiva, posicionamiento comercial y presencia directa en el mercado.

En contraste, el sector Industrial, conformado por Hule Sintético, Polímeros y Transmisiones, enfrentó condiciones de mercado más complejas, caracterizadas por menor demanda en ciertas aplicaciones, presión en precios y un entorno competitivo intensificado por la sobreoferta de productos asiáticos en algunos segmentos químicos. En el negocio de Transmisiones, el desempeño estuvo influido por decisiones de ajuste en volúmenes y demanda por parte de algunos clientes.

Ante este entorno, el Grupo mantuvo una administración prudente de los recursos, realizó ajustes oportunos de capacidad y priorizó proyectos con mayor generación de valor. El Grupo invirtió en innovación, tecnología y mejora de procesos para fortalecer su competitividad y asegurar bases más sólidas hacia el futuro.

DESEMPEÑO FINANCIERO

Durante 2025, los ingresos consolidados ascendieron a \$35,165 millones de pesos. El desempeño del sector Consumo compensó parcialmente las presiones observadas en el sector Industrial.

Por su parte, los ingresos proforma alcanzaron \$52,567 millones de pesos, con una variación de 1% respecto al ejercicio anterior. Este comportamiento respondió a una mayor contribución del sector Consumo y a un entorno más complejo en algunos negocios industriales.

Durante el año, la utilidad operativa consolidada alcanzó \$2,016 millones de pesos, con un incremento significativo respecto al año previo.

El flujo operativo (EBITDA) proforma se ubicó en \$5,021 millones de pesos. Este resultado confirma una mejora en la rentabilidad operativa y una mayor capacidad de generación de efectivo, aun en un entorno de presiones en precios, tipo de cambio y demanda en ciertos mercados.

La volatilidad cambiaria incidió en la conversión de los ingresos generados en mercados internacionales; sin embargo, la diversificación operativa y la disciplina financiera mitigaron su impacto en la rentabilidad.

Las exportaciones representaron 51% de los ingresos totales del Grupo, con una contribución relevante del sector Consumo en Norteamérica y Asia, así como del sector Industrial en Norteamérica.

OPTIMIZACIÓN DEL PORTAFOLIO Y FORTALEZA FINANCIERA

Como parte de nuestra estrategia de enfoque y asignación responsable de capital, durante el año concluimos la venta del negocio de Refacciones. Esta decisión respondió a una evaluación estratégica del portafolio y permitió concentrar recursos en negocios con mayor potencial de crecimiento, fortalecer el balance y ampliar la capacidad del Grupo para responder con flexibilidad a un entorno dinámico.

Los recursos obtenidos, junto con la generación de efectivo de los negocios, fortalecieron de manera significativa la posición financiera de KUO. Durante el año se realizó el prepago total del bono emitido en los mercados internacionales y se refinanció la deuda en condiciones más favorables.

Adicionalmente, durante 2025 reforzamos de manera decidida la solidez de nuestro balance general. La disciplina en la asignación de capital, junto con una gestión prudente del capital de trabajo y una estricta priorización de inversiones, permitió fortalecer la posición financiera del Grupo y mejorar los principales indicadores de apalancamiento y liquidez.



La reducción de la deuda neta y la optimización de su perfil constituyeron un eje central de nuestra estrategia financiera. Las acciones de prepago y refinanciamiento se tradujeron en una estructura de deuda más eficiente, con menores costos financieros, mayor flexibilidad y un perfil de vencimientos más balanceado, lo que fortaleció la capacidad del Grupo para enfrentar escenarios de volatilidad.

Estas acciones mejoraron la estructura de capital, ampliaron la flexibilidad financiera y redujeron el nivel de apalancamiento neto a su punto históricamente más bajo y un sólido nivel de capitalización de intereses. Esta posición nos permite encarar la siguiente etapa con mayor resiliencia y capacidad de respuesta, respaldando la creación de valor sostenible para nuestros accionistas.

SOSTENIBILIDAD COMO HABILITADOR ESTRATÉGICO

La sostenibilidad ocupa un lugar central en la estrategia de KUO. Los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo forman parte integral de la gestión del negocio, de la evaluación de riesgos y de las decisiones de inversión. Este enfoque fortalece la continuidad operativa y respalda la creación de valor en el largo plazo.

Durante 2025, reforzamos los marcos de ética, gobernanza y transparencia que sustentan la gestión del Grupo. Consolidamos procesos de cumplimiento, fortalecimos la gestión preventiva de riesgos y mantuvimos una relación cercana con autoridades y grupos de interés relevantes. También ampliamos nuestras prácticas de divulgación bajo estándares internacionales.

Creemos firmemente que el desempeño económico debe sustentarse en prácticas responsables y en una relación cercana y constructiva con colaboradores, clientes, comunidades y autoridades.



VISIÓN Y COMPROMISO HACIA ADELANTE

El Grupo mantiene una visión clara de largo plazo. La disciplina en la asignación de capital, la solidez financiera y la consistencia en la ejecución constituyen los pilares de nuestra siguiente etapa de crecimiento.

A partir de estos fundamentos, el Grupo fortalecerá los negocios con mayor potencial, ampliará su cercanía con el cliente y asegurará una evolución ordenada del portafolio.

La seguridad, la calidad de los productos, la gestión responsable de los recursos y el bienestar de nuestra gente seguirán como prioridades permanentes. Reafirmamos también nuestro compromiso con México, con su cadena productiva y con el desarrollo económico del país.

Finalmente, expresamos un agradecimiento a nuestros clientes por la confianza que depositan en el Grupo, a nuestros accionistas por su respaldo y visión de largo plazo, y al Consejo de Administración por su acompañamiento y dirección estratégica. Reconocemos también el compromiso y profesionalismo de nuestros colaboradores, cuyo trabajo sostiene el desempeño del Grupo día con día.

Con fundamentos sólidos y una disciplina financiera probada, KUO avanza con Impulso. Lo hacemos con la determinación de fortalecer nuestros negocios, proteger el capital de nuestros accionistas y seguir construyendo empresas competitivas que aporten al desarrollo económico de México y a su proyección global.

ATENTAMENTE,



FERNANDO SENDEROS MESTRE
Presidente Ejecutivo y del
Consejo de Administración



ALEJANDRO DE LA BARREDA GÓMEZ
Director General

FINANCIEROS

RELEVANTES (CIFRAS PROFORMA)¹

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

	2025	2024	Variación
Ingresos	52,567	51,865	1.4%
Exportaciones	26,912	27,865	-3.4%
Utilidad de Operación	2,216	1,675	32.3%
<i>Margen de Operación</i>	<i>4.2%</i>	<i>3.2%</i>	<i>1 pp</i>
Flujo de Operación EBITDA²	5,021	4,667	7.6%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>9.6%</i>	<i>9.0%</i>	<i>0.6 pp</i>
(Pérdida) Utilidad Neta Mayoritaria	4,054	(1,350)	N/A

Índice de Apalancamiento ³	1.18x
Índice de Cobertura de Intereses ⁴	4.84x
Índice de Capitalización ⁵	0.35x

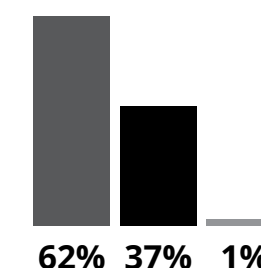
EXPORTACIONES
51%
DE LAS VENTAS

- Las cifras destacadas se presentan con base en la Información Combinada Proforma, resultado de la consolidación de la información financiera de todas las subsidiarias, incluyendo la consolidación proporcional en los negocios conjuntos. Conforme a la norma IFRS 5 'Activos no Corrientes Mantenedidos para la Venta y Operaciones Discontinuas', la Utilidad Neta del negocio de Refacciones se presenta como 'Operación Discontinua' en el Estado de Resultados en 2024.
- El cálculo del EBITDA corresponde a: la Utilidad de Operación Proforma más Depreciación y Amortización Proforma, incluyendo el costo del período por obligaciones laborales.
- Deuda Total menos Caja, dividida entre el Flujo de Operación (EBITDA) de los últimos 12 meses.
- Flujo de Operación (EBITDA) de los últimos 12 meses, dividido entre los Intereses Netos Pagados de los últimos 12 meses.
- Deuda Total dividida entre la suma de Deuda Total más Capital Contable.

Ingresos

52,567
MDP

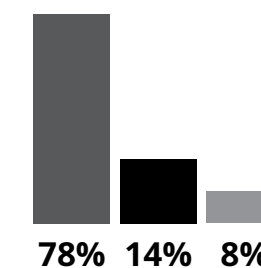
%	2025	2024	% Var
62 Consumo	32,491	29,584	9.8
37 Industrial	19,658	21,949	-10.4
1 Otros			
Total	52,567	51,865	1.4



Flujo Operativo EBITDA

5,021
MDP

%	2025	2024	% Var
78 Consumo	3,903	3,261	19.7
14 Industrial	698	1,349	-48.3
8 Otros*			
Total	5,021	4,667	7.6



* Porcentaje no material referente a empresas de servicios. Adicionalmente en 2025 se incluye una partida extraordinaria de naturaleza no recurrente, la cual corresponde al reconocimiento de la utilidad remanente derivada de la creación de la Joint Venture de Herdez del Fuerte.

NO FINANCIEROS

RELEVANTES¹

SOCIAL – COMUNIDAD

+6.9 MDP
INVERSIÓN SOCIAL
 +4% VS. 2024



+39,000
PERSONAS BENEFICIADAS
 +34% VS. 2024

• SALUD

14
COMUNIDADES
 apoyadas con atención
 médica primaria

• CULTURA Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

+36%
INCREMENTO DE LA INVERSIÓN VS. 2024
 para fortalecer el tejido social
 y ser parte de la vida en la comunidad

• EDUCACIÓN

+3,500
PERSONAS CAPACITADAS 
 en oficios, agricultura y apicultura

IMPLEMENTACIÓN DE CANALES FORMALES DE DIÁLOGO COMUNITARIO
 (Comités, visitas, buzones y atención directa)

DERECHOS DE COMUNIDADES INDÍGENAS
 Estrategia de relacionamiento basada en respeto a cultura, lengua y costumbres locales.



1. Los datos no financieros presentados en esta sección corresponden a las empresas en las que KUO mantiene una participación accionaria del 100%, y se incorporan en congruencia con el alcance, las notas explicativas y la información contenida en el Informe Anual de KUO.



AMBIENTAL

-2%
REDUCCIÓN
EN EXTRACCIÓN
DE AGUA
VS. 2024

-4%
CONSUMO DE
ENERGÍA ELÉCTRICA
VS. 2024

PROGRAMAS DE RECICLAJE, ACOPIO
POSCONSUMO Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

GOBERNANZA

2
COMITÉS ESPECIALIZADOS
que apoyan al Consejo en control interno, riesgos,
cumplimiento y Gobierno Corporativo

100%
DE LOS CONSEJEROS PARTICIPA
EN OTROS CONSEJOS
aportando visión amplia y mejores prácticas
de mercado.

SOMOS

K U O

Nuestra misión es crear valor de forma sustentable y satisfactoria para nuestros grupos de interés por medio de la gestión efectiva de un portafolio dinámico de negocios.

SOMOS UN DESTACADO CONGLOMERADO INDUSTRIAL DIVERSIFICADO DE ORIGEN MEXICANO, CON PRESENCIA EN MÁS DE 60 PAÍSES Y UN EQUIPO DE MÁS DE 22,300 COLABORADORES.

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO SE FUNDAMENTA EN LA GENERACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE EN SUS DIMENSIONES ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL, MEDIANTE LA INNOVACIÓN, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y UN FIRME COMPROMISO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

A LO LARGO DE NUESTRA TRAYECTORIA, HEMOS CONSTRUIDO UN MODELO DE NEGOCIO SÓLIDO, RESPALDADO POR LA DISCIPLINA OPERATIVA, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y UNA VISIÓN DE LARGO PLAZO, QUE NOS HA PERMITIDO ADAPTARNOS A ENTORNOS ECONÓMICOS Y DE MERCADO CADA VEZ MÁS COMPLEJOS. ESTA DIVERSIFICACIÓN, JUNTO CON UNA GESTIÓN PRUDENTE DEL RIESGO, FORTALECE NUESTRA RESILIENCIA Y CAPACIDAD PARA GENERAR VALOR DE MANERA SOSTENIDA.

VISIÓN

En KUO visualizamos nuestro crecimiento y consolidación a partir de la creación de valor que se fundamenta en:

El orgullo que sentimos por ser una empresa socialmente responsable que mantiene una reputación de integridad, solidez y capacidad de generar valor para sus grupos de interés.

La alta rentabilidad de la empresa reflejada en la generación sostenida de valor en los negocios.

Las alianzas que establecemos con nuestros socios y proveedores, siempre orientadas a crear valor para ambos.

La satisfacción derivada de superar las expectativas de nuestros clientes por ser su mejor opción en calidad, servicio, innovación y tecnología.

La fortaleza que significa ser integrante de un equipo de colaboradores de primer nivel, motivados, que ven su preparación constante como una prioridad y que comparten los objetivos y valores de KUO.

El compromiso con las comunidades en las que operamos.

La oferta conformada por un portafolio dinámico de empresas orientado a la creación de valor sostenido, con una estructura ágil y flexible que favorece la adecuación oportuna a las demandas del mercado.

VALORES

- Innovación
- Institucionalidad
- Integridad
- Liderazgo
- Trabajo en equipo

2

SECTORES

CONSUMO

INDUSTRIAL

5

UNIDADES DE NEGOCIO

 Kekén

 Dynasol  Resirene  TREMEC

 DeFuerte  MegaMex

5

PAÍSES

MÉXICO
ESPAÑA
CHINA

ESTADOS UNIDOS
BÉLGICA

27

PLANTAS

PORTAFOLIO

**NUESTRO MODELO DE NEGOCIO DESTACA
POR SU COMPETITIVIDAD Y RESILIENCIA,
PERMITIÉNDONOS GENERAR RESULTADOS
CONSISTENTES INCLUSO EN ENTORNOS
ECONÓMICOS GLOBALES DESAFIANTES.**

KEKÉN

SOMOS LÍDERES EN MÉXICO EN LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE CERDO, CON OPERACIONES INTEGRADAS Y UNA PRESENCIA SÓLIDA EN MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE ALTO VALOR.

Somos el mayor productor de carne de cerdo en México, con operaciones integradas verticalmente que abarcan desde la producción de alimento y crianza en granjas, hasta el procesamiento, comercialización y distribución. Esta integración de operaciones nos permite asegurar los altos estándares de calidad, trazabilidad y eficiencia en cada etapa del proceso.

Durante 2025, avanzamos en el fortalecimiento de nuestra cercanía con el consumidor mediante la incorporación de nuevos productos de valor agregado y una mayor participación a lo largo de la cadena productiva, reforzando nuestra competitividad y capacidad para anticipar y atender las necesidades del mercado.

Nuestros productos se comercializan bajo la marca Kekén® en el mercado nacional, y bajo la marca Kiniton® en el mercado internacional, con presencia en países clave como Japón, Estados Unidos, Corea del Sur, Canadá y Singapur.

A nivel nacional, contamos con una red de distribución propia que, al cierre del 2025, superó los 430 expendios Maxicarne® localizados principalmente en el sureste de México. Este canal fortalece la propuesta de valor al cliente y amplía nuestra presencia directa en el mercado.

Contamos con tres plantas procesadoras: dos ubicadas en Yucatán, con enfoque tanto al mercado de exportación como al nacional, y una tercera en Guanajuato. Mediante nuestras certificaciones, reforzamos una estrategia centrada en la calidad, la eficiencia operativa y el servicio al cliente.

Todas nuestras plantas procesadoras cuentan con certificación TIF (Tipo Inspección Federal) que garantiza altos estándares de calidad e inocuidad en los productos, así como con la certificación FSSC 22000 en materia de seguridad alimentaria a lo largo de la cadena de producción. Adicionalmente, nuestras unidades de producción operan bajo sistemas de gestión de calidad y de cumplimiento ambiental, avalados por las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, respectivamente.

Con una plataforma operativa integrada, estándares sanitarios de clase mundial y una estrategia orientada a eficiencia, valor agregado y cercanía con el consumidor, Kekén continúa consolidándose como el principal motor del negocio Porcícola y una pieza fundamental del desempeño del sector Consumo de KUO.

KEKEN.COM.MX



14
COMPLEJOS PRODUCTIVOS PROPIOS

+430
EXPENDIOS MAXICARNE

3
PLANTAS DE ALIMENTOS BALANCEADOS

3
PLANTAS PROCESADORAS

2
CENTROS DE INSEMINACIÓN ARTIFICIAL

1
PLANTA DE RENDIMIENTO

HERDEZ DEL FUERTE

DURANTE 2025, LAS INVERSIONES SE HAN ENFOCADO EN FORTALECER LA CADENA DE SUMINISTRO, OPTIMIZAR PROCESOS LOGÍSTICOS Y RESPALDAR EL CRECIMIENTO RENTABLE A LARGO PLAZO.

El negocio de Alimentos de Marca opera a través de Herdez Del Fuerte, una alianza estratégica entre KUO y Grupo Herdez establecida en 2008, enfocada en la producción y comercialización de alimentos de marca en México. La operación se apoya en un portafolio diversificado y en acuerdos de licencia y distribución que amplían la presencia del negocio en distintas categorías del mercado.

Entre las principales marcas del portafolio destacan Del Fuerte®, Herdez®, Doña María® y Embasa®, con participación relevante en diversas categorías del mercado mexicano de alimentos.

Durante 2025, las inversiones se orientaron a fortalecer la cadena de suministro, optimizar procesos logísticos y respaldar el crecimiento rentable del negocio. Estas acciones incluyeron proyectos en infraestructura y tecnología dirigidos a mejorar la eficiencia operativa y la calidad en las distintas etapas de la operación.

La plataforma operativa de Herdez Del Fuerte se sustenta en una red logística y productiva con presencia en México y Estados Unidos, lo que permite atender con eficiencia los principales canales de comercialización y responder con agilidad a las necesidades del mercado.

Con marcas líderes en sus categorías y una infraestructura sólida, Herdez Del Fuerte continúa consolidándose como uno de los pilares del negocio de Alimentos de Marca y un generador relevante de valor para el sector Consumo de KUO.

HERDEZ.COM.MX



17

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

- 15 México
- 2 Estados Unidos

10

PLANTAS

- 2 Sinaloa
- 2 Coahuila
- 2 Querétaro
- 1 San Luis Potosí
- 1 Oaxaca
- 1 Guanajuato
- 1 Texas



MEGAMEX FOODS

MEGAMEX FOODS ACELERA UN CRECIMIENTO SUSTENTABLE A TRAVÉS DE EFICIENCIA OPERATIVA, INNOVACIÓN DE PRODUCTO Y EL DESARROLLO DE MARCAS QUE CAPITALIZAN LA AUTENTICIDAD DE LA GASTRONOMÍA MEXICANA EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE.

A través de MegaMex Foods participamos en una empresa conjunta entre Herdez Del Fuerte y Hormel Foods Corporation, con una posición consolidada en la producción, comercialización y distribución de alimentos mexicanos en Estados Unidos. Nuestra presencia se concentra en categorías de alto dinamismo como salsas, productos de aguacate refrigerados y alimentos congelados.

El portafolio incluye marcas reconocidas en el mercado estadounidense, entre las que destacan Wholly® Guacamole, La Victoria® y Chi-Chi's®, con participación relevante en sus respectivas categorías.

La estrategia del negocio combina marcas con identidad mexicana, capacidades operativas y logísticas en Estados Unidos y una relación directa con los principales canales de distribución, lo que permite responder con agilidad a las preferencias del consumidor.

Durante 2025, se reforzó la eficiencia operativa mediante inversiones en tecnología, automatización logística, canales digitales y la ampliación de capacidades comerciales, con el objetivo de respaldar el crecimiento rentable del negocio en el largo plazo.

Con una plataforma operativa sólida, MegaMex Foods continúa consolidándose como un motor de crecimiento del sector Consumo en el mercado estadounidense.

MEGAMEXFOODS.COM



DYNASOL

SOMOS EL PRINCIPAL PRODUCTOR DE HULE SINTÉTICO EN MÉXICO Y UNO DE LOS LÍDERES A NIVEL GLOBAL.

Dynasol es el negocio conjunto entre KUO y Repsol enfocado en el desarrollo, producción y comercialización de hule sintético y materiales de alto desempeño para diversas aplicaciones industriales. Esta alianza, en la que ambas compañías participan en partes iguales, se ha consolidado como una plataforma relevante dentro de esta industria a nivel internacional.

La operación cuenta con cinco plantas productivas con tecnologías propias: dos ubicadas en Tamaulipas, México; una en Santander y otra en Álava, España; así como una instalación en Nanjing, China. Dynasol es el productor más importante de hule sintético en México y se ubica entre los principales fabricantes a nivel mundial dentro de su sector.

Los materiales desarrollados por Dynasol se utilizan en una amplia variedad de aplicaciones industriales, entre ellas modificadores de asfaltos para infraestructura carretera, adhesivos, selladores, lubricantes, diversos productos de hule, calzado, llantas y base para goma de mascar, entre otros. Estas soluciones se comercializan tanto en el mercado doméstico como en el internacional, con exportaciones que alcanzan alrededor de 60 países.

En los últimos años, Dynasol ha continuado fortaleciendo su plataforma industrial global mediante inversiones selectivas y el desarrollo de nuevas capacidades productivas en sus principales centros de operación. Estas iniciativas buscan reforzar su competitividad internacional y atender la creciente demanda de materiales especializados en distintos sectores industriales.

DYNASOLGROUP.COM



PRESENCIA EN

+60
PAÍSES

117

PRODUCTOS
En nuestro catálogo

+55

AÑOS DE EXPERIENCIA
Dentro del mercado de hule sintético

5

PLANTAS
Con capacidad instalada
de +400 mil toneladas por año

- 2 México
- 2 España
- 1 China



RESIRENE

SOMOS LÍDERES EN MÉXICO EN LA PRODUCCIÓN DE POLÍMEROS, INCORPORANDO DE FORMA PROGRESIVA CONTENIDOS RECICLADOS Y BIOBASADOS, CON EXPORTACIONES CONSOLIDADAS A NORTEAMÉRICA, LATINOAMÉRICA Y EUROPA.

Resirene es el negocio especializado en la producción de polímeros, con una posición de liderazgo en el mercado mexicano de poliestireno. Su portafolio incluye principalmente poliestireno cristal (GPPS) y poliestireno alto impacto (HIPS), así como copolímeros estirénicos transparentes (SMMA) y compuestos plásticos para diversas aplicaciones industriales.

Estos materiales se utilizan en una amplia variedad de aplicaciones, entre ellas envases y productos desechables, iluminación, artículos escolares, equipo de oficina y diversos accesorios para el hogar, incluyendo refrigeradores.

Resirene opera una planta productiva en Tlaxcala, México, con una capacidad instalada cercana a 200,000 toneladas.

Durante 2025, el negocio mantuvo su enfoque en eficiencia operativa, cercanía con el cliente y cumplimiento en servicio y entrega, factores que respaldan su posición en el mercado nacional.

En línea con la estrategia de sostenibilidad del Grupo, el negocio ha impulsado el desarrollo de materiales alineados con los principios de economía circular, incorporando contenidos reciclados en su portafolio. Entre estas iniciativas destaca Q-rPS® (Qualified recycled Polystyrene), una solución que permite reincorporar poliestireno reciclado en nuevos procesos productivos y promover un uso más eficiente de los recursos.

[RESIRENE.COM.MX](https://www.resirene.com.mx)



PRESENCIA EN

18
PAÍSES

1
PLANTA

Con capacidad instalada de
+200 mil toneladas por año
1 Planta | Tlaxcala

1
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Veracruz



TREMEC

**NEGOCIO ENFOCADO EN LA FABRICACIÓN
Y ENSAMBLAJE DE SISTEMAS DE TRANSMISIÓN Y DE
COMPONENTES PARA APLICACIONES DE ALTO RENDIMIENTO.**

Tremec es el negocio especializado en el diseño, la ingeniería y la fabricación de sistemas de transmisión y componentes para la industria automotriz y otras aplicaciones especializadas. Sus productos se utilizan en vehículos ligeros, comerciales, agrícolas, militares e industriales que requieren altos niveles de desempeño y confiabilidad.

La operación atiende tanto a fabricantes de equipo original como al mercado de repuesto, ofreciendo soluciones adaptadas a distintas plataformas vehiculares y respaldadas por capacidades de ingeniería, desarrollo y manufactura.

Durante 2025, el negocio operó en un entorno de mercado más complejo, particularmente en Norteamérica, caracterizado por una menor demanda en ciertas aplicaciones y mayores presiones competitivas. Ante este contexto, Tremec mantuvo un enfoque disciplinado en eficiencia operativa, control de costos y alineación de su capacidad productiva con las condiciones del mercado.

La infraestructura productiva de Tremec está conformada por cuatro plantas con una superficie total superior a 300 mil metros cuadrados, ubicadas en México, Bélgica y Estados Unidos, lo que permite atender de forma cercana a sus principales clientes y mercados.

TREMEC.COM

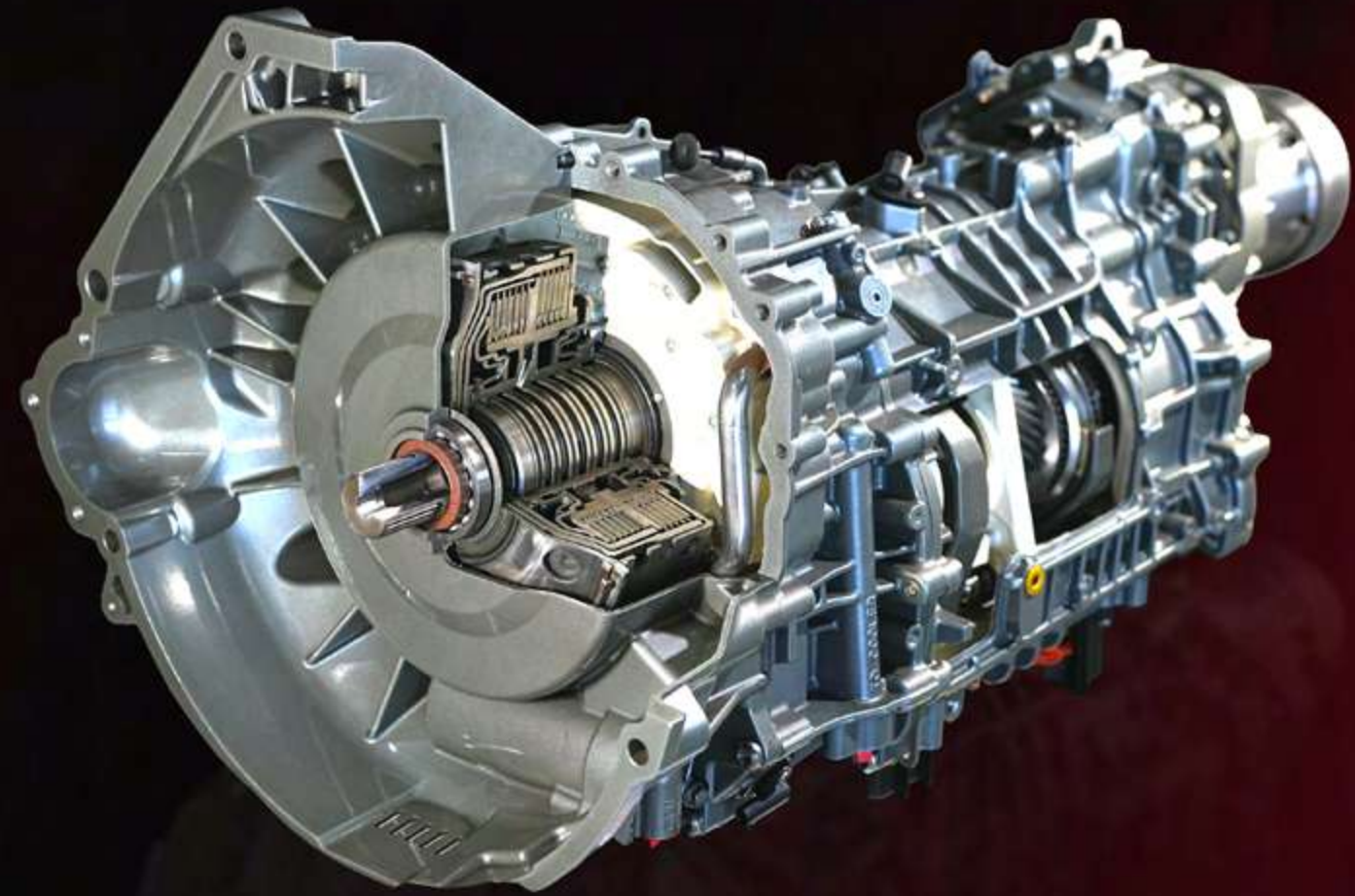


4

PLANTAS

Con una superficie de +300 mil m²

- 2 México
- 1 Bélgica
- 1 Estados Unidos



DESEMPEÑO ECONÓMICO

DURANTE 2025 REGISTRAMOS UN INCREMENTO EN NUESTROS INGRESOS PROFORMA, REFLEJO DE LA ESTRATEGIA ENFOCADA EN IMPULSAR UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE EN TODAS NUESTRAS DIVISIONES, ASÍ COMO DEL FORTALECIMIENTO CONTINUO DE LA INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECEMOS A TRAVÉS DE NUESTRAS DISTINTAS LÍNEAS DE NEGOCIO.

El sector Consumo mostró un desempeño sólido, impulsado principalmente por el negocio Porcícola, resultado de mejoras en la eficiencia operativa y menores costos de materia prima. Adicionalmente, Herdez del Fuerte contribuyó positivamente mediante la optimización de procesos y la implementación de estrategias de precio que fortalecieron el desempeño general del segmento.

En contraste, enfrentamos entornos más desafiantes derivados de factores externos que dieron lugar a condiciones de mercado altamente competitivas, particularmente en el sector Industrial. En Transmisiones, registramos una menor demanda en Norteamérica, así como impactos derivados de aranceles y de la apreciación del peso frente al dólar, lo que presionó los márgenes. Asimismo, los negocios de Polímeros y Hule Sintético enfrentaron efectos desfavorables por el incremento de la oferta asiática. A pesar de estos retos, mantenemos una posición financiera sólida que impulsa nuestra capacidad de adaptación y ejecución en un entorno de mercado cada vez más dinámico.

El desempeño de 2025 refleja una gestión financiera disciplinada y una administración prudente de riesgos mediante la cual, alcanzamos uno de los niveles más bajos de apalancamiento en nuestra historia, con un índice neto de 1.18x. En septiembre de 2025 realizamos la amortización anticipada de nuestro bono internacional, lo que nos permitió optimizar el perfil de deuda, fortalecer nuestra posición financiera e impulsar una mayor flexibilidad para enfrentar un entorno volátil.

En un contexto global marcado por la reconfiguración de las cadenas productivas, mantenemos una presencia internacional diversificada, con activos y operaciones en Estados Unidos, España, China y Bélgica, lo que fortalece nuestra base operativa y comercial.



Esta participación en distintos mercados amplía oportunidades, al tiempo que nos exige una gestión activa de riesgos económicos, políticos y regulatorios.

En este entorno, la gestión cambiaria es un elemento clave. Dado que el peso mexicano y el dólar estadounidense son nuestras principales monedas funcionales, y su fluctuación puede incidir en la competitividad de nuestras exportaciones, el costo de los insumos y, en consecuencia, en la rentabilidad. Dado que una proporción relevante de nuestros ingresos se genera en dólares, reforzamos nuestra estrategia financiera mediante una adecuada estructura de endeudamiento en dólares, lo que contribuye a reducir la exposición y la volatilidad asociada a los movimientos cambiarios.

De forma paralela, continuamos impulsando la inversión en activos productivos para fortalecer capacidades y eficiencias operativas. Destaca la inversión en el negocio Porcícola, orientada al mantenimiento de granjas y a la adquisición de equipos para la automatización de procesos. En Hule Sintético, concluimos la construcción de la línea de producción de hule SSBR en Santander, España, y en Altamira canalizamos recursos para mejorar las plantas de tratamiento de aguas residuales. En Herdez del Fuerte, las inversiones se destinaron a fortalecer la capacidad productiva y mejorar la eficiencia operativa.

Estas acciones se tradujeron en una mejora del desempeño operativo. Al cierre de 2025, el flujo operativo proforma alcanzó \$5,021 millones de pesos, impulsado principalmente por menores costos de alimento, eficiencias operativas y mejores precios en el negocio Porcícola, así como menores precios del tomate y eficiencias operativas en Herdez del Fuerte. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por las presiones en el negocio de Transmisiones, asociadas a aranceles, tipo de cambio y costos de distribución.



LIDERAZGO Y GESTIÓN RESPONSABLE

SOLUCION DE POLIMERO DE

PRESION

LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO CORPORATIVO DE KUO SON EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, APOYADO POR LOS COMITÉS DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS Y DE AUDITORÍA, ASÍ COMO LA DIRECCIÓN GENERAL. EN CONJUNTO, ESTOS ÓRGANOS LIDERAN E IMPULSAN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS, ASEGURAN LA SUPERVISIÓN DE LA GESTIÓN Y VIGILAN DE MANERA PROACTIVA LOS IMPACTOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBIERNO CORPORATIVO DE LA COMPAÑÍA, FORTALECIENDO LA CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE A LARGO PLAZO.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Entre sus principales funciones se encuentran establecer objetivos corporativos claros, supervisar la gestión y los resultados organizacionales, evaluar y fortalecer el desempeño de la Dirección General, así como garantizar el cumplimiento normativo y ético aplicable.

El Consejo de Administración sesiona de manera trimestral y puede convocar a sesiones extraordinarias cuando se requiere una toma de decisiones oportuna. En cada sesión recibe, analiza y da seguimiento a los informes, así como a las opiniones y recomendaciones de los Comités de Prácticas Societarias y de Auditoría, potenciando su labor de supervisión integral.

El Presidente del Consejo de Administración lidera la gestión y ejecución de los negocios de la Sociedad, conforme a las disposiciones legales aplicables y en estricto apego a las estrategias, políticas y lineamientos aprobados por el propio Consejo.

Al cierre de 2025, el Consejo de Administración estuvo conformado por 13 miembros, de los cuales 8 son consejeros independientes y 2 ocupan posiciones ejecutivas dentro del Grupo; 12 son del género masculino y el promedio de permanencia en el Consejo es de 24 años. Esta composición aporta estabilidad, independencia y continuidad estratégica.

13
MIEMBROS
CONFORMAN
EL CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN

8
MIEMBROS
INDEPENDIENTES

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE KUO ES RESPONSABLE DE DEFINIR, IMPULSAR Y SUPERVISAR LA ESTRATEGIA DEL NEGOCIO.

Asimismo, el 100% de los consejeros participa en otros consejos directivos de diversas empresas, lo que fortalece la experiencia multisectorial y amplía la visión en la toma de decisiones.

MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

FERNANDO SENDEROS MESTRE RELACIONADO	Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración de KUO y DINE
ALEJANDRO DE LA BARREDA GÓMEZ RELACIONADO	Director General de KUO y DINE
FEDERICO FERNÁNDEZ SENDEROS RELACIONADO	Presidente de Grupo SIM y Consejero Independiente de Grupo Chedraui
ARTURO D'ACOSTA RUIZ RELACIONADO	Asesor Independiente de Empresas
CARLOS GÓMEZ Y GÓMEZ RELACIONADO	Presidente del Consejo de Administración de Estudia Más
JAVIER ARRIGUNAGA GÓMEZ DEL CAMPO INDEPENDIENTE	Presidente del Consejo de Administración de Grupo Aeroméxico y Asesor en Inversiones
ARTURO ELÍAS AYUB INDEPENDIENTE	Director de Alianzas Estratégicas y Contenidos de América Móvil
JOSÉ MANUEL CANAL HERNANDO INDEPENDIENTE	Comisario y Asesor en temas de Gobierno Corporativo
JOSÉ MANUEL DEL BARRIO MOLINA INDEPENDIENTE	Socio de Integra M&A Automotriz
VÍCTOR RIVERO MARTÍN INDEPENDIENTE	Director General de Telehotel
ERNESTO VEGA VELASCO INDEPENDIENTE	Consejero Independiente de Empresas
VALENTÍN DÍEZ MORODO INDEPENDIENTE	Presidente de Grupo Nevadi Internacional
DANIELLA GURREA MARTÍNEZ INDEPENDIENTE	Directora General de Genworth y Consejera de Afore Inbursa
RAMÓN F. ESTRADA RIVERO SECRETARIO	Director General Adjunto / General Counsel de KUO y DINE

COMITÉS DE APOYO AL CONSEJO

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Se reúne de manera trimestral y puede convocar sesiones adicionales cuando se requiere. Entre sus principales funciones se encuentran asesorar al Consejo de Administración en:

- El nombramiento, destitución y compensación del Director General.
- La aprobación de políticas relacionadas con la designación, desempeño y retribución de los directivos relevantes.
- La emisión de opinión respecto de las operaciones relevantes y con partes relacionadas.

El Comité de Prácticas Societarias está integrado por tres consejeros independientes y un secretario.

VALENTÍN DÍEZ MORODO

PRESIDENTE

ERNESTO VEGA VELASCO

MIEMBRO

VÍCTOR RIVERO MARTÍN

MIEMBRO

RAMÓN F. ESTRADA RIVERO

SECRETARIO

COMITÉ DE AUDITORÍA

Se reúne de manera trimestral y celebra una sesión adicional en diciembre para revisar los estados financieros de cierre del ejercicio. Es responsable de supervisar, fortalecer y evaluar el sistema de control interno y auditoría interna de la Compañía, así como de dar seguimiento a los principales riesgos a los que está expuesta.

Entre sus funciones principales se encuentran:

- Revisar y someter a consideración del Consejo de Administración las políticas contables y los estados financieros para su aprobación.
- Verificar la adecuada administración y manejo de la Compañía.
- Dar seguimiento al cumplimiento de resoluciones adoptadas por la Asamblea General de Accionistas.

El Comité de Auditoría está integrado por cuatro consejeros independientes y un secretario.

JOSÉ MANUEL DEL BARRIO MOLINA

PRESIDENTE

JOSÉ MANUEL CANAL HERNANDO

MIEMBRO

DANIELLA GURREA MARTÍNEZ

MIEMBRO

ERNESTO VEGA VELASCO

MIEMBRO

RAMÓN F. ESTRADA RIVERO

SECRETARIO

COMITÉ DIRECTIVO

El Comité Directivo es responsable de la gestión y ejecución de las operaciones de Compañía y, en consecuencia, de la implementación de la estrategia y los lineamientos aprobados por el Consejo de Administración. Lidera la ejecución disciplinada de dichas estrategias, impulsa la coordinación entre los negocios y asegura resultados operativos alineados con la estrategia corporativa. Este Comité está integrado por los siguientes miembros:

FERNANDO SENDEROS MESTRE	Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración
ALEJANDRO DE LA BARREDA GÓMEZ	Director General
RAMÓN F. ESTRADA RIVERO	Director General Adjunto / General Counsel
JORGE F. PADILLA EZETA	Director General Adjunto / CFO
CLAUDIO ÁNGEL FREIXES CATALÁN	Director Porcícola
HÉCTOR HERNÁNDEZ-PONS TORRES	Director Alimentos de Marca
FELIPE DE JESÚS VARELA HERNÁNDEZ	Director Hule Sintético
SERGIO PAREDES CASTAÑEDA	Director Polímeros
ANTONIO HERRERA RIVERA	Director Transmisiones

3
CONSEJEROS
CONFORMAN EL
COMITÉ DE PRÁCTICAS
SOCIETARIAS



4
CONSEJEROS
CONFORMAN EL
COMITÉ DE AUDITORÍA

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

A TRAVÉS DEL CÓDIGO DE CONDUCTA Y LA POLÍTICA DE INTEGRIDAD, KUO IMPULSA UNA CULTURA ÉTICA ACTIVA QUE GUÍA LAS ACTIVIDADES DIARIAS Y ORIENTA LA ACTUACIÓN DE LA COMPAÑÍA EN SU RELACIÓN CON LOS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS.

El compromiso con el Código de Conducta se formaliza mediante la firma de una carta de adhesión y su ratificación periódica, reforzando la corresponsabilidad de directivos, consejeros, colaboradores, socios, accionistas, proveedores, clientes y comunidades.

El Código de Conducta forma parte del sistema de control interno de la Compañía, el cual está integrado por políticas, procedimientos y lineamientos que los distintos grupos de interés deben conocer, entender y cumplir. Este marco prioriza la prevención de riesgos, la protección de los activos y la integridad de las operaciones.

Se establecen principios de actuación y conducta para los diferentes grupos de interés, orientados a la creación de valor, el respeto, la transparencia, la protección de la información, la leal competencia y el cumplimiento normativo.



ACCIONISTAS Y SOCIOS	Comprometidos con nuestros accionistas y socios para proteger su patrimonio mediante: <ul style="list-style-type: none"> • Creación de valor • Gestión efectiva de un portafolio dinámico de negocios • Apego a principios de actuación y conducta
CAPITAL HUMANO	Brindamos un ambiente que promueve un alto sentido de responsabilidad, productividad, desarrollo y bienestar.
PROVEEDORES	Seleccionamos trabajar con proveedores que tienen el compromiso de operar con las mejores prácticas ambientales, de anticorrupción y laborales: <ul style="list-style-type: none"> • Conductas éticas • Detección de conflictos de interés • Manejo responsable de información • Privacidad de datos • Carta de cumplimiento ESG
CLIENTES	Promovemos el ganar-ganar bajo un ambiente de transparencia, respeto y creación de valor conjunto: <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de productos y servicios • Marco ético y de integridad en relacionamiento • Privacidad de datos • Precios competitivos • Mecanismos para la resolución de quejas • Leal competencia
GOBIERNO	Nos apegamos en todo momento a la normatividad de cada país en la que operamos al interactuar con diferentes dependencias de gobierno.
RELACIONES SINDICALES	Respetamos la ideología y principios de las organizaciones sindicales que representan los intereses de los trabajadores de nuestras empresas: <ul style="list-style-type: none"> • Generación de entornos de confianza • Respeto a la autonomía de gestión y libertad de sindicalización • Relaciones de colaboración con alta productividad

La Política de Integridad establece la implementación de un programa de integridad que sirve de guía para todos los grupos de interés, con el objetivo de prevenir riesgos y proteger los activos de la organización, en coordinación con socios, colaboradores, proveedores, clientes e inversionistas.

MECANISMOS DE QUEJAS

KUO cuenta con mecanismos institucionales que promueven la denuncia segura y oportuna, garantizando principios de confidencialidad, privacidad, no represalias y trato respetuoso. Todas las denuncias son analizadas e investigadas por el Comité correspondiente y, en su caso, sancionadas conforme a la gravedad y recurrencia, con apego a la normativa aplicable.

BUZÓN DE RETROALIMENTACIÓN Y TRANSPARENCIA

denunciaskuo@kuo.com.mx

MEX 800 700 GKUO

800 700 (4586)

EUA 1 866 494 80 05

PRÁCTICAS DE VENTA Y COMPETENCIA

Al momento, la organización no ha recibido infracciones asociadas a prácticas monopólicas o contra la libre competencia, ni ha sido sujeta a acciones jurídicas relacionadas con prácticas de competencia desleal.



CUMPLIMIENTO REGULATORIO

KUO LIDERA UN ENFOQUE PREVENTIVO Y DE MEJORA CONTINUA EN MATERIA DE CUMPLIMIENTO REGULATORIO, ASEGURANDO QUE EL DESEMPEÑO DE CADA COLABORADOR SEA CONSISTENTE CON LOS VALORES DE INNOVACIÓN, INTEGRIDAD, INSTITUCIONALIDAD, LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO.

Estos valores se materializan a través del Código de Conducta y de un marco de políticas que respaldan una conducta empresarial responsable, el respeto a los derechos humanos, la protección del medio ambiente, así como la seguridad y la salud.

Las principales políticas que orientan las operaciones de la Compañía incluyen:

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

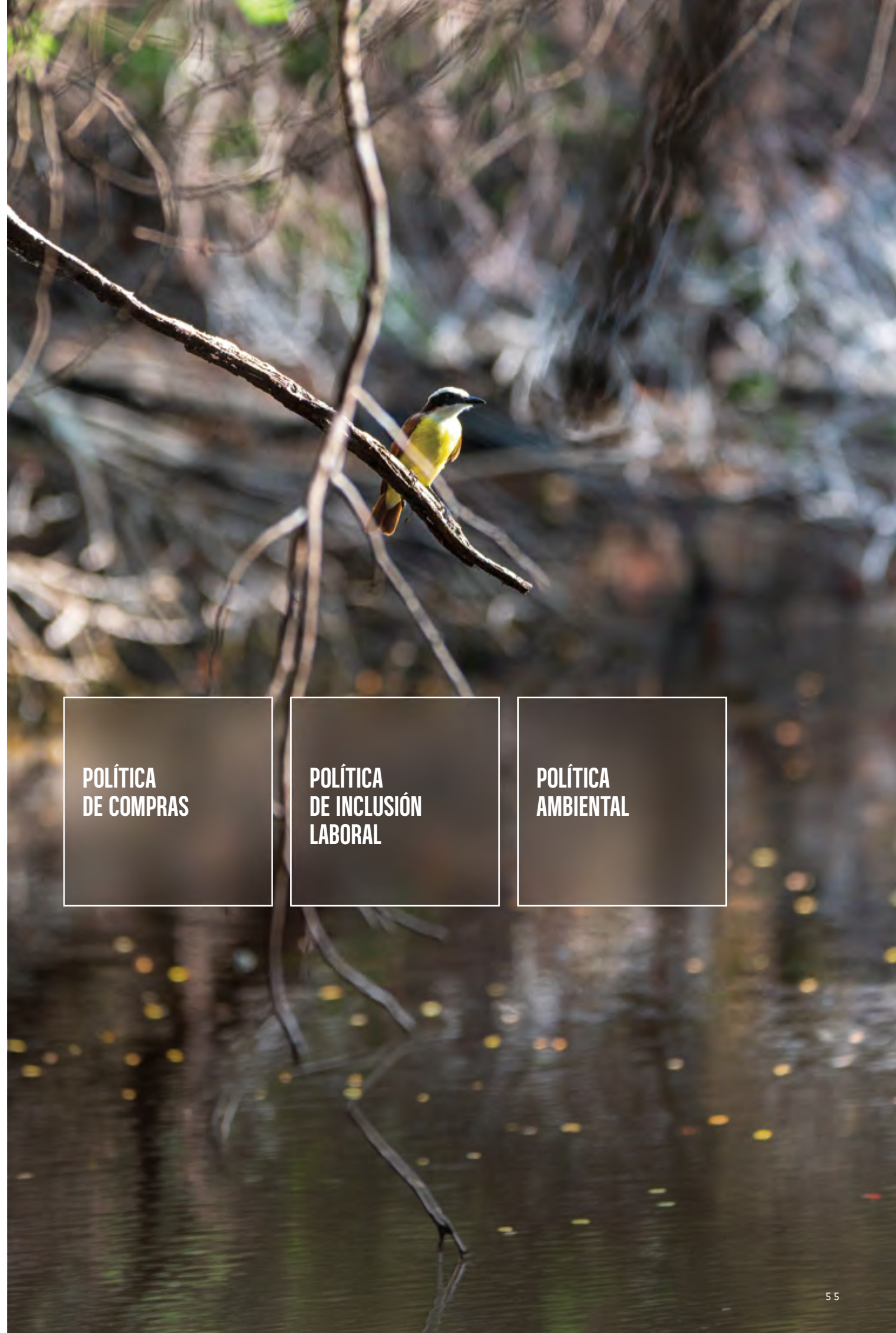
POLÍTICA DE INTEGRIDAD

Durante 2025, la Compañía mantuvo un desempeño sólido en materia de cumplimiento regulatorio ambiental, sin sanciones en ninguno de sus negocios. Asimismo, se fortaleció la gestión ambiental mediante un enfoque preventivo, técnico y de mejora continua, orientado a asegurar el cumplimiento normativo, reducir riesgos operativos y consolidar una gestión más robusta y consistente hacia adelante.

POLÍTICA DE COMPRAS

POLÍTICA DE INCLUSIÓN LABORAL

POLÍTICA AMBIENTAL



VISIÓN Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



MODELO DE SOSTENIBILIDAD

EN KUO, LA SOSTENIBILIDAD ES UN HABILITADOR CLAVE DE NUESTRA ESTRATEGIA DE NEGOCIO, DE LA GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS Y DE LA CREACIÓN DE VALOR DE LARGO PLAZO.

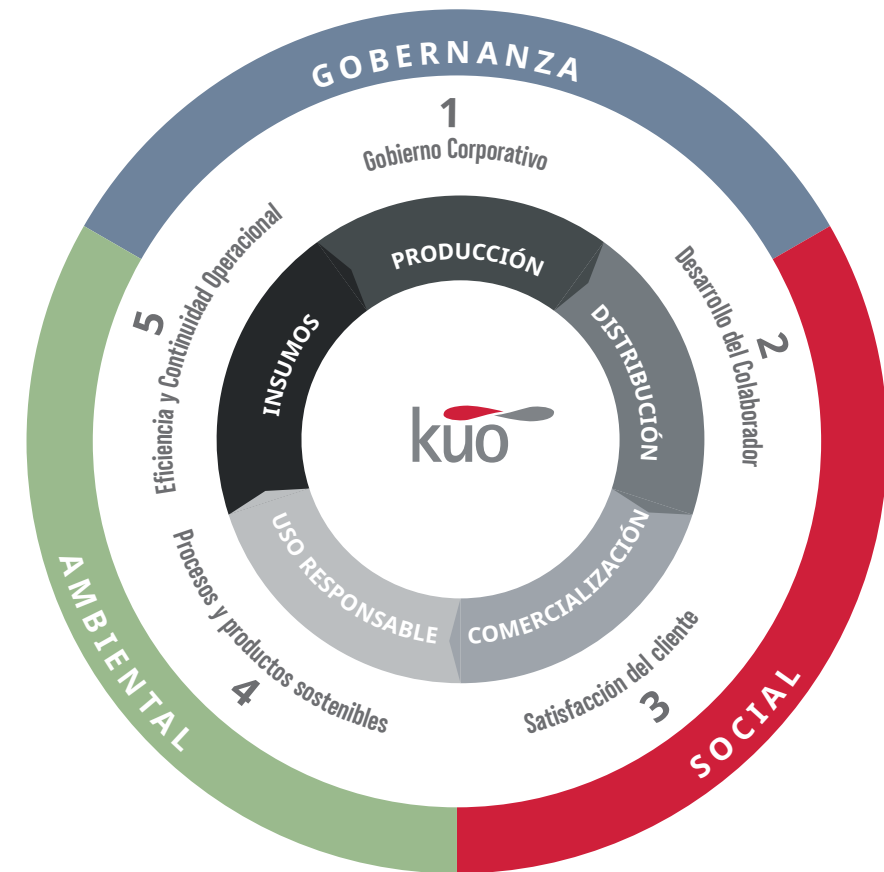
Para asegurar su integración efectiva en la toma de decisiones, contamos con una matriz de doble materialidad que orienta nuestras prioridades hacia los temas de mayor relevancia estratégica, financiera y operativa para el Grupo.

El análisis fue desarrollado en 2024 a partir de evaluaciones específicas por negocio y posteriormente consolidado a nivel Grupo, reflejando la diversidad operativa y el peso relativo de cada división. Como resultado, se identificaron 20 temas materiales que guían la asignación de prioridades, fortalecen la gestión de riesgos y respaldan la resiliencia y competitividad de la Compañía.

Este ejercicio fortaleció nuestro Modelo de Sostenibilidad, el cual integra prioridades transversales a nivel Grupo e incorpora estrategias específicas por negocio. El Modelo de Sostenibilidad de KUO, revisado y aprobado por el Consejo de Administración se estructura en cinco ejes estratégicos: Gobierno Corporativo, Desarrollo del Colaborador, Satisfacción del Cliente, Procesos y Productos Sostenibles, y Eficiencia y Continuidad Operacional, alineados con las dimensiones ambiental, social y de gobernanza. Cada eje cuenta con líneas de acción específicas, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A través de este modelo, fortalecemos la transparencia y disciplina en la gestión de los temas de sostenibilidad, mediante la identificación, evaluación y administración oportuna de los riesgos y oportunidades que pueden influir en el desempeño del negocio. Este enfoque contribuye a la resiliencia y competitividad del Grupo y nos permite ajustar oportunamente nuestra estrategia ante la evolución regulatoria, operativa y de mercado.

La gestión del modelo se apoya en un diálogo estructurado y permanente con nuestros principales grupos de interés—inversionistas, colaboradores, clientes, proveedores, autoridades y la sociedad—, lo que nos permite anticipar tendencias, alinear expectativas y fortalecer la toma de decisiones estratégicas.



LÍNEAS DE ACCIÓN

1.1 Estructura y funcionamiento del Gobierno Corporativo	5 IGUALDAD DE GÉNERO	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
1.2 Cultura ética y cumplimiento					
2.1 Salud y seguridad ocupacional	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	
2.2 Atracción y desarrollo del talento					
2.3 Inclusión y diversidad					
3.1 Calidad y seguridad del producto	3 SALUD Y BIENESTAR	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES		
3.2 Innovación					
4.1 Circularidad en los recursos (agua, residuos y otros insumos)					
4.2 Sostenibilidad en la cadena de suministro	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA
4.3 Prácticas de consumo (Cliente)					
4.4 Desarrollo del entorno					
5.1 Gestión de la energía y emisiones	7 ENERGÍA LIMPIA Y TRANSICIÓN	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	
5.2 Gestión de riesgos climáticos					
5.3 Transformación tecnológica					

En nuestro Informe Anual 2024 (Informe Anual Integrado 2024) se presentó con mayor detalle el proceso de ejecución del análisis de doble materialidad, así como la clasificación de los temas identificados de acuerdo con su relevancia e impacto.

INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR

LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN OPERA DE MANERA TRANSVERSAL A NIVEL GRUPO Y SE ADAPTA A LAS PARTICULARIDADES DE CADA NEGOCIO.

A través de equipos especializados y comités corporativos de proyecto, evaluamos y priorizamos iniciativas con base en criterios claros de impacto, eficiencia, reducción de costos y mejora de productividad, lo que permite una asignación disciplinada de recursos y una ejecución consistente.

En 2025, avanzamos en la adopción de tecnologías habilitadoras que fortalecen nuestra cadena de valor, incorporando enfoques como *Design Thinking*, *Industry 4.0*, digitalización de procesos, manufactura aditiva, inteligencia artificial e hiperautomatización. Estas herramientas impulsaron la optimización de procesos productivos, incrementaron la flexibilidad operativa y mejoraron la calidad y trazabilidad de nuestros productos.

Asimismo, mantuvimos un enfoque activo en la gestión responsable de la cadena de suministro, promoviendo relaciones transparentes y de beneficio mutuo con proveedores y distribuidores, e incorporamos compromisos en materia de sostenibilidad.

De igual forma, impulsamos una cultura de innovación como un valor compartido en la organización, mediante el fortalecimiento de capacidades internas, destacando las siguientes acciones:

- Operamos con equipos especializados que impulsan la adopción tecnológica, la innovación y el diseño de productos, evaluando periódicamente las iniciativas con criterios claros de alcance, eficiencia y productividad.

- En colaboración con la Universidad Panamericana, impartimos el curso "Innovación y Transformación en los Negocios", participando como expositores en distintos foros de la industria.

- Fortalecimos la operación del Call Center del negocio Porcícola, lo que contribuyó a un incremento del 35% en las ventas del servicio a domicilio en 2025.



PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO

En KUO, gestionamos el abastecimiento con un enfoque de eficiencia, resiliencia y responsabilidad, integrando criterios de calidad, competitividad y sostenibilidad en la selección y gestión de proveedores.

Como parte de este enfoque, medimos la proporción del gasto destinado a proveedores locales, con el objetivo de fortalecer la estabilidad operativa, reducir riesgos de suministro y mejorar la eficiencia logística.

Asimismo, avanzamos en la integración de criterios ambientales en la cadena de suministro mediante la firma obligatoria de una Carta ESG, disponible en nuestro sitio Web, utilizada como mecanismo de compromiso ambiental de proveedores. En 2025, más de 560 proveedores suscribieron esta carta, fortaleciendo la transparencia, trazabilidad y gestión preventiva de riesgos.



GESTIÓN Y MONITOREO DE RIESGOS



DELEGACIÓN DE RESPONSABILIDADES EN LA GESTIÓN DE LOS IMPACTOS

NUESTRA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS SE FUNDAMENTA EN LA METODOLOGÍA ENTERPRISE RISK MANAGEMENT-COSO (ERM-COSO)

La gestión de riesgos se fundamenta en la metodología *Enterprise Risk Management COSO (ERM-COSO)*, que permite identificar, evaluar y gestionar de manera estructurada los riesgos estratégicos, operativos, financieros, ambientales, reputacionales, de ciberseguridad y de cumplimiento, alineándolos con los objetivos de la organización.

Para su implementación, adoptamos el modelo de Tres Líneas de Defensa, el cual define roles y responsabilidades diferenciadas y fortalece el sistema de control interno, asegurando una gestión de riesgos eficaz.



SEGURIDAD Y CALIDAD DEL PRODUCTO

EN KUO RECONOCEMOS LA IMPORTANCIA DE OFRECER PRODUCTOS DE CALIDAD Y SEGURIDAD. APLICAMOS CONTROLES RIGUROSOS EN CADA ETAPA DEL PROCESO PRODUCTIVO PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CONSUMIDORES.

SECTOR CONSUMO

La gestión de la calidad e inocuidad constituye un elemento crítico para la mitigación de riesgos operativos, sanitarios y reputacionales. A través de un enfoque preventivo, buscamos evitar incidentes de contaminación, proteger la salud del consumidor y fortalecer la confianza de clientes, socios comerciales y autoridades regulatorias.

La administración de estos riesgos forma parte del sistema de control interno y es supervisada por la alta dirección de cada negocio.

Contamos con una Política de Calidad e Inocuidad que establece los compromisos institucionales en materia de inocuidad alimentaria, cumplimiento regulatorio, satisfacción del cliente y mejora continua de los procesos. Esta política sirve como marco de referencia para la definición de objetivos, la asignación de recursos y la delimitación de responsabilidades en todos los niveles de la organización.

Con el objetivo de asegurar la inocuidad y calidad de nuestros productos, operamos bajo un marco de gestión integral que incluye un Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria certificado bajo el esquema FSSC 22000. Este sistema integra políticas, procedimientos y controles operativos alineados con normas internacionales, permitiendo la gestión de riesgos de inocuidad a lo largo de toda la cadena de valor.

PROGRAMAS DE PRERREQUISITOS DE HIGIENE E INOCUIDAD

Operamos programas orientados a garantizar condiciones higiénico-sanitarias adecuadas en instalaciones, equipos, colaboradores y procesos en nuestras tres plantas procesadoras. Estos programas están alineados con ISO/TS 22002-1, NOM-008-ZOO, NOM-009-ZOO y la NOM-194-SSA1.

PLANES DE CONTROL DE CALIDAD

Contamos con planes de control que incluyen puntos críticos de calidad, inocuidad y cumplimiento normativo, los cuales son monitoreados con frecuencias definidas conforme al nivel de riesgo y al impacto potencial en el producto.

PROGRAMAS DE MICROBIOLOGÍA EN PRODUCTOS, SUPERFICIES Y AMBIENTE

Realizamos análisis sistemáticos de microorganismos indicadores y patógenos conforme a la legislación vigente y a las normas aplicables de la industria cárnica, complementados con análisis adicionales para cumplir con requisitos específicos de clientes.

PROCESOS DE AUDITORÍA

Ejecutamos auditorías internas y externas que incluyen auditorías de autoridades sanitarias mexicanas e internacionales, auditorías anuales de recertificación FSSC 22000, auditorías anuales de Bienestar Animal y auditorías internas del Sistema de Gestión y los procesos de calidad.

CULTURA DE INOCUIDAD Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Como parte de la gestión integral de calidad e inocuidad, hemos desarrollado iniciativas orientadas a fortalecer la cultura organizacional y promover comportamientos, liderazgo y toma de decisiones alineadas con los estándares de inocuidad alimentaria en todos los niveles de la organización. Entre las principales acciones implementadas se encuentran:

EVALUACIÓN ANUAL DE LA CULTURA DE INOCUIDAD ALIMENTARIA



SESIONES MENSUALES DE CAPACITACIÓN EN INOCUIDAD

FERIA DE CALIDAD E INOCUIDAD, DESARROLLADA EN COLABORACIÓN CON PROVEEDORES ESTRATÉGICOS

MATRIZ DE DISCIPLINA PROGRESIVA EN CALIDAD

PLÁTICAS CORTAS DE ALINEACIÓN OPERATIVA

SECTOR INDUSTRIAL

POLÍMEROS - RESIRENE

El 100% de los productos comercializados por Resirene es evaluado en relación con sus impactos en la salud y seguridad, abarcando las siguientes categorías:

- Poliestireno de Alto Impacto (HIPS)
- Poliestireno Cristal (GPPS)
- Poliestireno con contenido reciclado - Q-rPS(r)
- Concentrados de Color (MB)
- Pigmentados (PIG)
- Resiprene (RPE)
- Biorene (BIO)
- Resalloy (RES)
- Copolímeros Transparentes (SMMA)
- Retardantes a la flama (READ-RAF)
- Químicos especializados

CERTIFICACIONES

No se registraron incumplimientos de normativas ni de códigos voluntarios relacionados con impactos en la salud y seguridad de los productos comercializados por Resirene.

De acuerdo con el Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SMA), el 26% del portafolio contiene sustancias químicas clasificadas como peligrosas, no obstante, el 100% de estos productos cuenta con evaluaciones de riesgos y controles implementados conforme a la normatividad aplicable.

El manejo y transporte de estas sustancias se realiza conforme a la NOM-017-STPS-2008, mediante el uso obligatorio de equipo de protección personal y protocolos establecidos. Todos los procesos de transformación incorporan tecnología para reducir el monómero residual a niveles permitidos. Adicionalmente, se realizan estudios anuales de control ambiental, verificaciones de seguridad de las instalaciones y monitoreo de la salud del personal expuesto.

Las siguientes certificaciones respaldan la gestión de calidad, seguridad y sostenibilidad de los productos:



ISO 9001:2015

Sistema de gestión de calidad orientado a la estandarización y mejora de procesos, enfocado en la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y la mejora continua.

TODOS NUESTROS PRODUCTOS CERTIFICADOS

BPI (BIODEGRADABILIDAD DE PRODUCTOS)

Certificación que asegura el compostaje industrial de productos y envases, verificando su desintegración y biodegradación sin generar residuos tóxicos.

1
PRODUCTO CERTIFICADO

OK BIOBASED

Certificación que indica el porcentaje de contenido del producto proveniente de fuentes biológicas.

2
PRODUCTOS CERTIFICADOS

SCS RECYCLED CONTENT

Certificación que acredita el contenido de material reciclado en productos o materiales.

3
PRODUCTOS CERTIFICADOS

TRANSMISIONES – TREMEC

El 100% de los productos automotrices es evaluado respecto a sus impactos en la salud y seguridad de los clientes, incluyendo:



CERTIFICACIONES

Las siguientes certificaciones respaldan la gestión de calidad, seguridad y sostenibilidad de los productos:

IATF 16949:2016

Sistema de gestión de la calidad para la industria automotriz, enfocado en la mejora continua, la gestión de riesgos y la prevención de defectos a lo largo de la cadena de suministro.

2
PRODUCTOS CERTIFICADOS

ISO 14001:2015

Sistema de gestión ambiental orientado al cumplimiento normativo y al control, prevención y reducción de los impactos ambientales de las operaciones.

2
PRODUCTOS CERTIFICADOS

CERTIFICACIONES

TREMEC

PERSONAS Y COMUNIDAD



EN KUO GESTIONAMOS EL TALENTO COMO UN FACTOR ESTRATÉGICO PARA LA CONTINUIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO.

PLANILLA DE COLABORADORES

En un entorno volátil y competitivo, priorizamos la atracción, desarrollo y permanencia del talento clave mediante experiencias laborales que promueven compromiso, estabilidad, aprendizaje continuo y colaboración interdisciplinaria.

Asimismo, promovemos el desarrollo de líderes capaces de integrar equipos multigeneracionales, y con competencias para inspirar a sus colaboradores y orientar sus esfuerzos hacia la innovación y la creación de valor. Todo ello sustentado en una cultura basada en valores y responsabilidad, que favorece la atracción y retención de personas comprometidas con el desempeño y el crecimiento de la organización.

Mantenemos un firme compromiso con nuestros colaboradores mediante una propuesta de valor integral que acompaña su trayectoria desde la atracción y contratación, hasta su desarrollo y permanencia dentro de la organización.

Los procesos se rigen por criterios claros, transparentes y equitativos en materia de responsabilidades, desarrollo de capacidades, jornadas laborales y crecimiento profesional, promoviendo el bienestar y la igualdad de oportunidades. Este compromiso se sustenta en políticas y lineamientos internos, entre los que destacan:

POLÍTICA DE IDENTIFICACIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL

POLÍTICA DE INTEGRACIÓN DE TALENTO

POLÍTICA PARA LA PLANEACIÓN DE LA SUCESIÓN ORGANIZACIONAL

POLÍTICA DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

POLÍTICA DE ASIGNACIÓN INTERNACIONAL

POLÍTICA ANUAL DE SUELDOS





**+22,300¹ COLABORADORES
QUE IMPULSAN LA CONTINUIDAD Y LA SOLIDEZ DE KUO**

Estas políticas son aplicables a todos los colaboradores de KUO y se comunican a través del correo institucional y el portal interno de la Compañía.

Con el fin de impulsar la mejora continua, se evalúa la implementación y efectividad de las políticas y prácticas de Capital Humano mediante indicadores específicos para cada negocio.

Asimismo, se analizan métricas clave como satisfacción del personal, productividad y cumplimiento del contrato colectivo, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora alineadas con los objetivos estratégicos y las metas de cada negocio, fortaleciendo el desempeño y consolidando nuestra cultura organizacional.

A continuación, se presenta la distribución de la plantilla por rango de edad, género, tipo de jornada y tipo de contrato. El detalle completo puede consultarse en el Anexo Indicadores ASG, disponible en la sección digital de este informe.

¹ Este dato incluye la información correspondiente a los negocios conjuntos Herdez del Fuerte y Dynasol, además de los negocios en los que KUO mantiene una participación accionaria del 100%.

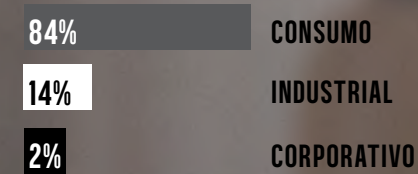


**+22,300
COLABORADORES
(INCLUYE NEGOCIOS CONJUNTOS)**

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN POR SECTOR

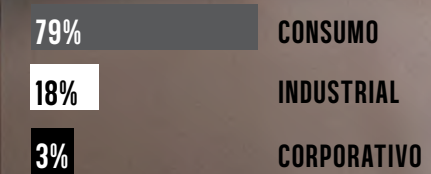


**+11,300
COLABORADORES
(NO INCLUYE NEGOCIOS CONJUNTOS)**

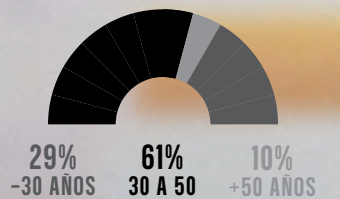
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN POR SECTOR



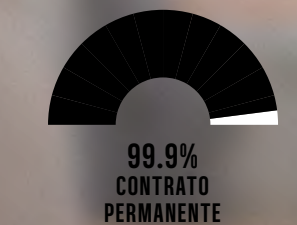
DISTRIBUCIÓN POR EDAD



DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JORNADA



DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO



CONTRATACIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

LOS PROCESOS DE ATRACCIÓN Y SELECCIÓN DE TALENTO SE BASAN EN PRINCIPIOS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN, CON ÉNFASIS EN LA EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS, EXPERIENCIA Y COMPETENCIAS, PROMOVRIENDO ASÍ LA CONFORMACIÓN DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO.

Este enfoque favorece la incorporación de talento diverso y de alto potencial, fortaleciendo las capacidades organizacionales.

Como parte de nuestra gestión de capital humano, se monitorean la tasa de nuevas contrataciones y la tasa de rotación por género, lo que permite evaluar la efectividad de la estrategia de talento e implementar acciones orientadas a promover la permanencia y el desarrollo dentro de la organización.



AL CIERRE DE 2025²

26.1%
TASA DE CONTRATACIÓN

29.9%
TASA DE ROTACIÓN

830
MUJERES CONTRATADAS

2,135
HOMBRES CONTRATADOS

² Las cifras presentadas corresponden exclusivamente a entidades subsidiarias en las que la Compañía tiene una participación del 100%, y no incluyen la consolidación proporcional de negocios conjuntos.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

El compromiso con la salud y seguridad de los colaboradores se rige por la Política de Seguridad y Salud Ocupacional, que establece lineamientos para prevenir lesiones, mitigar riesgos y garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.

En 2025, la Tasa de Frecuencia de Accidentes (TFA) fue del 1.67³, equivalente a 224 accidentes. Estos resultados orientan la priorización de acciones preventivas y el fortalecimiento de controles operativos, con énfasis en reducción de incidentes y mejora continua.

KUO cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional que integra procesos de identificación y evaluación de riesgos, capacitación, monitoreo de indicadores y mejora continua. A nivel operativo, incluye actividades permanentes como consulta médica, gestión del ausentismo, exámenes médicos de ingreso, cumplimiento de la NOM-035-STPS-2018, control de inventarios de equipos médicos y fortalecimiento de brigadas de protección civil y seguridad.

Asimismo, se realizan evaluaciones periódicas para identificar y evaluar de manera sistemática los riesgos para la salud y la seguridad de los colaboradores, lo que permite definir e implementar planes de acción preventivos y correctivos, así como lineamientos para su atención oportuna. En coordinación con las áreas de Capital Humano, Operaciones y Seguridad, reforzamos la gestión preventiva mediante:

³ Las cifras presentadas corresponden exclusivamente a entidades subsidiarias en las que la Compañía tiene una participación del 100%, y no incluyen la consolidación proporcional de negocios conjuntos.

VIGILANCIA COLECTIVA DE LA SALUD

Enfocada en riesgos específicos en cumplimiento con la normativa vigente.



EVALUACIÓN DE LA EXPOSICIÓN A FACTORES DE RIESGO

Para identificar posibles vínculos entre condiciones laborales y afectaciones a la salud.



IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PREVENTIVAS Y CORRECTIVAS

Orientadas a la mejora continua de las condiciones de trabajo.

PARTICIPACIÓN DE LOS COLABORADORES

En la identificación, reporte y gestión de riesgos.

SERVICIOS Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

KUO desarrolla programas de prevención y promoción de la salud orientados al bienestar integral de nuestros colaboradores, que incluyen:

- **Programas de vigilancia médica:** campañas de vacunación, exámenes médicos periódicos, actualización de historia clínica y monitoreo de indicadores clínicos.
- **Prevención y detección de enfermedades:** estudios especializados para detección temprana de cáncer de mama y próstata, así como seguimiento a factores de riesgo en poblaciones específicas.
- **Promoción de estilos de vida saludables:** consultas y talleres de nutrición, pláticas sobre actividad física y campañas de comunicación interna enfocadas en el bienestar integral.
- **Salud mental y factores psicosociales:** acciones derivadas de la NOM-035-STPS-2018 y fortalecimiento de mecanismos de evaluación y seguimiento.
- **Programa Bienestar:** iniciativa estructurada en cuatro dimensiones clave: bienestar emocional, estabilidad financiera, salud física y equilibrio sociolaboral.

PROGRAMAS DE VIGILANCIA MÉDICA

PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE ENFERMEDADES

PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLES

SALUD MENTAL Y FACTORES PSICOSOCIALES

PROGRAMA BIENESTAR



PERMISO PARENTAL

En alineación con nuestro compromiso con la igualdad de género y la conciliación entre la vida laboral y familiar, garantizamos el acceso al permiso parental para todos los colaboradores.

Durante 2025, 297⁴ colaboradores hicieron uso de este beneficio; de ellos, el 90% se reincorporó a sus funciones y el 67% permanece en la organización, lo que refleja el impacto positivo de estas políticas en la retención del talento.



CONVENIOS DE ASOCIACIÓN COLECTIVA

Respetamos plenamente la libertad de asociación y los derechos laborales de nuestros colaboradores, en cumplimiento con la Ley Federal del Trabajo y las reformas laborales vigentes. Garantizamos su derecho a afiliarse y elegir a sus representantes sindicales sin interferencias, bajo una postura de neutralidad, respeto y diálogo constructivo.

Las condiciones generales de trabajo incluidas las políticas internas, los estándares de seguridad, los lineamientos de gestión y el trato laboral, se aplican de manera homogénea para todos los colaboradores. En consecuencia, las condiciones de los empleados no cubiertos por acuerdos sindicales no están determinadas por dichos convenios.

Entre esquemas sindicalizados y no sindicalizados pueden existir diferencias en los paquetes de prestaciones y beneficios, como días adicionales de descanso, aguinaldo o vacaciones, en función de lo establecido en cada contrato aplicable.

⁴ Las cifras presentadas corresponden exclusivamente a entidades subsidiarias en las que la Compañía tiene una participación del 100%, y no incluyen la consolidación proporcional de negocios conjuntos.



AL CIERRE DEL 2025, EL 73%⁴ DE LOS COLABORADORES CUENTA CON CONTRATOS COLECTIVOS DE TRABAJO, LO QUE REFLEJA EL ALCANCE DE LOS MECANISMOS DE REPRESENTACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.

FORMACIÓN DE COLABORADORES

Estamos comprometidos con el desarrollo del talento como un habilitador estratégico para la productividad, la innovación y la sostenibilidad de nuestras operaciones. Para ello, impulsamos programas de capacitación presenciales y virtuales disponibles para todos los colaboradores.

Adicionalmente, identificamos necesidades específicas por área y negocio para fortalecer competencias técnicas clave, así como habilidades transversales que favorecen el desempeño profesional y la productividad.

DURANTE 2025, SE IMPARTIERON MÁS DE 205,400⁵ HORAS DE CAPACITACIÓN, CON UN PROMEDIO DE 18.1 HORAS DE FORMACIÓN POR COLABORADOR.

⁵ Las cifras presentadas corresponden exclusivamente a entidades subsidiarias en las que la Compañía tiene una participación del 100%, y no incluyen la consolidación proporcional de negocios conjuntos.



GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Nuestro proceso de Gestión del Desempeño es integral y considera autoevaluaciones, evaluaciones de jefes inmediatos y retroalimentación de pares, lo que permite evaluar resultados y competencias de forma estructurada y objetiva.

A partir de los resultados, se definen planes de desarrollo individual y decisiones relacionadas con promociones, ajustes salariales y programas de capacitación. El desempeño se vincula directamente con la compensación y el crecimiento profesional y el desarrollo de capacidades futuras, en alineación con la estrategia del Grupo.

El modelo reconoce la contribución profesional a los negocios a través del desempeño e impulsa el desarrollo y el compromiso organizacional. En KUO, la gestión del talento constituye un factor clave para la continuidad del negocio; por ello, implementamos programas integrales de incentivos y planes de carrera competitivos orientados a elevar la productividad y la innovación.



COMUNIDAD

EN KUO GESTIONAMOS LA RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES EN FUNCIÓN DE LAS ZONAS DONDE CONTAMOS CON UNA PRESENCIA OPERATIVA RELEVANTE, CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR EL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES, LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y LA CONSTRUCCIÓN DE VÍNCULOS DE LARGO PLAZO BASADOS EN LA COLABORACIÓN, LA CORRESPONSABILIDAD Y EL DIÁLOGO PERMANENTE.

Durante 2025, la inversión social aumentó 4% y el número de personas beneficiadas creció más de 34%, reflejo de una estrategia orientada a impactos medibles y a una mayor incidencia territorial. La mayoría de las iniciativas se implementan en coordinación con autoridades locales, instituciones educativas, organizaciones comunitarias, productores, líderes sociales y otros actores del entorno, promoviendo soluciones construidas desde el territorio y sostenibles en el tiempo.

GESTIÓN AMBIENTAL



GESTIONAMOS NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL CON UN ENFOQUE PREVENTIVO Y DE MEJORA CONTINUA, ORIENTADO A FORTALECER LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA SOSTENIBILIDAD DE LARGO PLAZO.

Nuestra gestión ambiental se sustenta en el uso responsable de recursos naturales, la optimización de procesos productivos y el cumplimiento de la normatividad aplicable. En este marco, impulsamos acciones para la adecuada gestión del agua, la energía, los residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero, mediante la adopción de tecnologías eficientes y el fortalecimiento de capacidades internas.

Este enfoque integra la gestión ambiental en la toma de decisiones operativas y estratégicas, fortaleciendo la resiliencia del negocio, mitigando riesgos ambientales y respaldando la continuidad operativa de manera sostenible.

Para mayor detalle sobre nuestros indicadores ambientales, consulte el Anexo "Indicadores ASG".

INFORMACIÓN PARA GRUPOS DE INTERÉS

OFICINAS CORPORATIVAS

Paseo de los Tamarindos 400 B, piso 31,
Bosques de las Lomas, Ciudad de México,
México, 05120
Tel. (52) 55 5261 8200

AUDITORES EXTERNOS

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.,
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited
Paseo de la Reforma 489, Cuauhtémoc,
Ciudad de México, México, 06500
Tel. (52) 55 5080 6000

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Luz María Chávez Alcántar
luz.chavez@desc.com
Teléfono: (52) 44 2368 0418

INFORMACIÓN SOBRE ACCIONES

KUO, S.A.B. de C.V. se encuentra listada en
la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
en sus series "A" y "B" bajo el símbolo "KUO"

WWW.KUO.COM.MX



Este informe anual contiene comentarios sobre expectativas de resultados futuros que reflejan opiniones actuales de la administración de KUO sobre eventos futuros. Las frases "anticipan", "creen", "estiman", "esperan", "tienen la intención", "podieran", "planean", "deben" y expresiones similares generalmente indican comentarios sobre expectativas. Estos comentarios están sujetos a riesgos, incertidumbres y cambios en circunstancias. Los resultados finales pueden ser materialmente distintos a las expectativas actuales debido a varios factores, que incluyen, pero no se limitan a, cambios globales y locales en la política, economía, negocios, competencia, factores de mercado y reguladores; así como, otros factores que están destacados bajo el título "Factores de Riesgo" en el Reporte Anual presentado por KUO ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México (CNBV). KUO no tiene obligación alguna de actualizar estos comentarios sobre expectativas. Cualquier comentario sobre expectativas es válido únicamente en la fecha en que se hace.

KUO.COM.MX

