



VISIÓN
en acción



INFORME
ANUAL
INTEGRADO
2024

IA2024



enfoco que

Visión en acción

Para dirigir nuestro
enfoco en los
negocios con mayor
potencial de crecimiento

Visión en acción

Para orientar nuestra
estrategia en innovación
y rentabilidad

estra
tegia



Visión en acción

Para responder con
flexibilidad y reafirmar
nuestro **liderazgo**



Contenido

Octavo
informe
anual
integrado

Cómo leer este informe

En KUO nos complace presentar el octavo Informe Anual Integrado, el cual, refleja nuestro compromiso continuo con la gestión responsable y sostenible. Dentro de este informe se reporta la gestión de los impactos relacionados con los ámbitos Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG o ESG por sus siglas en inglés), junto con los resultados financieros y operativos más relevantes de la compañía.

El informe presenta nuestro desempeño en el año 2024 y demuestra la constante dedicación a la mejora e innovación en nuestras prácticas empresariales. Nos mantenemos con un enfoque en la evolución y la creación de valor tanto para nuestros accionistas como para todos nuestros grupos de interés.

Como punto de contacto referente a cualquier tipo de información incluida en el presente informe, recomendamos visitar nuestra página web www.kuo.com.mx o dirigir solicitudes adicionales a:

Oficinas corporativas
Paseo de los Tamarindos 400-B, Piso 31,
Bosques de las Lomas México, CDMX, C.P. 05120
ir@kuo.com.mx

IA2024

8
Cifras relevantes

10
Mensaje del Presidente Ejecutivo
y Director General

16
Somos KUO

36
Desempeño económico

40
Estrategia ASG

46
Gestión y monitoreo de riesgos

48
Gobierno corporativo

54
Ética y transparencia

60
Gestión de talento

68
Gestión social

72
Procesos y productos sostenibles

82
Cadena de suministro responsable

84
Gestión ambiental

Cifras relevantes¹

Millones de pesos

	2024	2023	Variación
Ingresos	51,872	49,575	4.6%
Exportaciones	27,871	27,487	1.4%
Utilidad de Operación	1,636	781	109.5%
Margen de Operación	3.2%	1.6%	1.6 pp
Flujo de Operación EBITDA ²	4,630	3,254	42.3%
Margen EBITDA	8.9%	6.6%	2.3 pp
(Pérdida) Utilidad Neta Mayoritaria	-1,350	736	N/A

	2024
Índice de Apalancamiento ³	2.38x
Índice de Cobertura de Intereses ⁴	4.57x
Índice de Capitalización ⁵	0.49x

1. Las cifras destacadas se presentan con base en la Información Combinada Proforma, resultado de la consolidación de la información financiera de todas las subsidiarias, incluyendo la consolidación proporcional en los negocios conjuntos.
Conforme a la norma IFRS 5 'Activos no Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas', la Utilidad Neta del negocio de Refacciones se presenta como 'Operación Discontinua' en el Estado de Resultados.
2. El cálculo del EBITDA se determina: Utilidad de Operación Proforma más Depreciación y Amortización Proforma.
3. Deuda Total menos Caja / Flujo de Operación (EBITDA) de los últimos 12 meses
4. Flujo de Operación (EBITDA) de los últimos 12 meses / Intereses Netos Pagados de los últimos 12 meses.
5. Deuda Total / Deuda Total + Capital Contable

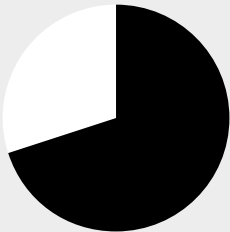


51,872
Ingresos

Millones de Pesos

4,630
Flujo Operativo

(EBITDA) Millones de Pesos



%		2024	2023	Variación
57	Consumo	29,584	27,882	6.1%
43	Industrial	21,956	21,406	2.6%
	Total	51,872	49,575	4.6%

%		2024	2023	Variación
70	Consumo	3,261	1,806	80.6%
30	Industrial	1,312	1,301	0.8%
	Total	4,630	3,254	42.3%



Estimados accionistas, socios, clientes y colaboradores

**A nombre del Consejo de Administración
y del equipo directivo de KUO, nos
complace compartir los avances, logros
y resultados financieros obtenidos
durante 2024.**

Este año ha sido excepcional para la Compañía, marcado por numerosos éxitos y un importante crecimiento en nuestras principales métricas financieras. Lo anterior, aunado al impacto positivo de nuestra estrategia de crecimiento sostenible, respaldada por un portafolio dinámico de negocios y una sólida presencia en diversos sectores y geografías. Estas fortalezas nos permitieron adaptarnos con éxito a un entorno global lleno de retos y oportunidades, consolidándonos como una organización que prioriza la sostenibilidad, la innovación y el impacto positivo hacia todos nuestros grupos de interés, en línea con nuestra misión de Crear Valor.

Contexto global

A lo largo de 2024, el entorno global enfrentó diversos retos derivados de la incertidumbre política y económica en diferentes regiones, así como de transiciones clave que marcaron el panorama internacional. Aunado a lo anterior, persistieron las disrupciones en las cadenas de suministro y las presiones inflacionarias en sectores críticos.

En México, la estabilidad macroeconómica se mantuvo, respaldada por una mayor integración con el bloque norteamericano a través del T-MEC. No obstante, se presentaron desafíos internos, como la apreciación del peso frente al dólar en la primera mitad del año, lo que afectó la competitividad de nuestras exportaciones y generó un impacto en la conversión de ingresos provenientes del Grupo en mercados internacionales, incidiendo directamente en los resultados financieros.

Pese a ello, y frente a un entorno económico caracterizado por la volatilidad, fuimos capaces de adaptarnos y de capitalizar nuestras fortalezas.

Las acciones implementadas no solo impulsaron nuestra posición en mercados clave, sino también se tradujeron en resultados tangibles, como el avance en sectores estratégicos y el robustecimiento de nuestras capacidades operativas, sentando las bases para un desarrollo sostenible y competitivo a largo plazo.

Durante 2024, el sector Consumo destacó, especialmente el negocio Porcícola, por haber alcanzado su mejor desempeño histórico, generando un impacto significativo en los resultados a nivel Utilidad de Operación y EBITDA. Este resultado se atribuye a una estrategia sólida centrada en las eficiencias operativas, una disminución de precios de materias primas, altos estándares de sostenibilidad y a una cadena de valor integrada, desde la gestación hasta la comercialización y la circularidad de los recursos. Con una red de alrededor de 450 tiendas Maxicarne en todo México, nuestra capacidad de distribución y cercanía con el cliente fueron clave para satisfacer una creciente demanda. Asimismo, el reconocimiento, tanto de mercados nacionales como de exportación, por la calidad de nuestra carne de cerdo, junto con nuestra sólida presencia, refrendaron nuestra posición de liderazgo en el sector y consolidaron nuestra competitividad a nivel internacional; particularmente, en Japón, donde somos el mayor proveedor mexicano individual de carne de cerdo, reforzando nuestra presencia y liderazgo en uno de los mercados más exigentes del mundo.

El negocio de Herdez del Fuerte contribuyó de manera relevante a los resultados en el sector Consumo, con un destacado desempeño en las categorías de puré de tomate, salsas y guacamole, que continuaron mostrando una fuerte preferencia tanto en México como en Estados Unidos. No obstante, enfrentamos presiones en el mercado estadounidense debido al incremento en los costos de materias primas, particularmente el aguacate, lo que afectó la rentabilidad de este segmento. A pesar de estos desafíos, la calidad de nuestros productos y la fortaleza de nuestras marcas, así como el fuerte enfoque en innovación, fueron determinantes para mantener resultados positivos.

En el sector Industrial, los negocios de Hule Sintético, Polímeros y Transmisiones enfrentaron un entorno desafiante, no obstante, lograron avances significativos en diversas áreas. En Hule Sintético, avanzamos hacia la finalización de una nueva línea de producción en España, lo que fortalecerá nuestra competitividad global. Además, Dynasol, nuestro negocio en alianza con Repsol, celebró 25 años, consolidando su liderazgo en la industria. En Polímeros, impulsamos iniciativas de circularidad y sostenibilidad, aunado a una reducción en costos operativos, reforzando nuestra propuesta de valor.

Por su parte, el negocio Transmisiones enfrentó retos significativos durante el año debido a menores volúmenes en algunas aplicaciones a OEM's y al mercado de repuesto, lo que impactó en su desempeño.

Desempeño financiero y operativo

Durante 2024 los ingresos consolidados proforma alcanzaron \$51,872 millones, lo que representó un incremento del 5% con respecto al año anterior, que se explica principalmente por el sobresaliente desempeño del negocio Porcícola, mayor nivel de ventas en los negocios del sector Químico, así como menores ventas en el negocio de Transmisiones.

Adicionalmente, Herdez del Fuerte mostró una mayor demanda de las principales categorías de productos, destacando puré de tomate, salsas, vegetales y mole en México, así como guacamole en Estados Unidos.

Lo anterior, aunado a mejores precios de venta, mayor volumen y eficiencias operativas en el negocio Porcícola, así como mayor nivel de volumen en aplicaciones en los negocios del sector Químico, generó un incremento del 42% respecto al año anterior en el Flujo Operativo consolidado proforma, que registró \$4,630 millones.

La proporción del Sector Consumo en los ingresos totales representó el 57%, por tanto, el Sector Industrial contribuyó con 43%, mientras que el porcentaje de Exportaciones a ingresos totales fue de 54%.

En el sector Consumo los ingresos registraron un incremento del 6% en comparación con el año anterior, que se explica por mejor nivel precios y mayor volumen de venta en los principales canales de distribución del negocio Porcícola, además Herdez Del Fuerte logró mayor volumen en las principales categorías. A nivel Flujo Operativo se registró un importante crecimiento del 81% que se explica por el sólido desempeño del negocio Porcícola, donde se observaron mejores precios y mayores volúmenes de venta, así como eficiencias operativas, adicional a una mezcla favorable en Herdez Del Fuerte, a pesar de mayores costos de materias primas, destacando el precio del aguacate.

Los negocios del sector Industrial registraron un crecimiento del 3% en Ingresos por mejor nivel de precios y mayor volumen en aplicaciones de los negocios químicos, lo cual contrarrestó la menor demanda en Transmisiones. A nivel Flujo Operativo registraron un ligero aumento contra el año anterior derivado de mayor volumen y la mezcla favorable de aplicaciones en los negocios Químicos además de eficiencias operativas, lo cual fue parcialmente contrarrestado por una menor demanda en el negocio de Transmisiones, así como mayores gastos.

Optimización del portafolio

Uno de los hitos más significativos del año fue la conclusión de la venta del negocio de Refacciones automotrices a Frasle Mobility. Esta operación estratégica reflejó nuestro compromiso con la optimización del portafolio, priorizando negocios con mayor potencial de crecimiento y creación de valor sostenible. Los recursos obtenidos se destinaron a fortalecer nuestra estructura de capital, incluyendo prepagos de deuda, inversiones en proyectos estratégicos y otros fines corporativos.

Queremos reconocer y agradecer la dedicación del equipo de Refacciones, cuyo esfuerzo y profesionalismo fueron clave para su éxito durante los años que formó parte de KUO. Su contribución ha dejado una huella significativa en nuestra trayectoria, y estamos convencidos de que esta transacción potenciará el desarrollo de todas las partes involucradas.



Sostenibilidad como eje estratégico

La sostenibilidad es un principio rector para las decisiones estratégicas de la compañía y un elemento central para garantizar la continuidad operativa, la competitividad y la generación de valor a largo plazo.

Durante 2024, llevamos a cabo una actualización exhaustiva de nuestro análisis de doble materialidad, permitiéndonos identificar y priorizar los temas que generan mayor valor para nuestros grupos de interés.

Entre los temas clave se encuentran la seguridad y calidad del producto, la gestión eficiente del agua, la salud, seguridad y bienestar en el trabajo, así como la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Adicionalmente, avanzamos en la alineación con estándares internacionales, reforzando nuestra capacidad para gestionar riesgos climáticos y mejorar la resiliencia de nuestra estrategia ante diferentes escenarios.

Estas acciones no solo fortalecen nuestro modelo de negocio, sino que también consolidan nuestra contribución positiva al medio ambiente y a las comunidades en las que operamos. En KUO, creemos que la sostenibilidad es un camino continuo, y estamos comprometidos con mejorar constantemente nuestras prácticas para generar un impacto positivo a largo plazo.

Hacia adelante

El 2024 nos brindó aprendizajes valiosos que consolidaron nuestra visión y fortalecieron nuestra estrategia para enfrentar los retos del futuro. Con el inicio de un nuevo gobierno tanto en México como en Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, el 2025 traerá nuevos desafíos y oportunidades que demandarán una gestión estratégica enfocada en fortalecer la eficiencia y en asegurar que nuestras operaciones continúen avanzando en línea con los objetivos de largo plazo.

Nuestro compromiso con la innovación, la tecnología y la sustentabilidad seguirá guiando nuestras decisiones, fortaleciendo nuestra posición en mercados clave como Norteamérica y otras regiones donde operamos. Estamos preparados para capitalizar las oportunidades en todos los sectores donde operamos, manteniendo el enfoque en la creación de valor sostenible.

Agradecemos a nuestros clientes por su confianza y preferencia, que nos impulsan a seguir innovando y a fortalecer nuestras capacidades para ofrecer soluciones alineadas con sus necesidades y expectativas. Su preferencia ha sido clave para nuestro crecimiento y consolidación en los mercados donde operamos.

Finalmente, reconocemos el papel fundamental de nuestros colaboradores, cuyo talento, dedicación y compromiso han sido clave para el éxito de KUO. Los logros de este año son testimonio de su esfuerzo y de los valores que nos distinguen: liderazgo, trabajo en equipo, institucionalidad, integridad e innovación. Reafirmamos nuestro compromiso con México, impulsando el desarrollo económico y social del país, mientras generamos valor para nuestras comunidades. Unidos, seguiremos construyendo un futuro sólido y lleno de oportunidades para KUO y las generaciones por venir.



Con gratitud y optimismo,

FERNANDO SENDEROS MESTRE
Presidente Ejecutivo y del
Consejo de Administración

ALEJANDRO DE LA BARREDA GÓMEZ
Director General

Somos KUO

Somos un destacado conglomerado industrial, líder en México, con operaciones en los sectores Consumo e Industrial, presentes en más de 70 países, respaldados por una fuerza laboral de más de 24,000 colaboradores. Nuestro modelo de negocio se fundamenta en la generación de valor integral abarcando las dimensiones: económica, social y ambiental. Trabajamos en fortalecer nuestra presencia global, contribuyendo al desarrollo económico de las comunidades donde operamos. Además, en la búsqueda de mejora continua, reafirmamos nuestro compromiso con la innovación constante y la excelencia operativa para generar crecimiento rentable y sostenible.

Nuestra misión es generar valor de forma sustentable y satisfactoria para nuestros grupos de interés por medio de la gestión efectiva de un portafolio dinámico de negocios.

Visión

En KUO visualizamos nuestro crecimiento y consolidación a partir de la creación de valor que se fundamenta en:

El orgullo que sentimos por ser una empresa socialmente responsable que mantiene una reputación de integridad, solidez y capacidad de generar valor para sus grupos de interés.

La alta rentabilidad de la empresa reflejada en la generación sostenida de valor en los negocios.

Las alianzas que establecemos con nuestros socios y proveedores, siempre orientadas a crear valor para ambos.

La satisfacción derivada de superar las expectativas de nuestros clientes por ser su mejor opción en calidad, servicio, innovación y tecnología.

La fortaleza que significa ser integrante de un equipo de colaboradores de primer nivel, motivados, que ven su preparación constante como una prioridad y que comparten los objetivos y valores de KUO.

El compromiso con las comunidades en las que operamos.

La oferta conformada por un portafolio dinámico de empresas orientado a la creación de valor sostenido, con una estructura ágil y flexible que favorece la adecuación oportuna a las demandas del mercado.

2

sectores

CONSUMO

6

negocios

Kekén

HERNANDEZ
DelFuerte

MegaMex
FOODS

INDUSTRIAL

Dynasol

Resirene

TREMEC

Dacomsa

5

países

México

Estados Unidos

España

Bélgica

China

31

plantas

Portafolio de negocios

Nuestro modelo de negocio destaca por su competitividad y resiliencia, logrando resultados sobresalientes en diferentes mercados y geografías.



Kekén

Líder en México en la producción de carne de cerdo de alta calidad que ofrece una amplia gama de productos, desde cortes frescos hasta alimentos congelados.



Kekén es un productor de carne de cerdo que se distingue por la integración vertical que abarca desde la genética hasta la gestión de sus propios canales de distribución. La estrategia comercial se divide en los frentes nacionales y de exportación. A nivel nacional, el negocio cuenta con una red de alrededor de 450 expendios Maxicarne® que ofrecen una variedad de productos de cerdo, pollo y res. Además, contamos con centros de distribución ubicados de manera estratégica con diversas rutas de entrega para lograr satisfacer las necesidades de todos los clientes, desde autoservicio hasta mayoristas y food service.

+50 Granjas propias
2 Centros de inseminación artificial

~450 Tiendas Maxicarne

3 Plantas de alimentos balanceados

Umán, Yucatán

Komchén, Yucatán

Hunucmá, Yucatán

1 Planta de rendimiento

3 Plantas procesadoras

Sahé, Yucatán

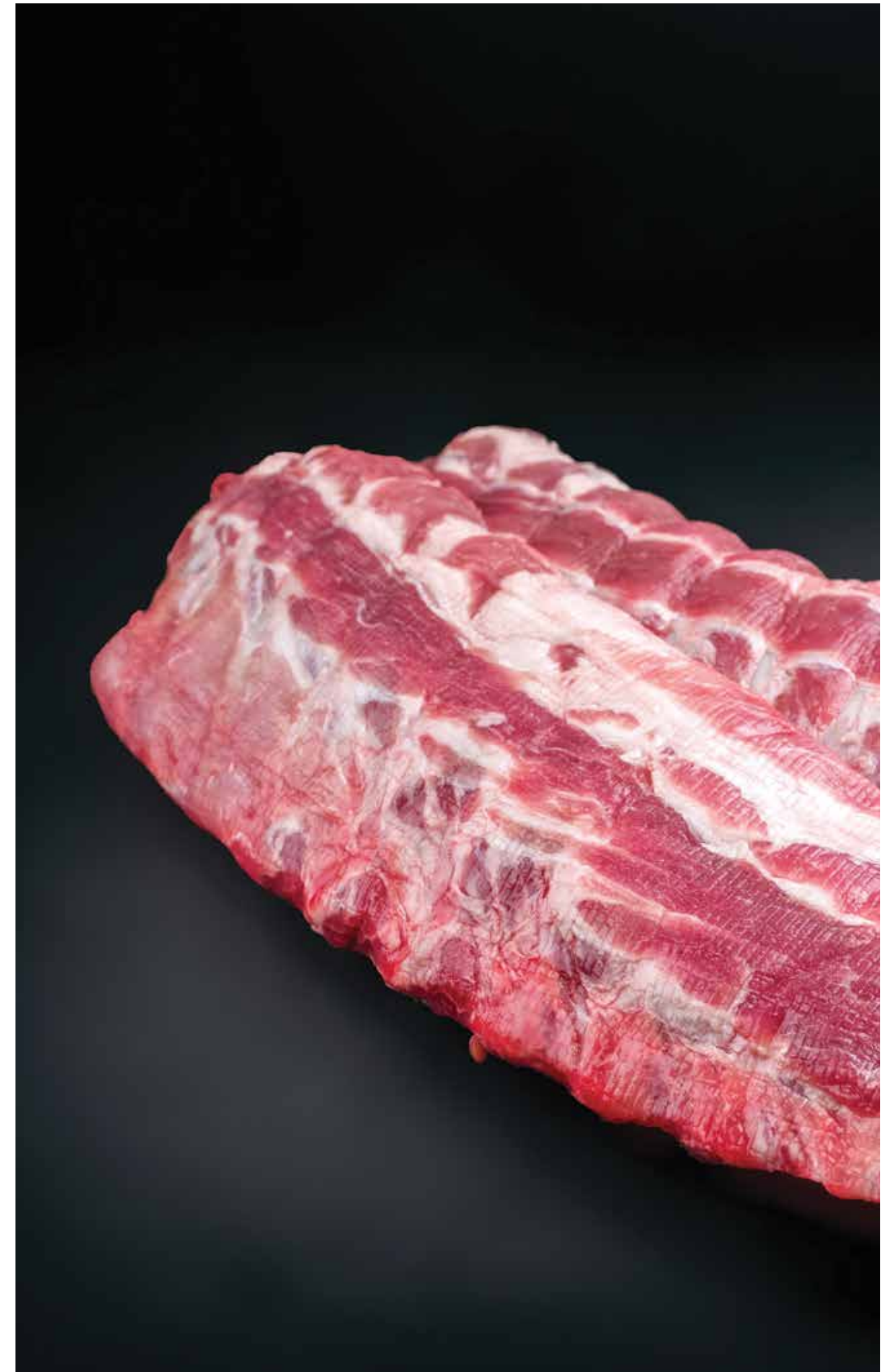
Umán, Yucatán

Irapuato, Guanajuato

En el frente de exportación, con la marca Kinitón®, nos consolidamos como el principal exportador mexicano al mercado japonés y mantenemos una presencia competitiva en Estados Unidos y Corea del Sur; fortaleciendo así nuestra presencia global y contribuyendo al crecimiento económico del país.

Gracias a las certificaciones que tenemos, reforzamos el compromiso con la calidad y seguridad alimentaria. Todas las plantas procesadoras cuentan con la certificación TIF (Tipo Inspección Federal) y FSSC 22000, con las que se garantiza el cumplimiento de estándares más rigurosos en higiene y sanidad. Adicionalmente, obtuvimos la certificación HACCP e ISO 9001-2015, para asegurar la implementación de sistemas de gestión de seguridad alimentaria y garantizando la máxima calidad en todos nuestros procesos.

keken.com.mx





Herdez del Fuerte

En 2008, en alianza estratégica con Grupo Herdez, fundamos Herdez Del Fuerte, una empresa dedicada a la producción, distribución y comercialización de una amplia variedad de alimentos de la más alta calidad. Nuestro portafolio incluye puré de tomate, salsa tipo catsup, salsas caseras, mole, vegetales en conserva y muchos otros productos, respaldados por marcas ampliamente reconocidas en el mercado.



Durante 2024, consolidamos nuestro liderazgo en las categorías donde participamos, respaldados por un portafolio de marcas emblemáticas que impulsan nuestro crecimiento y preferencia en el mercado.

24 Centros de distribución

22 México
2 Estados Unidos

10 Plantas

2 Sinaloa
2 Coahuila
2 Querétaro
1 San Luis Potosí
1 Oaxaca
1 Guanajuato
1 Texas

herdez.com.mx

Megamex Foods

Negocio dedicado a la producción y comercialización de alimentos mexicanos que surge de la alianza estratégica entre Herdez Del Fuerte y Hormel Foods en 2009.



A través de esta alianza, nos enfocamos en la producción y distribución de una amplia gama de productos dirigidos al mercado estadounidense, abarcando tres categorías principales: guacamole, salsas y alimentos congelados.

La prioridad es ofrecer productos auténticos y de alta calidad que reflejen la riqueza culinaria de México, que satisfagan las expectativas de chefs profesionales y amantes de la comida por igual.

Megamex Foods se ha consolidado como una de las empresas de alimentos mexicanos de mayor crecimiento en Estados Unidos.

megamexfoods.com





Dynasol

Dynasol es el productor más importante de hule sintético en México y uno de los principales productores a nivel mundial.



En el negocio de Hule Sintético tenemos un compromiso con la innovación constante para impulsar nuestra capacidad en la oferta de soluciones diferenciadas y sostenibles en el mercado. Nuestro portafolio abarca una amplia gama de aplicaciones utilizadas en diversos productos tales como modificadores de asfalto, neumáticos, adhesivos, selladores, membranas impermeables, compuestos termoplásticos, entre otros.

Una ventaja competitiva que tenemos es la operación a nivel global con plantas en América, Europa y Asia. Esto nos permite una adaptación más ágil a las necesidades y regulaciones específicas para cada mercado; asimismo fortalecemos la capacidad de brindar soluciones personalizadas y eficientes a nuestros clientes a nivel mundial.

Ofrecemos soluciones innovadoras enfocadas no solo en la demanda del mercado, sino que también contribuyan de manera positiva en el medio ambiente y en la economía circular.

Durante 2024, Dynasol celebró su 25 aniversario.

- +70 Países**
- +100 Productos en catálogo**
- 6 Plantas**
 - 2 México
 - 2 España
 - 2 China
- +500,000 Toneladas**
 - Capacidad instalada

dynasolgroup.com

Resirene

Evolucionamos nuestro portafolio de polímeros con un enfoque en la sustentabilidad y la integración de materiales reciclados, fortaleciendo nuestro compromiso con el medio ambiente.



Resirene se especializa en la producción de poliestireno, un material esencial empleado en aplicaciones como envases para alimentos y bebidas, segmentos de electrónicos, artículos escolares, iluminación, productos de consumo y equipos de oficina, entre otros.

En la actualidad, invierte en el desarrollo de nuevas aplicaciones centradas en la economía circular, utilizando materiales reciclados para así reducir nuestra huella ambiental fomentando el uso responsable de los recursos.

Nuestra presencia mundial, se extiende por +20 países, de esta manera contribuimos al desarrollo y crecimiento de distintas industrias a nivel internacional. Buscamos innovar con productos y soluciones en un entorno cambiante cuidando a nuestra gente, nuestra comunidad y nuestro entorno; por lo que participamos activamente en programas de sustentabilidad y responsabilidad social.

1 Planta

Tlaxcala

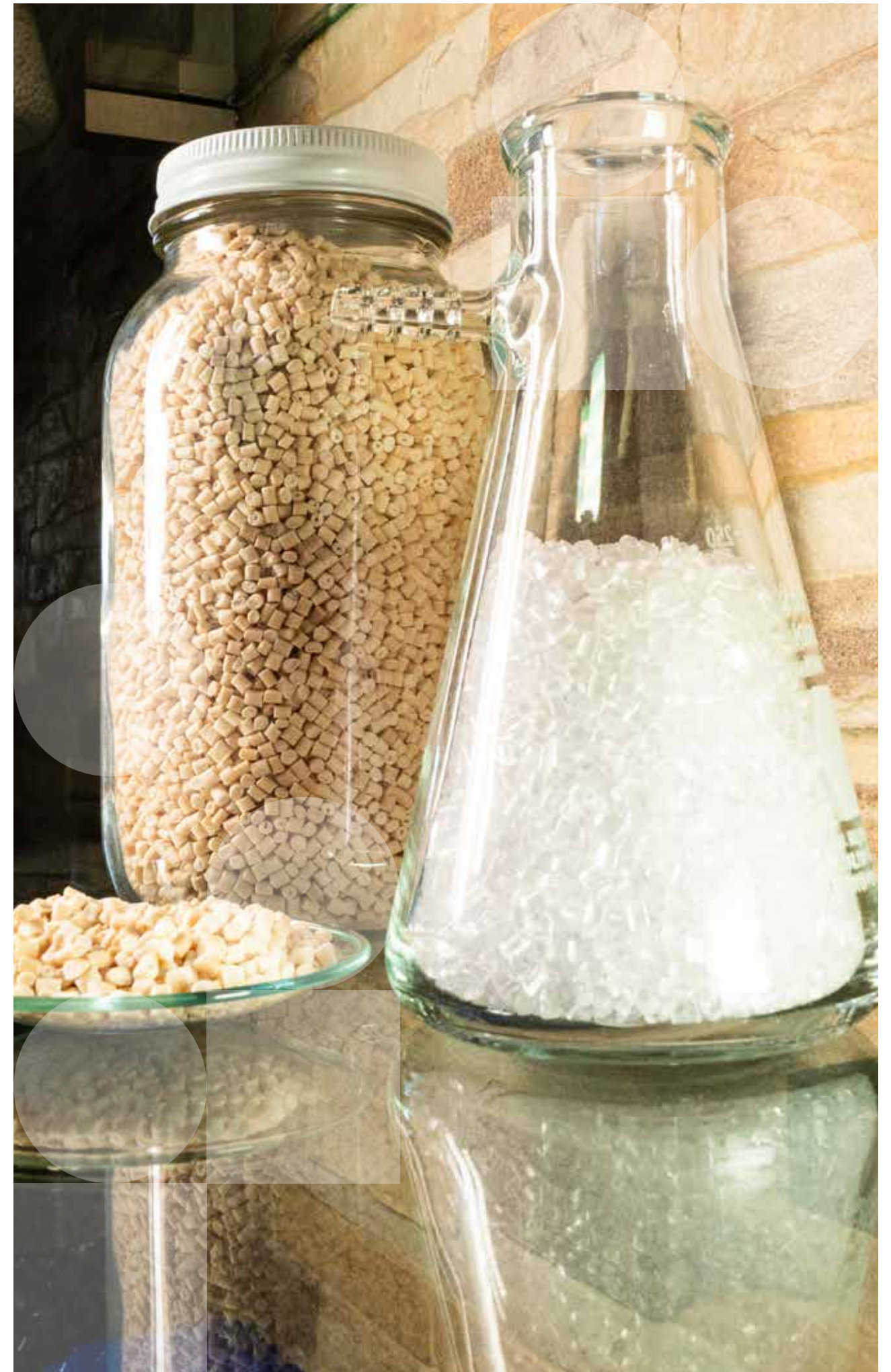
+200,000 Toneladas

Capacidad instalada

1 Centro de distribución

Veracruz

resirene.com.mx





Tremec

En Tremec, estamos especializados en la fabricación y ensamblaje de sistemas de transmisión y componentes destinados a vehículos de alto rendimiento.



Contamos con presencia en el mercado internacional, exportando a más de 14 países. Nos destacamos por tener un enfoque continuo en innovación y calidad de productos, los cuales tienen aplicación en una amplia gama de plataformas que van desde vehículos deportivos hasta recreativos y agrícolas.

La estrategia empresarial está fundamentada en el desarrollo continuo de productos innovadores que incorporan la tecnología más avanzada del mercado. Cumplimos con los estándares más rigurosos de la industria y nos esforzamos en garantizar el cumplimiento de ellos, manteniendo un enfoque especial en áreas como la automatización, control de emisiones, eficiencia de los combustibles y la capacidad de torque. Además, ofrecemos un rendimiento personalizado que diferencia a las marcas de vehículos en todas las plataformas.

4 Plantas

2 México
1 Bélgica
1 Estados Unidos

+300,000 m² superficie

tremec.com

Dacomsa

En Refacciones nos enfocamos en tres segmentos clave: piezas de motor, frenos y tren motriz.

Dacomsa

Consolidamos nuestra posición en el mercado de repuesto automotriz a través de marcas reconocidas por su calidad, durabilidad y la capacidad de ofrecer soluciones eficientes para nuestros clientes.

Ubicados estratégicamente en el centro de México, desempeñamos un papel clave en el almacenamiento temporal de todos los productos procedentes de nuestras plantas de producción. Posteriormente, estos productos se distribuyen a nuestros clientes para su venta y uso final a través de Dacomsa.

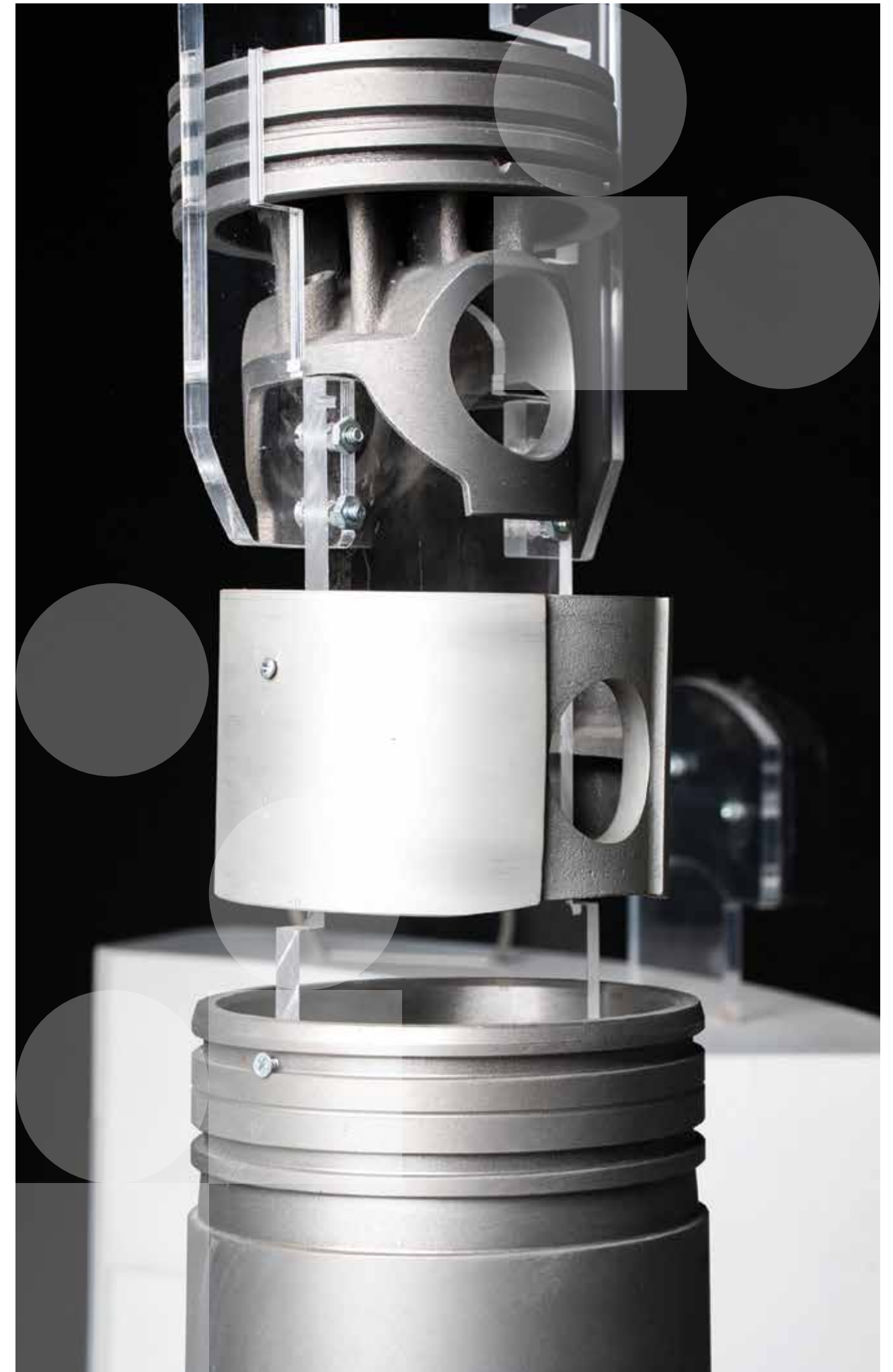
3 Plantas

2 Guanajuato
1 CDMX

+45,000 m² superficie

A inicios del 2025, se concluyó la venta del negocio de Refacciones a Frasle Mobility tras obtener las aprobaciones necesarias y cumplir con las condiciones del contrato, como parte de la optimización de nuestro portafolio de negocios.

dacomsa.com



Desempeño económico

En 2024, KUO demostró una notable capacidad de resiliencia y adaptación en un entorno global desafiante. Gracias a su enfoque y a la implementación de una estrategia efectiva, la empresa no solo logró mantener su estabilidad financiera, sino también capitalizó sus fortalezas para impulsar su crecimiento y consolidar su posición en mercados clave.

A pesar de la incertidumbre política y económica en diversas regiones y las presiones inflacionarias en sectores críticos, KUO logró adaptarse y traducir sus acciones en resultados tangibles. Este año fue testigo de avances significativos en diversos sectores, sentando las bases para un desarrollo sostenible y competitivo a largo plazo.



Durante el año, el sector Consumo destacó considerablemente, especialmente el negocio Porcícola, que alcanzó su mejor desempeño histórico. Este éxito se atribuye a una estrategia sólida centrada en eficiencias operativas, una disminución de precios de materias primas, altos estándares de sostenibilidad y una cadena de valor integrada. Además, el negocio Herdez del Fuerte contribuyó de manera relevante a los resultados, con un destacado desempeño en las categorías de puré de tomate, salsas y guacamole, a pesar de las presiones en el mercado estadounidense debido al incremento en los costos de materias primas.

En el sector Consumo, el negocio Porcícola logró su mejor desempeño histórico y el negocio Herdez del Fuerte contribuyó positivamente a los resultados financieros.



Con respecto al sector Industrial, en Hule Sintético, avanzamos hacia la finalización de una nueva línea de producción en España, lo que fortalecerá nuestra competitividad global.

En Polímeros, se impulsaron iniciativas de circularidad y sostenibilidad, junto con una reducción en costos operativos. Sin embargo, el negocio de Transmisiones enfrentó retos significativos debido a menores volúmenes en algunas aplicaciones a OEM's y al mercado de repuesto, lo que impactó su desempeño.

Finalmente, en línea con la optimización de su portafolio de negocios, KUO concluyó la desinversión en el negocio de Refacciones a inicios de 2025. Esta decisión estratégica permitirá a la empresa enfocarse en áreas de mayor crecimiento y rentabilidad, fortaleciendo su posición competitiva en el mercado.

Estrategia ASG

A lo largo de nuestra historia, en KUO hemos mantenido un enfoque especial en la sostenibilidad, desde el cumplimiento normativo y el énfasis en ser buenos vecinos, hasta el buscar cumplir con las mejores prácticas a nivel internacional. Trabajamos constantemente para mantenernos a la vanguardia en este ámbito.



En 2024, llevamos a cabo una actualización del análisis de Materialidad, con el objetivo de comprender a profundidad los impactos que las operaciones generan en la sociedad y los riesgos y oportunidades financieros relacionados con la sostenibilidad. Este proceso nos permitió identificar y priorizar los aspectos más relevantes para nuestros grupos de interés y para la organización.

El objetivo de la Materialidad es mantener actualizadas y visibles nuestras prioridades en materia de sostenibilidad y continuar con el desarrollo de las buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Con estos resultados, logramos fortalecer nuestras iniciativas ambientales, de responsabilidad social y reafirmar nuestro compromiso con la transparencia.

Además, durante 2024, actualizamos nuestro inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y realizamos una valoración de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, asegurando que nuestras prácticas estén alineadas con las expectativas y normativas internacionales.



Análisis de materialidad

En KUO, la adopción de la doble Materialidad nos ha permitido obtener una visión más completa y equilibrada de los riesgos y oportunidades para la Compañía. Integrar consideraciones ASG en nuestra estrategia y operaciones nos permite ser más resilientes, innovado en productos y servicios, y fortalecido nuestra competitividad en el mercado.

Mediante el estudio de materialidad, logramos identificar y priorizar los temas que tienen mayor relevancia en KUO desde dos puntos de vista:

1. Desde el impacto potencial y real que podemos contribuir y/o generar directamente hacia nuestros grupos de interés (Materialidad de impacto).
2. Desde los riesgos u oportunidades que pudieran representar estos temas ASG en nuestros resultados financieros (Materialidad financiera).

La Matriz de Materialidad de KUO se compone de un total de 20 temas, clasificados en diferentes categorías según su relevancia e impacto.

- Doble materialidad:**

Cuatro temas son considerados doblemente materiales, lo que significa que son críticos tanto desde una perspectiva financiera como de impacto social y ambiental. Estos son: seguridad y calidad del producto; gestión del agua; salud, seguridad y bienestar en el trabajo y gestión de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

- Materialidad Financiera:**

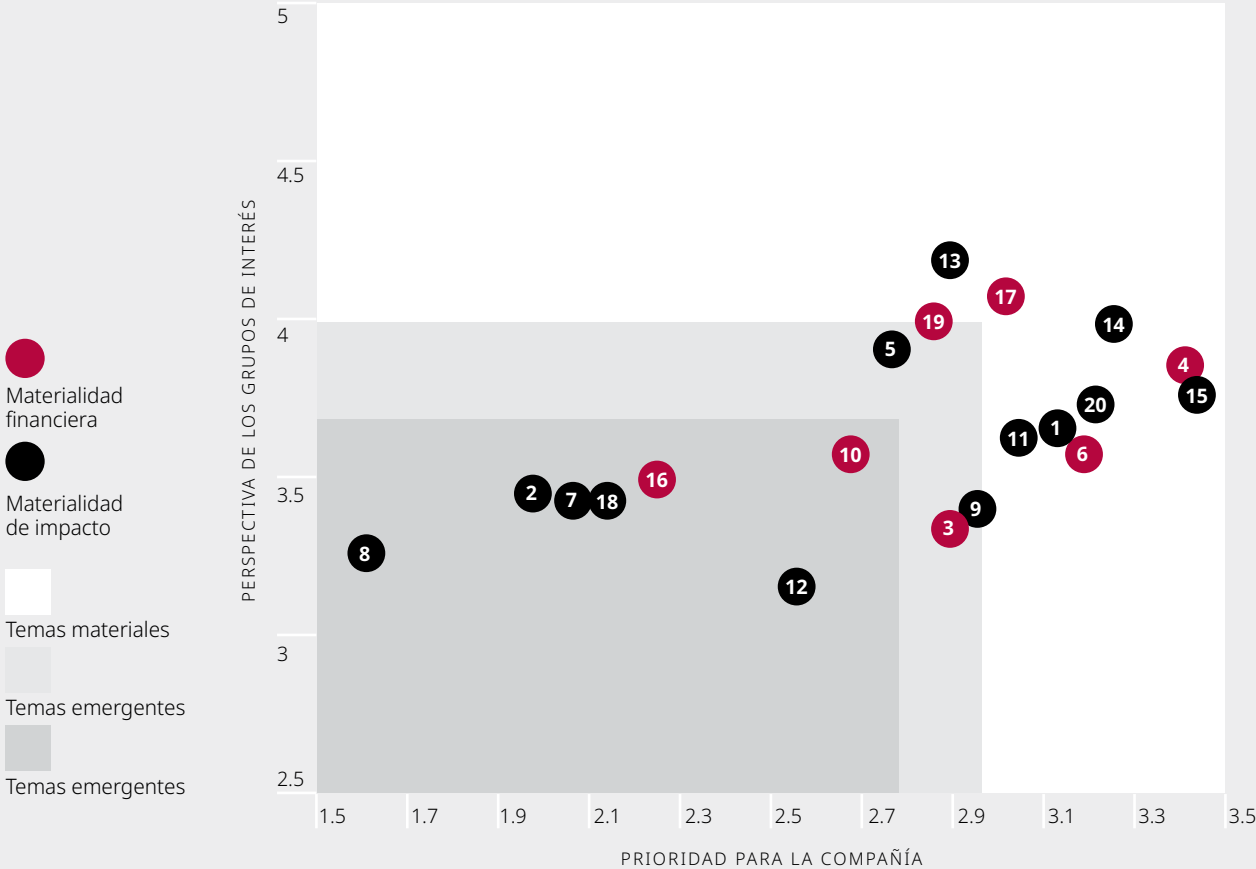
Tres temas son financieramente materiales, es decir, tienen un impacto directo en el desempeño financiero de la empresa. Estos incluyen: prácticas de venta; desarrollo socioeconómico de comunidades y gestión energética y energía renovable.
- Materialidad de Impacto:**

Seis temas son considerados de impacto, aunque pudieran no reflejarse inmediatamente en los estados financieros, son vitales para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de la empresa: cumplimiento regulatorio; desempeño económico; gestión responsable de la cadena de suministro; innovación y tecnología; atracción y retención de talento y ética de negocios.
- Temas potencialmente materiales:**

Siete temas son potencialmente materiales, lo que indica que podrían ganar relevancia en el futuro. Estos son: desarrollo de capital humano; gestión de la relación con el cliente; gobierno corporativo; gestión del ciclo de vida del producto y/o empaque; diversidad y equidad; ciberseguridad e inclusión a personas con discapacidad.

Correlación con los ODS

Cada uno de nuestros temas doblemente materiales (impacto y financiero) cuenta con una relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU; corresponden a la relación que tenemos en KUO con nuestro entorno y la contribución a la Agenda 2030.



Temas materiales de impacto		ODS	
15	Cumplimiento regulatorio	16	
14	Desempeño económico		
4	Seguridad y calidad del producto	12	
20	Gestión responsable de la cadena de suministro	12	
1	Innovación y tecnología	9	
17	Gestión del agua	6	3
11	Atracción y retención de talento	5	8
13	Ética de negocios	16	
6	Salud, seguridad y bienestar en el trabajo	3	
19	Gestión de emisiones de GEI	13	
Temas potencialmente materiales al corto plazo			
9	Desarrollo de capital humano		
3	Prácticas de venta		
5	Gestión de la relación con el cliente		
Temas de no gestión pro activa			
10	Desarrollo socio-económico de comunidades		
12	Gobierno corporativo		
16	Gestión energética y energía renovable		
18	Gestión del ciclo de vida del producto y/o empaque		
7	Diversidad y equidad		
2	Ciberseguridad		
8	Inclusión a personas con discapacidad		

Modelo de Sostenibilidad

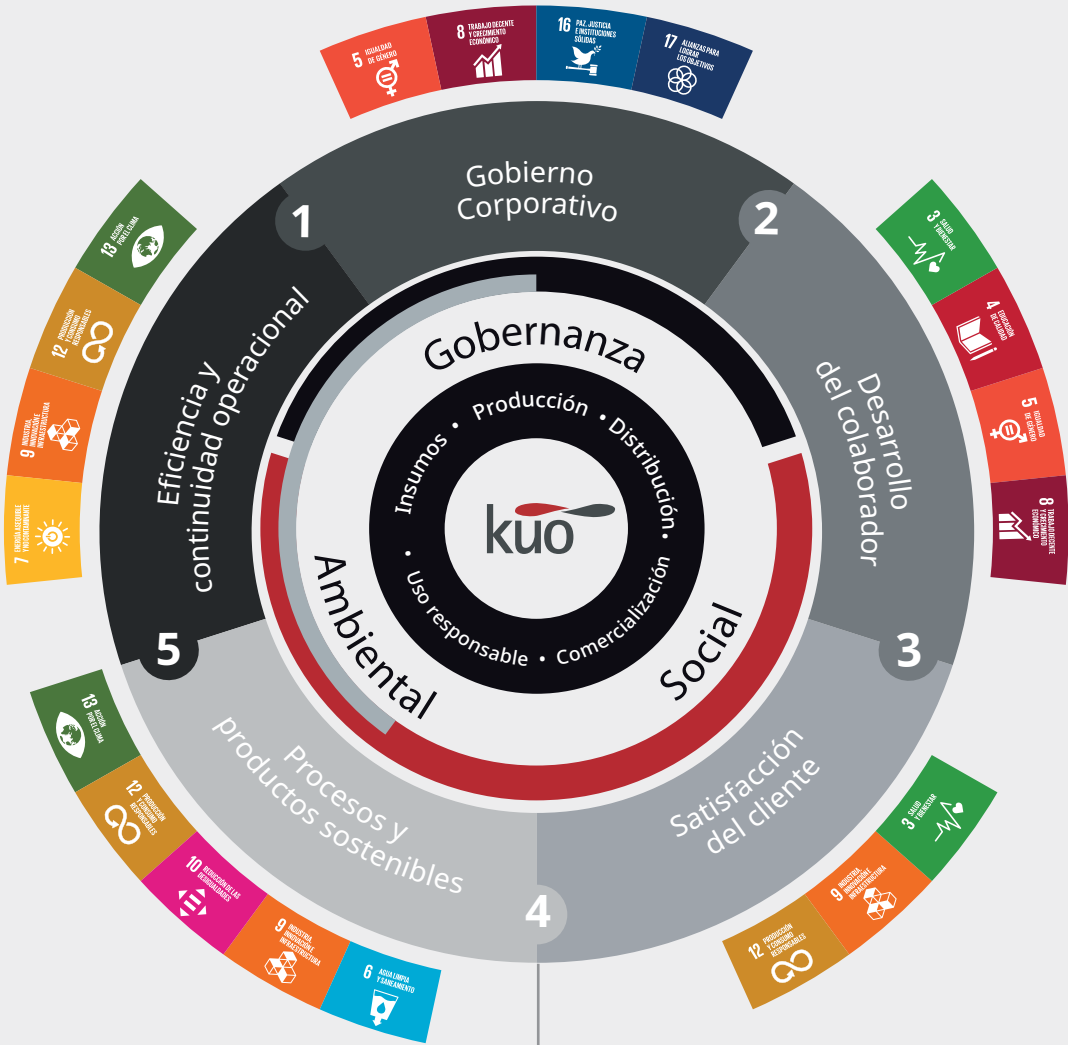
Nuestro Modelo de Sostenibilidad es esencial para garantizar que operemos de manera responsable y sostenible, generando beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo.

El Modelo de Sostenibilidad de KUO es una estructura integral que guía nuestros esfuerzos hacia la creación de valor de largo plazo para todos nuestros grupos de interés. Basado en los principios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) este modelo está diseñado para integrar las mejores prácticas a nivel grupo, así como estrategias específicas para cada negocio.

Organizamos nuestro modelo en cinco ejes fundamentales: Gobierno Corporativo, Desarrollo del Colaborador, Satisfacción del Cliente, Procesos y Productos Sostenibles, Eficiencia y Continuidad Operacional. Cada uno de estos ejes incluye líneas de acción e iniciativas específicas que están relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este modelo no solo nos permite abordar de manera efectiva los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, sino que también fomenta la transparencia, mejora nuestra reputación y contribuye a nuestra resiliencia y competitividad en el mercado. La Compañía cuenta con un representante que comunica los temas relacionados con sostenibilidad al Consejo de Administración, cuando es necesario, garantizando una rendición de cuentas efectiva sobre los temas ASG.

Hacia el futuro, en KUO estamos comprometidos a fortalecer y expandir nuestras iniciativas de sostenibilidad. Continuaremos evaluando y ajustando nuestro modelo para asegurar que se mantenga alineado con las mejores prácticas internacionales y las expectativas de nuestros grupos de interés. Adicionalmente, realizaremos un análisis sobre el scorecard de la Compañía para asegurar la implementación de esta estrategia, priorizar las iniciativas y coordinar acciones en los diferentes negocios del grupo.



LÍNEAS DE ACCIÓN

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Estructura y funcionamiento del Gobierno Corporativo |
| 1.2 | Cultura ética y cumplimiento |
| 2.1 | Salud y seguridad ocupacional |
| 2.2 | Atracción y desarrollo del talento |
| 2.3 | Inclusión y diversidad |
| 3.1 | Calidad y seguridad del producto |
| 3.2 | Innovación |
| 4.1 | Circularidad en los recursos (agua, residuos y otros insumos) |
| 4.2 | Sostenibilidad en la cadena de suministro |
| 4.3 | Prácticas de consumo (Cliente) |
| 4.4 | Desarrollo del entorno |
| 5.1 | Gestión de la energía y emisiones |
| 5.2 | Gestión de riesgos climáticos |
| 5.3 | Transformación tecnológica |

Gestión y monitoreo de riesgos

En KUO reconocemos el papel primordial de la Gestión de Riesgos en la continuidad y seguridad de nuestras operaciones, por ello, operamos bajo sólidas Políticas y Procedimientos que nos permiten identificar y mitigar riesgos que puedan afectar nuestros objetivos como negocio.

Con base en la metodología Enterprise Risk Management-COSO (ERM-COSO), llevamos a cabo la gestión de riesgos, la cual nos permite identificar y valorar eventos que puedan tener un impacto en la continuidad operativa del Grupo, en los rubros: estratégicos, operativos, reporte, cumplimiento, financieros, reputacionales, de ciberseguridad, ambientales, entre otros, garantizando así una gestión completa de estos, desde una perspectiva organizacional.



El Sistema de Control Interno es parte integral de las actividades de KUO, y tiene como objetivo proporcionar un grado de certeza razonable en cuanto a la consecución de los objetivos relacionados con la efectividad y eficiencia de sus operaciones, el cumplimiento con leyes y regulaciones, así como políticas y procedimientos, la presentación de informes y la salvaguarda de sus activos.

Gobierno Corporativo

Estructura de Gobernanza

El gobierno corporativo en KUO es clave para la toma de decisiones; se encuentra integrado por la Asamblea de Accionistas, el Consejo de Administración, la Dirección General, el Comité de Prácticas Societarias y el Comité de Auditoría, estos últimos son parte del propio Consejo de Administración.

El máximo órgano de gobierno para la toma de decisiones es la Asamblea de Accionistas, quien tiene, entre otras responsabilidades, la facultad de designar y ratificar a los miembros del Consejo de Administración, así como a los Presidentes de los Comités de Prácticas Societarias y de Auditoría.





Consejo de Administración

En KUO, el Consejo de Administración es presidido por el señor Fernando Senderos Mestre, quien tiene, entre otras funciones, establecer las estrategias generales para la conducción y sostenibilidad del negocio.

Sus principales responsabilidades incluyen la supervisión de la gestión y de los resultados organizacionales, el nombramiento y evaluación del desempeño de la Dirección General y directivos relevantes, así como el seguimiento de los principales riesgos a los que está expuesta la sociedad.

El Consejo de Administración sesiona trimestralmente, pudiendo celebrar sesiones extraordinarias cuando sea necesario, acompañado de informes con las opiniones y/o recomendaciones de los Comités de Prácticas Societarias y Auditoría.

Actualmente, el Consejo está conformado por 12 miembros, de los cuales:

7 son independientes, lo que garantiza objetividad y transparencia en la toma de decisiones.

2 ocupan posiciones ejecutivas dentro del Grupo, asegurando una estrecha alineación con la estrategia corporativa.

24 años es el promedio de permanencia en el Consejo, lo que refleja un alto grado de experiencia y continuidad.

12 consejeros forman parte de otros consejos directivos de diversas empresas, lo que aporta una perspectiva amplia de negocio.

Miembros del Consejo de Administración

	Carácter	Cargo y experiencia
Fernando Senderos Mestre	Relacionado	Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración de KUO y DINE
Javier Arrigunaga Gómez del Campo	Independiente	Presidente del Consejo de Administración de Grupo Aeroméxico y Asesor en materia de inversiones
José Manuel Canal Hernando	Independiente	Comisario y Asesor en temas de Gobierno Corporativo
Arturo D'Acosta Ruiz	Relacionado	Asesor Independiente de empresas
José Manuel del Barrio Molina	Independiente	Socio de Integra M&A Automotriz
Alejandro de la Barreda Gómez	Relacionado	Director General de KUO y DINE
Valentín Díez Morodo	Independiente	Presidente de Grupo Nevadi Internacional
Arturo Elías Ayub	Independiente	Director de Alianzas Estratégicas y Contenidos de América Móvil
Federico Fernández Senderos	Relacionado	Presidente de Grupo SIM y Consejero Independiente de Grupo Chedraui
Carlos Gómez y Gómez	Relacionado	Presidente del Consejo de Administración de Estudia Más
Víctor Rivero Martín	Independiente	Director General de Telehotel
Ernesto Vega Velasco	Independiente	Consejero Independiente de empresas
Ramón F. Estrada Rivero	Secretario	Director General Adjunto / General Counsel de KUO y DINE

Comités del Consejo de Administración

Comité de Prácticas Societarias

Se reúne trimestralmente y, en caso necesario, puede convocar sesiones adicionales. Entre sus principales funciones se encuentra emitir recomendaciones al Consejo de Administración en los siguientes rubros:

- Nombramiento, destitución y remuneración del Director General.
- Aprobación de políticas relacionadas con la designación, desempeño y retribución de los directivos relevantes.
- Emitir opinión y recomendación sobre las operaciones relevantes y con partes relacionadas.

El Comité de Prácticas Societarias está integrado por 3 Consejeros independientes:

Valentín Díez Morodo
Presidente
Ernesto Vega Velasco
Miembro
Víctor Rivero Martín
Miembro
Ramón F. Estrada Rivero
Secretario

Comité de Auditoría

Se reúne trimestralmente y celebra una sesión adicional en diciembre para revisar los estados financieros de cierre de cada ejercicio. Es responsable de evaluar el sistema de control y auditoría internos del Grupo, así como de supervisar los principales riesgos a los que está expuesta la Sociedad. Entre sus funciones principales se encuentran:

- Revisar y proponer al Consejo las políticas contables y los estados financieros para su aprobación.
- Dar seguimiento a las resoluciones adoptadas por la Asamblea General de Accionistas.

El Comité de Auditoría está integrado por 3 Consejeros independientes:

José Manuel del Barrio Molina
Presidente
José Manuel Canal Hernando
Miembro
Ernesto Vega Velasco
Miembro
Ramón F. Estrada Rivero
Secretario

Equipo Directivo

Tiene la responsabilidad primordial de gestionar, dirigir y ejecutar las operaciones de KUO.

Fernando Senderos Mestre
Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración
Alejandro de la Barreda Gómez
Director General
Ramón F. Estrada Rivero
Director General Adjunto / General Counsel
Jorge F. Padilla Ezeta
Director General Adjunto / CFO
Roger Patrón González
Director Refacciones
Claudio Ángel Freixes Catalán
Director Porcícola
Héctor Hernández-Pons Torres
Director Alimentos de Marca
Felipe de Jesús Varela Hernández
Director Hule Sintético
Sergio Paredes Castañeda
Director Polímeros
Antonio Herrera Rivera
Director Transmisiones



Ética y Transparencia

En KUO la ética y transparencia son principios esenciales de nuestra identidad, que no solo guían nuestras acciones dentro de la compañía, sino que también reflejan nuestro compromiso con la sociedad y el entorno en el que operamos.

Adicionalmente nos regimos por un conjunto de valores fundamentales que orientan nuestras decisiones y actividades diarias.

Innovación
Integridad
Institucionalidad
Liderazgo
Trabajo en equipo





Código de Conducta

El Código de Conducta es el documento que integra los valores y principios para orientar nuestras actividades y decisiones diarias.

Este Código es aplicable a todos nuestros grupos de interés, incluyendo colaboradores, accionistas, socios, proveedores, comunidades y clientes. Asimismo, la observancia de los principios y normas incluidos en el Código es obligatoria para terceros, como consultores externos, personal por honorarios, personal temporal y otros proveedores.

Adicionalmente, comprometidos con la transparencia en KUO, solicitamos que todos nuestros proveedores firmen la Carta ESG (Environmental, Social & Governance) como requerimiento indispensable para su alta como proveedor. Mediante la firma de esta carta nuestros proveedores de bienes y servicios se comprometen a mantener las mejores prácticas en temas ambientales, anticorrupción y laborales.

El Comité Directivo es el responsable de aprobar el Código de Conducta, mientras que el Comité de Código de Conducta cerciora el cumplimiento del Código vigente en KUO, verificando que existan procesos adecuados para su actualización y difusión, así como la aplicación de sanciones correspondientes en los casos de violaciones detectadas.

Principios de actuación y conducta para nuestros grupos de interés

Accionistas y socios	Comprometidos con nuestros accionistas y socios para proteger su patrimonio mediante: • Creación de valor • Protección de activos • Manejo adecuado de la información • Participación o interés financiero en otras empresas (Evitamos tener cualquier participación o interés financiero directo con cualquier cliente, proveedor o competidor actual)
Capital Humano	Brindamos un ambiente que promueve un alto sentido de responsabilidad, desarrollo y bienestar: • Compromisos del personal • Respeto • Privacidad de datos personales • Imagen y comunicación interna y externa • Temas laborales y de derechos humanos • Desarrollo profesional • Seguridad industrial
Proveedores	Seleccionamos trabajar con proveedores que tienen el compromiso de operar con las mejores prácticas: • Conductas éticas • Conflicto de interés • Manejo de información • Relaciones con proveedores • Privacidad de datos • Cartera de proveedores • Carta de cumplimiento ESG
Clientes	Promovemos el ganar-ganar bajo un ambiente de transparencia, respeto y creación de valor conjunto: • Calidad de productos y servicios • Relaciones con nuestros clientes • Privacidad de datos • Precios competitivos • Mecanismos para la resolución de quejas • Leal competencia
Gobierno	Nos apegamos en todo momento a la normatividad de cada país en el que operamos: • Gobierno como rector • Gobierno como cliente y proveedor
Sustentabilidad	Ratificamos nuestro compromiso de coadyuvar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU: • Respeto al medioambiente • Relacionamiento comunitario • Relacionamiento con ONG's

Conoce más en:
<https://desc.com.mx/codigo-de-conducta#codigo-conducta-mensaje>



Cumplimiento regulatorio

En KUO, nos aseguramos que todas nuestras actividades cumplan plenamente con las disposiciones legales aplicables a cada sector, dentro y fuera de la empresa. Cumplimos con las disposiciones legales relacionadas con los grupos de interés, en temas como salud, derechos laborales, regulación fiscal, seguridad, sostenibilidad, entre otras. Además, tomando en cuenta que nuestro negocio atiende a diferentes mercados y públicos objetivo, mantenemos un seguimiento constante a las actualizaciones en normativas para buscar mantener toda la documentación y certificación vigente y actualizada.

Prácticas de venta

La transparencia y la responsabilidad son pilares fundamentales en todas nuestras prácticas comerciales. En KUO aseguramos que la información proporcionada a las partes interesadas en nuestra cadena de valor esté alineada con los más altos estándares de calidad, seguridad y cumplimiento.

Nuestro compromiso es ofrecer productos de alta calidad, superando expectativas y fomentando relaciones sólidas y a largo plazo con nuestros clientes.

Hemos desarrollado procedimientos que fomentan la divulgación de información clave en el etiquetado de nuestros productos y servicios. A través de estos mecanismos, facilitamos que clientes, distribuidores y consumidores reciban información precisa y relevante sobre los productos y servicios que adquieren, integrando en el etiquetado y la documentación asociada información esencial para su uso y gestión responsable.

Asimismo, evaluamos la información proveniente de nuestros negocios en alineación con los marcos internacionales en sostenibilidad, responsabilidad corporativa y normativas vigentes aplicables, cumpliendo con las expectativas del mercado y respondiendo a las necesidades de nuestras partes interesadas.



Gestión del talento y prácticas laborales

Nos enfocamos en gestionar el talento de manera efectiva, proporcionando a cada colaborador las herramientas y el apoyo necesarios para alcanzar su máximo potencial.

En KUO, nos comprometemos a crear un entorno laboral que impulse el crecimiento, promueva la salud, garantice la seguridad y fomente el bienestar de nuestros colaboradores. Estamos convencidos que un liderazgo estratégico junto con la innovación constante, son pilares fundamentales para construir espacios de trabajo productivos, seguros y motivadores.



Guiados por nuestros valores, trabajamos para asegurar que cada miembro de nuestro equipo se sienta respetado, valorado y apoyado en su desarrollo profesional y personal. Nos enfocamos en lograr la eficiencia operativa por la optimización de la productividad, la rentabilidad y el cumplimiento de las normativas vigentes y aplicables.

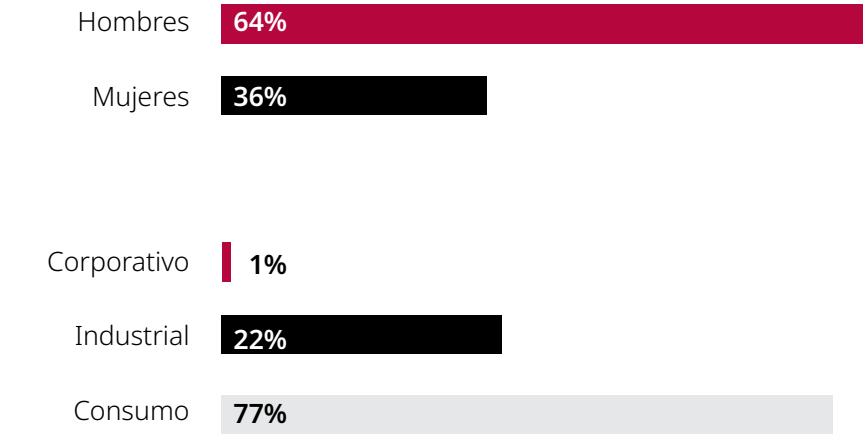
En KUO, contamos con procesos de Capital Humano sólidos diseñados con un enfoque integral que abarca desde la atracción y desarrollo de talento, hasta la permanencia de nuestros colaboradores clave. Además, aseguramos que todos los aspectos relacionados con roles, jornadas laborales, compensaciones, reconocimientos y desarrollo de capacidades organizacionales estén alineados con nuestras políticas y procedimientos internos:

- Reglamento Interior de Trabajo y Código de Conducta
- Política de Identificación de Talento y Contratación
- Planes Anuales de Desarrollo y Capacitación
- Proceso de Gestión del Desempeño
- Planes de Sucesión y Desarrollo

Monitoreamos la efectividad de nuestras prácticas de Capital Humano mediante indicadores consolidados y específicos de cada negocio, presentados en una plataforma en la nube. Analizamos aspectos clave como la satisfacción del personal, la productividad y el cumplimiento del contrato colectivo de trabajo. Gracias a esta información, implementamos mejoras continuas alineadas con los objetivos y metas de cada negocio.

Además, para fomentar una gestión del talento que impulse un desempeño correcto en el trabajo y la generación de valor, diseñamos estrategias de Capital Humano centradas en fortalecer, tanto el desempeño como la cultura organizacional.

Al cierre de 2024, el número de colaboradores del Grupo ascendió a un total de 24,526 colaboradores. A continuación, se detalla su distribución por edad, género, ubicación, tipo de jornada y contrato.



Seguridad y salud ocupacional

Asumimos con responsabilidad el compromiso de garantizar que las operaciones de nuestros negocios se desarrollen en entornos seguros y saludables. Este compromiso se plasma en nuestra Política de Seguridad y Salud Ocupacional, que define los lineamientos para proteger a nuestros colaboradores, prevenir lesiones y mitigar riesgos, asegurando condiciones laborales que fomenten su bienestar. Además, para cumplir con los más altos estándares y las normativas aplicables, contamos con un Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional que abarca todo el proceso, desde la identificación de riesgos hasta la implementación de medidas de atención y control.

Identificación y gestión de riesgos de salud y seguridad

La prevención de riesgos laborales y la vigilancia de la salud son pilares fundamentales en nuestra empresa. Por ello, llevamos a cabo un monitoreo continuo para detectar oportunamente cualquier situación de riesgo. Lo anterior, nos permite tomar decisiones basadas en información precisa y garantizar condiciones seguras en todos nuestros centros de trabajo.

Servicios y promoción de la salud

Fomentamos el bienestar de nuestros colaboradores mediante diversas iniciativas orientadas al cuidado de su salud. Nuestro programa de salud ocupacional incorpora evaluaciones periódicas que facilitan la detección de enfermedades laborales y fortalecen la prevención de riesgos.

Asimismo, implementamos acciones orientadas a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, como análisis médicos, campañas de salud y diversas iniciativas de bienestar. A través del Programa Bienestar, promovemos hábitos saludables enfocados en cuatro aspectos clave: bienestar emocional, estabilidad financiera, salud física y equilibrio sociolaboral.

Compensación y beneficios

Proveer un salario justo y equitativo a nuestros colaboradores es una de nuestras prioridades. Contamos con políticas que establecen los lineamientos necesarios para garantizar una compensación, basada en los resultados de la gestión del desempeño, alineada, tanto con la estrategia corporativa, como con las particularidades de cada negocio.

El salario base de los colaboradores se determina utilizando tabuladores internos que consideran el nivel de valuación asignado a cada puesto en función de su contribución. Además, realizamos un monitoreo constante de las tendencias salariales en los países donde operamos, garantizando que nuestras prácticas sean competitivas y justas.

La remuneración está vinculada a los resultados individuales de cada colaborador, así como al desempeño y la situación financiera de los negocios. Con el objetivo de reconocer el buen desempeño y asegurar la permanencia del personal clave, hemos implementado esquemas de compensación variable a corto y largo plazo. Estos esquemas no solo incentivan a nuestros colaboradores a alcanzar sus objetivos, sino que también alinean sus intereses con los de la empresa, fomentando una gestión orientada a la generación de valor y promoviendo un compromiso a largo plazo.

Cumplimos con todas las prestaciones de ley en los países donde operamos y, además, ofrecemos beneficios adicionales que fortalecen el bienestar de nuestros colaboradores. Entre ellos, se incluyen seguro médico, seguro de vida, vales de despensa, fondo de ahorro y permisos con goce de sueldo para circunstancias extraordinarias, entre otros.



En la empresa, reafirmamos nuestro compromiso con el respeto absoluto a los derechos laborales de todos nuestros colaboradores, en estricto cumplimiento de la legislación vigente en México y los principios fundamentales de libertad de afiliación. En apego a nuestra filosofía de respeto e imparcialidad, garantizamos que todos los empleados tengan plena libertad de asociación y el derecho de decidir, sin presiones externas, si desean formar parte de un sindicato o elegir libremente a sus representantes sindicales. Nos comprometemos a respetar y proteger las decisiones individuales y colectivas de nuestros colaboradores, sin interferencia de ningún tipo. Reconocemos y adoptamos los principios establecidos en las Reformas Laborales recientes, particularmente aquellos consagrados en los artículos 358 y 371 de la Ley Federal del Trabajo, que garantizan la libertad de asociación, la democracia y la transparencia en las relaciones sindicales. En este contexto, reafirmamos nuestra postura de neutralidad frente a cualquier proceso de organización sindical dentro de nuestra empresa.

66% de los colaboradores cuentan con Contratos Colectivos de Trabajo.



Capacitación

Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestros colaboradores y les brindamos oportunidades de educación continua a través de diversos programas de capacitación. Estos incluyen formación técnica especializada para cada área de negocio, lo que permite a nuestro equipo desempeñar sus labores con mayor eficacia. Además, nos enfocamos en el desarrollo de habilidades blandas que contribuyen al crecimiento integral de nuestros colaboradores.

Los cursos se imparten de manera presencial y virtual, garantizando el acceso de todos nuestros colaboradores, sin importar su ubicación.

Durante 2024, se impartieron 408,207 horas de capacitación, con un promedio de 27.7 horas de formación por colaborador.

Estamos convencidos de que invertir en la educación y el desarrollo de nuestros colaboradores es fundamental para el éxito sostenible de nuestra empresa.



Gestión del desempeño

La Gestión del Desempeño es un proceso fundamental para asegurar el crecimiento, desarrollo y reconocimiento de nuestros colaboradores. Este proceso nos permite identificar las fortalezas y áreas de oportunidad de cada miembro del equipo, facilitando la creación de planes de desarrollo personalizados. A través de evaluaciones periódicas, medimos el rendimiento de nuestros colaboradores en función de sus objetivos individuales y los objetivos estratégicos de la empresa, asegurando así una alineación continua con nuestra visión y misión.

El proceso de Gestión del Desempeño se lleva a cabo de manera integral y transparente. Utilizamos una combinación de autoevaluaciones, evaluaciones realizadas por los supervisores y retroalimentación de pares para obtener una visión completa del desempeño de cada colaborador. Esta metodología no solo nos permite evaluar el cumplimiento de metas y objetivos, sino también valorar competencias clave como el trabajo en equipo, la innovación y el liderazgo. La retroalimentación continua es esencial para fomentar un ambiente de mejora constante y motivar a nuestros colaboradores a alcanzar su máximo potencial.

Además, los resultados de la gestión del desempeño son el insumo para tomar decisiones sobre promociones, aumentos salariales y programas de capacitación. Al vincular la Gestión del Desempeño con la compensación y el desarrollo profesional, aseguramos que nuestros colaboradores se sientan valorados y reconocidos por sus contribuciones. Este enfoque integral impulsa el compromiso y la satisfacción del personal fortalece nuestra cultura organizacional y contribuye al éxito sostenible de la empresa.



Gestión social

En KUO basamos nuestra gestión social en la Política de Responsabilidad Social y el Código de Conducta. Todas las operaciones son sometidas a un riguroso estudio de impacto social, asegurando el cumplimiento de la normatividad vigente.

Para comprender las características socioeconómicas y los posibles impactos existentes hacia la comunidad hemos realizado diferentes diagnósticos en las regiones en las que operamos. Estas acciones nos permiten desarrollar programas de relacionamiento específicos, adaptados a cada escenario particular.





Los programas sociales que diseñamos tienen un enfoque integral que aborda múltiples aspectos como:

- Empoderamiento de las comunidades por medio de inversión en salud y educación.
- Participación en la vida comunitaria para fortalecer el tejido social y establecer relaciones a largo plazo.
- Establecimiento de canales de comunicación bidireccionales para fomentar el diálogo abierto y transparente.
- Involucramiento de nuestros colaboradores en programas de voluntariado para beneficiar a las comunidades.
- Campañas de donación para distintas causas sociales y así contribuir al desarrollo social de la comunidad.

Realizamos una evaluación de nuestra gestión con distintos indicadores, en ellos se incluyen impactos socioambientales, percepción positiva de la empresa por parte de actores clave en la comunidad, acciones realizadas por las comunidades en beneficio de la empresa, convenios firmados a largo plazo con autoridades locales, intervenciones exitosas del equipo de relacionamiento comunitario y resultados de encuestas de satisfacción.

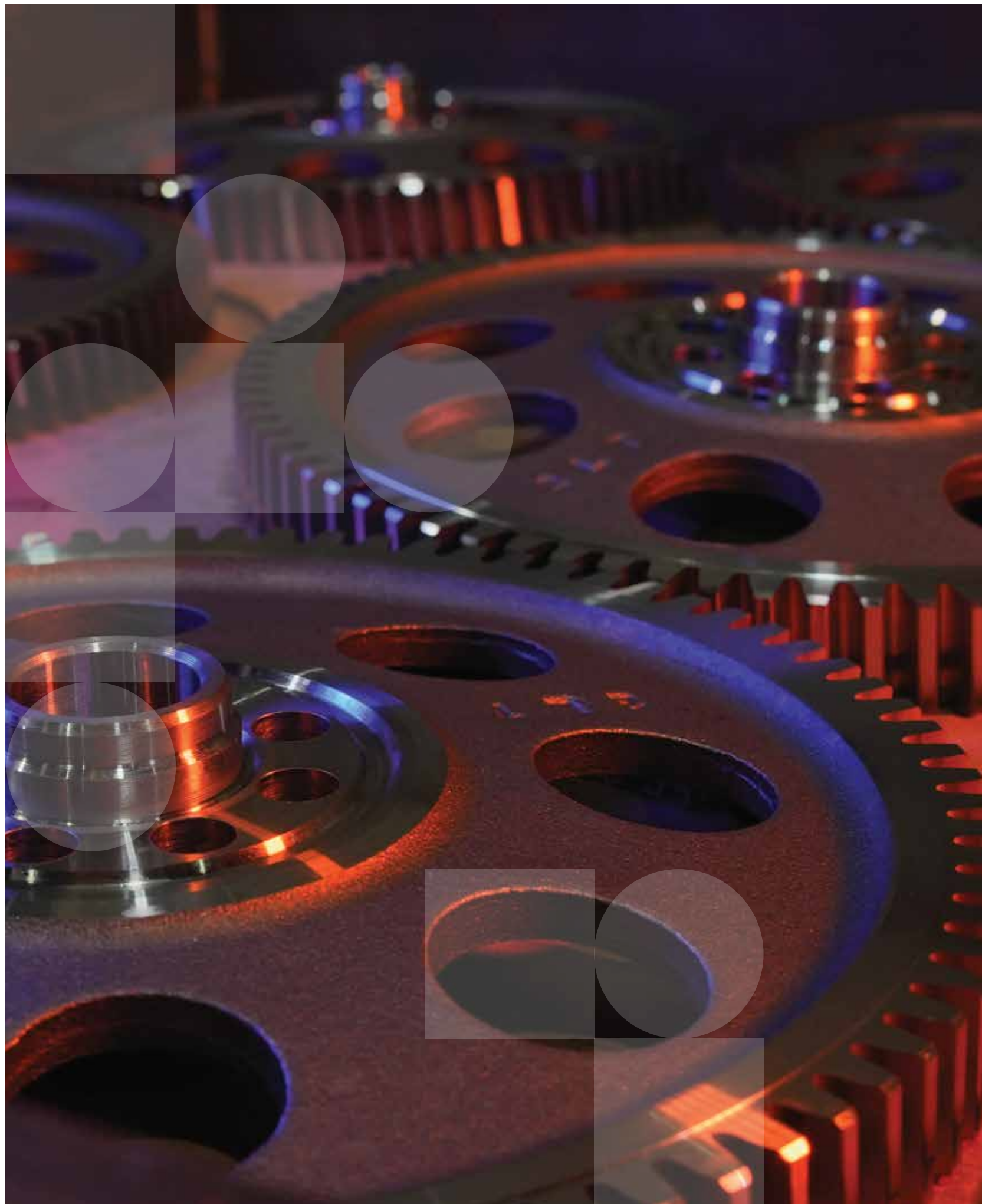
Particularmente, en el negocio Porcícola, tenemos acuerdos colaborativos con autoridades locales, con disposiciones específicas para la circulación de transporte. Además, mantenemos una comunicación constante con los residentes de las localidades cercanas a nuestras operaciones.



Procesos y productos sostenibles

Adoptamos un enfoque integral hacia la sostenibilidad, impulsando la eficiencia operativa y la creación de valor a largo plazo.





Seguridad y calidad del producto

En KUO, reconocemos las expectativas de los consumidores que buscan adquirir productos de calidad y seguridad.

Mantenemos un proceso riguroso en el control de calidad en cada etapa de la producción, asegurando cumplir con las expectativas de los clientes. Gracias a este enfoque, logramos mejorar la calidad y seguridad de nuestros productos, reducir los costos de producción y aumentar la eficiencia. Como consecuencia, hemos tenido resultados favorables en el desarrollo de productos, generando confianza en nuestras marcas y manteniendo una alta demanda en el mercado.

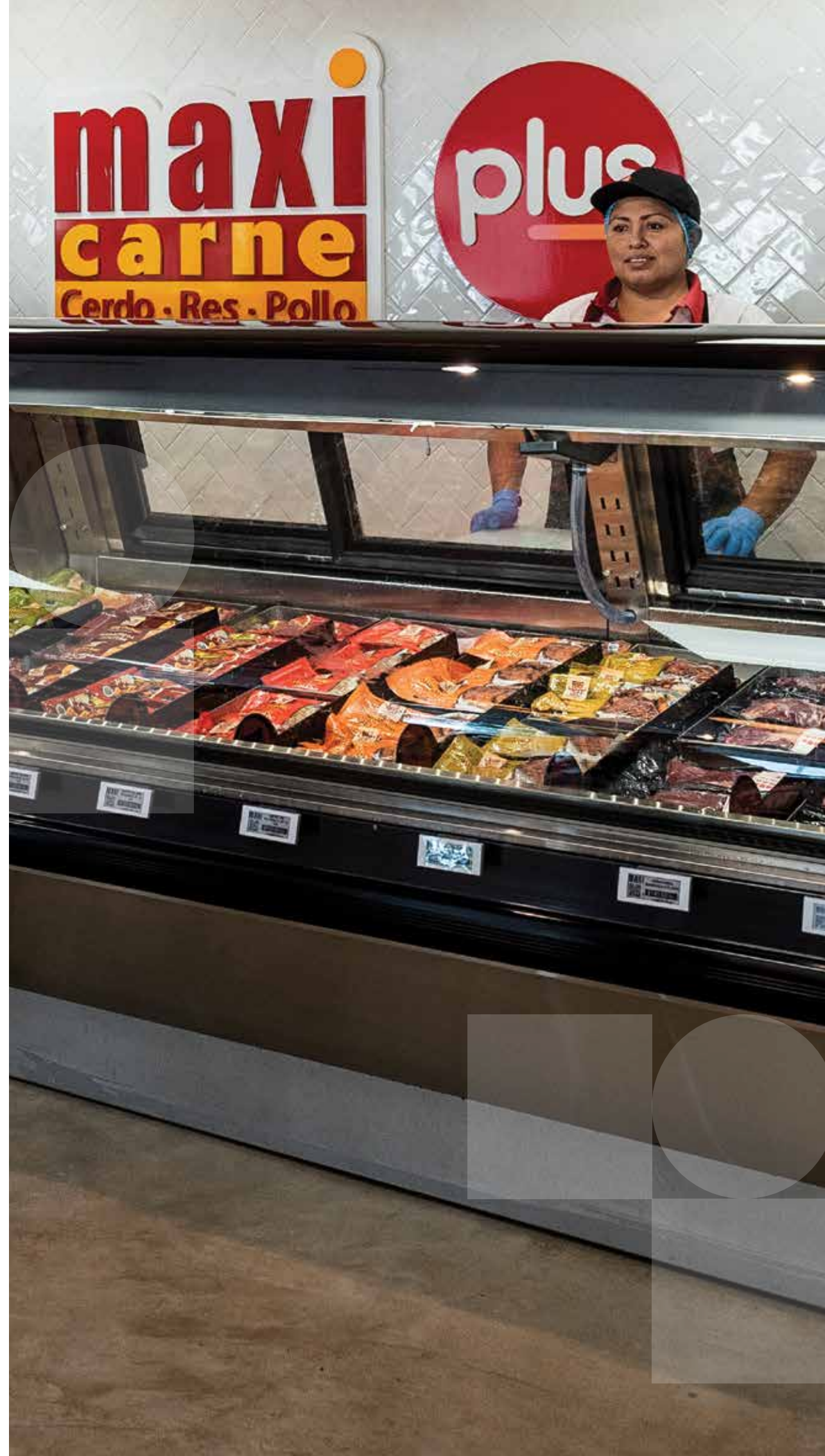
De manera continua realizamos una evaluación exhaustiva de nuestro portafolio de productos con el objetivo de analizar los posibles impactos en la salud y seguridad de los consumidores. Como resultado de este proceso, anunciamos que durante este año no identificamos algún incumplimiento material relacionado con la calidad o seguridad en alguno de ellos.

Sector Consumo

En nuestro negocio Porcícola mantenemos un firme compromiso con la calidad e inocuidad alimentaria en todas las fases de producción. Nuestra Política de Calidad responde a la creciente demanda global de alimentos seguros, cumpliendo estrictamente con regulaciones nacionales e internacionales, desde la genética de los animales hasta la distribución final.

Nuestras plantas de producción en Umán, Irapuato y Sahé cuentan con la certificación FSSC22000, que especifica los requisitos para asegurar los estándares de seguridad alimentaria. Además, nuestras operaciones están respaldadas por certificaciones como Buenas Prácticas Pecuarias de Granjas (SENASICA), plantas procesadoras Tipo Inspección Federal (TIF) y certificaciones internacionales de Bienestar Animal. Aplicamos rigurosamente el sistema HACCP en todas nuestras actividades operativas y estamos adheridos a la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).

Durante el 2024, no reportamos incidentes de calidad en nuestros productos, lo cual refleja la efectividad de nuestras políticas y procedimientos de seguridad alimentaria. Este logro es un testimonio de nuestro compromiso con la excelencia y la dedicación en mantener altos estándares para cada etapa de la producción.



Mantenemos un firme compromiso con la calidad y la seguridad en la producción de alimentos, generando confianza y satisfacción entre nuestros clientes.

Bienestar Animal

Desde hace 2 años contamos con la Certificación en Bienestar Animal Cloverleaf, respaldada por auditorías externas realizadas por expertos reconocidos a nivel mundial. Este programa valida de forma objetiva nuestros estándares, fortaleciendo así la cultura de bienestar animal que hemos fomentado desde el inicio de nuestras operaciones.

Sector Industrial

Hule Sintético

Nuestra Política de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad, la protección ambiental y un entorno laboral seguro. Implementamos las mejores prácticas operativas y realizamos auditorías internas y externas periódicas para asegurar el cumplimiento de los más altos estándares, identificando continuamente oportunidades de mejora.

Polímeros

Reconocemos la importancia de la gestión de calidad, especialmente considerando nuestra presencia en diversos mercados, como el de empaques de alimentos, productos electrónicos, médicos y farmacéuticos, los cuales demandan altos estándares de calidad, seguridad y desempeño. Para asegurar una gestión efectiva mantenemos una serie de certificaciones en nuestras instalaciones y marcas.



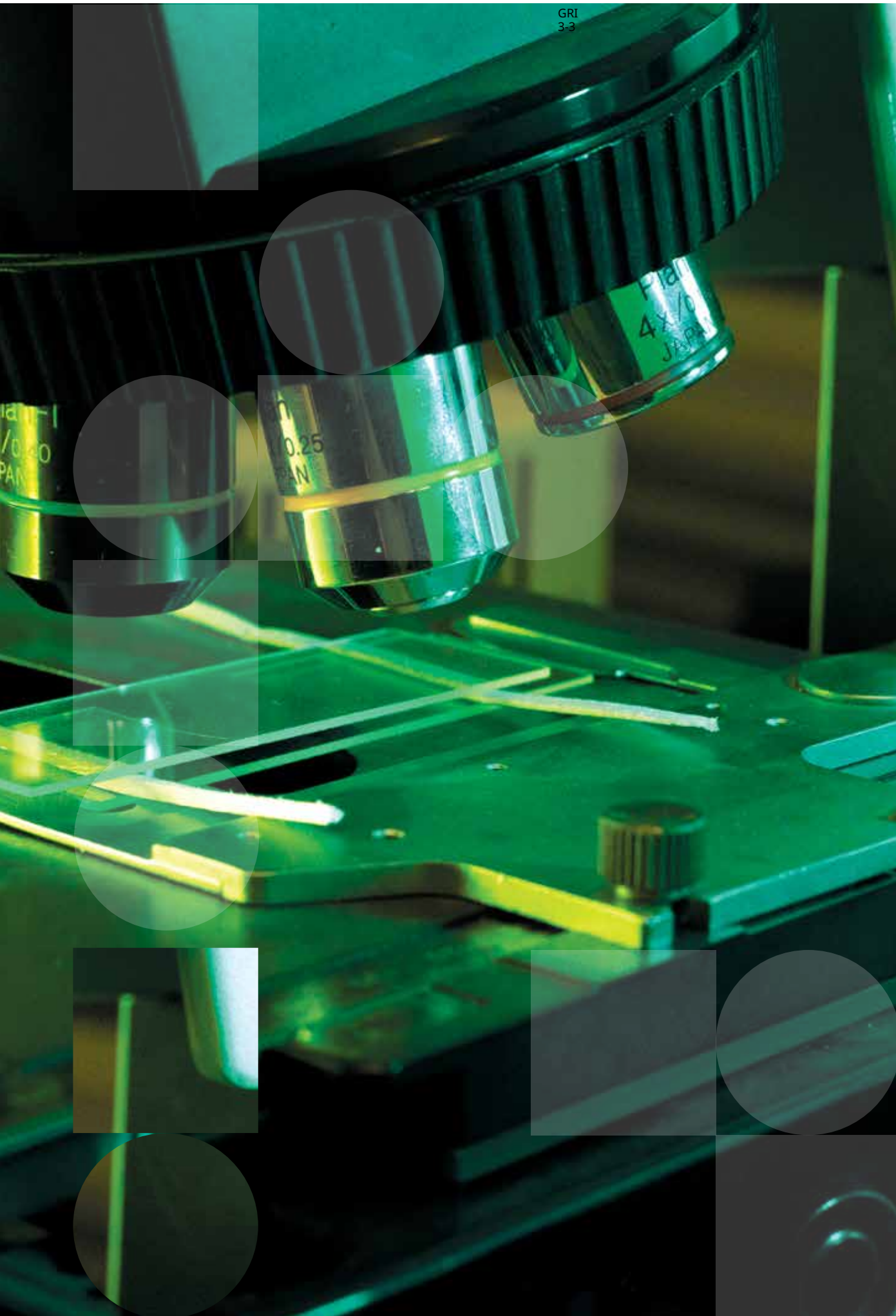
Transmisiones

Para garantizar la excelencia, hemos implementado un Sistema de Gestión de Calidad que nos permite mantener altos estándares en todos nuestros productos. Este sistema se basa en una Política Integral respaldada por un Manual de Gestión, procedimientos e instrucciones de trabajo detalladas, así como en planes de mejora continua y actualizaciones en todos los niveles de la organización. Este enfoque asegura que nuestros procesos sean eficientes y que los costos se mantengan bajo control, sin comprometer la calidad y seguridad del producto.

Nuestra política integral de gestión asegura la calidad en cada fase del proceso, desde el diseño hasta la entrega final, fortaleciendo la satisfacción de nuestros clientes y consolidando nuestra posición en el mercado.

Refacciones

Nuestro enfoque proactivo hacia la calidad nos ha llevado a implementar mejoras clave: fortalecimos los controles en el vulcanizado, rediseñamos integralmente este proceso e incorporamos nuevas medidas preventivas en la detección y gestión de riesgos. Estas acciones aseguran la seguridad y eficiencia operativa, reforzando nuestro compromiso constante con la calidad del producto, la satisfacción del cliente y la sostenibilidad.



Innovación y tecnología

En KUO es fundamental la innovación para impulsar un desarrollo sostenible, por ello es un pilar esencial en nuestra estrategia empresarial.

Integramos la innovación como parte crucial en el corporativo para orientar la creación de valor en nuestros negocios, los diversos grupos de interés y todo KUO. Hemos invertido en distintas áreas que son clave para alcanzar este objetivo como la alianza con socios tecnológicos y capacitaciones en:

- Design Thinking¹
- Industry 4.0²
- Manufactura Aditiva (Impresión 3D)
- Inteligencia Artificial
- Hiperautomatización

Nos mantenemos a la vanguardia adaptando tecnologías y un diseño creativo a los productos y con grupos de trabajo especializados. Estos equipos son fundamentales para impulsar la innovación y explorar nuevas oportunidades. Regularmente revisamos los avances en los comités de proyecto a nivel corporativo y en cada uno de nuestros negocios, esto garantiza la evaluación adecuada de las iniciativas propuestas cada año. Evaluamos las iniciativas según diversos criterios, incluyendo su alcance, eficiencia, reducción de costos y mejora de productividad, adaptándonos a los objetivos específicos de cada proyecto.

Anualmente impartimos un curso de “Innovación y Transformación en los Negocios” como parte de la Cátedra DESC en la Universidad Panamericana, fomentando la innovación como un valor compartido. Contamos con una participación activa, siendo expositores, en distintos eventos de la industria y compartimos nuestras prácticas y perspectivas sobre el uso de la tecnología en el ámbito empresarial.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso continuo con la innovación, la sostenibilidad, la excelencia y la reducción de costos.

¹ Se basa en la comprensión profunda de las necesidades y deseos de los usuarios finales, mediante la empatía, el análisis y la creatividad.

² La Industry 4.0 busca mejorar la eficiencia, la flexibilidad y la personalización de los procesos industriales, así como fomentar la innovación y la colaboración entre empresas a través de la digitalización y la interconexión de dispositivos y sistemas.



Cadena de suministro responsable

Gestionamos nuestra cadena de suministro con un enfoque de abastecimiento responsable, promoviendo el desarrollo sostenible y estableciendo relaciones equitativas, transparentes y de beneficio mutuo con proveedores y distribuidores.

Priorizamos prácticas que fortalezcan nuestra red de suministro, impulsando la confianza y el crecimiento conjunto en cada eslabón de la cadena.

Reconocemos la importancia de los proveedores locales dentro de nuestra cadena de suministro y su contribución al desarrollo económico de las comunidades donde operamos. Si bien nuestras decisiones de abastecimiento se basan en criterios de calidad, eficiencia y competitividad, mantenemos una participación significativa de compras a proveedores locales en todas nuestras unidades de negocio.

Durante el 2024, el gasto de abastecimiento destinado a proveedores locales representó el 18% del total.



Inclusión económica de agricultores

Como parte de nuestra estrategia para fortalecer la inclusión económica de los agricultores locales, en 2024 adquirimos más de 57 mil toneladas de sorgo a 10 productores locales.

Esta iniciativa impulsa el desarrollo del mercado local, mejora los ingresos de los agricultores y fomenta la cohesión social en sus comunidades.

La compra de un volumen significativo a agricultores locales les proporciona una fuente de ingresos estable y un mercado asegurado, permitiéndoles planificar mejor sus ciclos de cultivo y sus finanzas. Además, al garantizar una demanda constante del producto, se incentiva la producción agrícola y se contribuye a la estabilidad económica de las comunidades rurales.



Gestión ambiental

En KUO, creemos que la gestión ambiental es esencial para garantizar un futuro próspero y saludable para todos.

La gestión ambiental es una prioridad fundamental que guía nuestras operaciones y estrategias. Nos comprometemos a implementar prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y promuevan la conservación de recursos naturales. A través de la adopción de tecnologías limpias y eficientes, así como la optimización de nuestros procesos productivos, buscamos reducir emisiones, gestionar adecuadamente los residuos y fomentar el uso responsable de los recursos. Este enfoque integral nos permite contribuir activamente a la protección del medio ambiente.



Nos enfocamos en lograr la eficiencia operativa por la optimización de la productividad, la rentabilidad y el cumplimiento de las normativas vigentes y aplicables.

En línea con nuestra estrategia de sostenibilidad, fomentamos una cultura de innovación centrada en procesos y productos que mejoren la calidad y reduzcan su impacto ambiental. Este enfoque se refleja en nuestras Políticas de Calidad, Ambiental y de Responsabilidad Social, además lo monitoreamos a través de indicadores operativos y de consumo de recursos como agua, electricidad y combustibles. De esta manera, aseguramos un crecimiento sostenible y responsable, alineado con nuestros valores corporativos.

Para más información sobre indicadores ambientales favor de referirse al Anexo II “Indicadores ASG”, disponible en la versión digital de este informe.



Información para grupos de interés

Oficinas Corporativas

Paseo de los Tamarindos 400 B, piso 31,
Bosques de las Lomas, Ciudad de México,
México, 05120
Tel. (52) 55 5261 8200

Audidores Externos

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.,
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited
Paseo de la Reforma 489, Cuauhtémoc,
Ciudad de México, México, 06500
Tel. (52) 55 5080 6000

Relación con Inversionistas

Luz María Chávez Alcántar
luz.chavez@desc.com
Teléfono: (52) 44 2368 0418

Información sobre acciones

KUO, S.A.B. de C.V. se encuentra listada en
la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
en sus series "A" y "B" bajo el símbolo "KUO"

www.kuo.com.mx



Este informe anual contiene comentarios sobre expectativas de resultados futuros que reflejan opiniones actuales de la administración de KUO sobre eventos futuros. Las frases "anticipan", "creen", "estiman", "esperan", "tienen la intención", "podrían", "planean", "deben" y expresiones similares generalmente indican comentarios sobre expectativas. Estos comentarios están sujetos a riesgos, incertidumbres y cambios en circunstancias. Los resultados finales pueden ser materialmente distintos a las expectativas actuales debido a varios factores, que incluyen, pero no se limitan a, cambios globales y locales en la política, economía, negocios, competencia, factores de mercado y reguladores; así como, otros factores que están destacados bajo el título "Factores de Riesgo" en el Reporte Anual presentado por KUO ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México (CNBV). KUO no tiene obligación alguna de actualizar estos comentarios sobre expectativas. Cualquier comentario sobre expectativas es válido únicamente en la fecha en que se hace.

KUO
COM
MX

IA2024