

Grupo KUO invertirá US \$350 millones en los próximos 5 años para duplicar su Negocio Porcícola

Ciudad de México, a 14 de junio de 2016 - Grupo KUO, S.A.B. de C.V. (BMV: KUO), en lo sucesivo Grupo KUO, anuncia una inversión de US \$350 millones, con la que estima duplicar el tamaño de su Negocio Porcícola conocido por su marca "KEKEN".

En adición a otras inversiones anunciadas recientemente por KEKEN, este ambicioso proyecto incluye la construcción de una nueva planta de alimento con tecnología de última generación; nuevas granjas, que aumentarán la base productiva en 65%, llegando a cerca de 120,000 vientres; una nueva planta de proceso con capacidad de más de 2.2 millones de cerdos anuales; así como más de 300 tiendas Maxicarne para llegar a 650, la red de tiendas para venta de carne de cerdo y otras proteínas más grande en el país. Con este proyecto, nuestro Negocio Porcícola alcanzará ingresos de aproximadamente US \$1,000 millones, de los cuales, las ventas de exportación crecerán de US \$100 millones a US \$350 millones, aproximadamente.

"Esta será una de las inversiones más importantes realizadas en México en la Industria Porcícola. Es un proyecto a gran escala que contribuirá a fortalecer nuestra presencia en un mercado con alto potencial de crecimiento y ampliar nuestra robusta plataforma de exportación de carne de cerdo, lo que añadirá valor de forma sostenible para nuestros grupos de interés", comentó Alejandro de la Barreda, Director General de Grupo KUO.

El plan integral tendrá una duración aproximada de 5 años permitiendo a la empresa incrementar la capacidad instalada para abastecer el crecimiento esperado en el consumo per cápita nacional de carne de cerdo, maximizar los canales más rentables, así como desarrollar productos de mayor valor agregado e incursionar en nuevos mercados. Dicha inversión se llevará a cabo principalmente en el estado de Yucatán, México.

Acerca de Grupo KUO

Grupo KUO es un conglomerado industrial, líder en México, con ingresos anuales por más de US \$ 1,800 millones al 31 de diciembre 2015, exportaciones a alrededor de 70 países en todos los continentes y aproximadamente 18 mil colaboradores. Su portafolio actual de negocios incluye seis Unidades Estratégicas de Negocio: Hule Sintético, JV Herdez Del Fuerte (alimentos procesados de marca), Poliestireno, Porcícola, Refacciones y Transmisiones.

Este comunicado de prensa contiene comentarios sobre expectativas de resultados futuros que reflejan opiniones actuales de la administración de Grupo KUO sobre eventos futuros. Las frases "anticipan", "creen", "estiman", "esperan", "tienen la intención", "podrían", "planean", "deben" y expresiones similares generalmente indican comentarios sobre expectativas. Estos comentarios están sujetos a riesgos, incertidumbres y cambios en circunstancias. Los resultados finales pueden ser materialmente distintos a las expectativas actuales debido a varios factores, que incluyen, pero no se limitan a, cambios globales y locales en la política, economía, negocios, competencia, factores de mercado y reguladores, la tendencia cíclica en los sectores automotriz y químicos; así como, otros factores que están destacados bajo el título "Factores de Riesgo" en el Reporte Anual presentado por Grupo KUO a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México (CNBV). Grupo KUO no tiene obligación alguna para actualizar estos comentarios sobre expectativas. Cualquier comentario sobre expectativas es válido únicamente en la fecha en que se hace.

hule sintético

ju herdez del fuerte

transmisiones

refacciones

poliestireno

porcicola